

# 2020-2025年中国EPP行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国EPP行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：[https://www.huaon.com/channel/new\\_materials/648252.html](https://www.huaon.com/channel/new_materials/648252.html)

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

EPP ( Expandedpolypropylene ) : 聚丙烯塑料发泡材料是一种性能卓越的高结晶型聚合物/气体复合材料, 以其独特而优越的性能成为目前增长最快的环保新型抗压缓冲隔热材料。EPP制品具有十分优异的抗震吸能性能、形变后恢复率高、很好的耐热性、耐化学品、耐油性和隔热性, 另外, 其质量轻, 可大幅度减轻物品重量。

EPP应用领域越来越广泛。IT产品、电子通讯设备、液晶显示器、等离子彩电、精密电子元器件、精密仪器仪表等都开始大量采用EPP作包装材料。另外一个特别重要的应用领域是在汽车工业中的大量应用: 汽车保险杠、汽车侧面防震芯、汽车车门防震芯、高级安全汽车座椅、儿童安全座椅、工具箱、后备箱、扶手、底垫板、遮阳板、仪表盘等( 据统计数据反映: 当前每辆汽车平均用塑料100~130kg, 其中应用EPP塑料约4~6kg )。

另外EPP也是制作航空模型的好材料, 但价格也是限制模友自制EPP航模一个重要原因。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 EPP行业现状

#### 第一节 行业介绍

一、EPP行业的描述及定义

二、EPP行业特点及主要问题

#### 第二节 国家产业政策及行业运行环境

#### 第三节 EPP产品所处产业生命周期

一、EPP产品发展周期展示

二、EPP产品所处生命周期位置

#### 第四节 EPP产品产业链现状及分析

#### 第五节 EPP行业市场竞争分析

#### 第六节 EPP行业市场进入/退出壁垒

### 第二章 行业生产调查分析

#### 第一节 2015-2019年国内EPP行业产量统计

一、产品构成

二、产量统计数据

#### 第二节 企业市场集中度

一、主要产品市场分布

二、整个市场区域划分

### 第三节 产品生产成本

- 一、原材料
- 二、生产成本
- 三、管理费用

### 第四节 近期EPP产品发展动态与机会

- 一、近期新兴产品动态及其市场定位
- 二、产品新技术及技术发展动向
- 三、企业投资的方向和空间

## 第三章 EPP产品消费调查分析

### 第一节 产品消费量调查

### 第二节 产品价格调查

- 一、不同层次产品价格区间
- 二、不同区域市场价格区间

### 第三节 消费群体调查

- 一、消费群体构成
- 二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素
  - 1、汽车行业群体消费偏好及侧重点
  - 2、家居消费偏好及侧重点
  - 3、食品包装群体消费偏好及侧重点
- 三、下游消费市场需求规模调查

### 第四节 品牌满意度调查

- 一、品牌构成
- 二、品牌满意度

## 第四章 EPP销售渠道分析

### 第一节 行业产品销售的主要渠道

- 一、代理商渠道分析
- 二、经销商渠道分析
- 三、自营渠道

### 第二节 不同企业群体的渠道方式分析

### 第三节 渠道新策略

- 一、新的销售渠道
- 二、渠道整合

## 第五章 2015-2019年EPP竞争调查分析

### 第一节 竞争结构

- 一、现有企业间竞争调研

二、潜在进入者调研

三、替代品调研

四、供应商议价能力调研

五、客户议价能力调研

第二节 行业集中度调研

一、市场集中度调研

二、企业集中度调研

三、区域集中度调研

第三节 EPP行业主要企业竞争调研

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第六章 2015-2019年EPP所属行业进出口市场调研

第一节 EPP进口市场分析

一、进口产品结构

二、进口地域格局

三、进口量与金额统计

第二节 EPP出口市场分析

一、出口产品结构

二、出口地域格局

三、出口量与金额统计

第三节 进出口政策

一、贸易政策

二、倾销

三、反倾销

四、区域或本土保护政策

五、贸易壁垒

第七章 EPP重点企业与品牌分析

第一节 上海寅能包装材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第二节 无锡会通轻质材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 常州天晟新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 上海众通汽车配件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 东莞市鑫安包装制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 强势品牌调研

- 一、品牌描述
- 二、品牌定位
- 三、品牌影响力
- 四、品牌价值评估

## 第八章 2015-2019年EPP行业上下游市场调研

### 第一节 2015-2019年EPP原材料市场分析

- 一、EPP上游原材料构成
- 二、EPP上游原材料最新市场动态
- 三、国内产销量
- 四、原材料价格走势
- 五、主要供应企业供应量
- 六、产业政策

### 第二节 消费市场

- 一、EPP产品消费市场构成
- 二、EPP产品消费市场结构变化趋势
- 三、EPP产品下游市场相关政策
- 四、主要消费群体（企业）消费量

### 第三节 潜在市场

一、EPP产品的现有潜在用户分析

二、EPP产品的潜在用户挖掘

第四节 产业链运行分析

一、EPP产品产业环境分析

二、上下游关联度分析

第五节 EPP产品产业发展前景预测

一、技术

二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势

三、整体市场前景预测

第九章 EPP细分市场调研

第一节 EPP珠粒

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第二节 EPP片材

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第十章 主要结论及策略建议

第一节 主要结论及观点

第二节 策略建议「AK LT」

一、产品策略

二、渠道策略

三、价格策略

四、开发潜在市场的建议

五、市场竞争策略建议

图表目录：

图表1：EPP产品发展周期展示

图表2：EPP产品产业链分析

图表3：2015-2019年中国EPP产量统计分析

图表4：2015-2019年中国EPP原材料成本统计分析

图表5：2015-2019年中国EPP产品生产成本分析

图表6：2015-2019年中国EPP产品管理费用分析

图表7：2015-2019年中国EPP产品消费量分析

图表8：2015-2019年中国不同层次EPP产品价格分析

图表9：2019年中国不同区域EPP产品价格分析

图表10：2019年中国EPP消费群体结构分析

更多图表见正文.....

详细请访问：[https://www.huaon.com/channel/new\\_materials/648252.html](https://www.huaon.com/channel/new_materials/648252.html)