

2021-2026年中国氦气行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国氦气行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/natural_gas/668252.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氦气行业相关概述

第一节 氦气行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品等级

四、产品用途

第二节 氦气行业经营模式分析

第二章 2020年氦气行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国氦气行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、新版氦气国标GB/T4844-2011分析

第三节 中国氦气行业技术环境分析

一、氦气的生产工艺

二、氦气的制备方法

三、氦气成藏研究进展

四、天然气提取氦气技术现状与发展

五、工业废氦气提纯技术探讨

六、氦气提纯技术发展现状与应用分析

七、LNG尾气中提取氦气的流程分析

八、富氦天然气中提取氦气的深冷工艺研究

第三章 2016-2020年国内外氦气市场发展分析

第一节 全球氦气市场发展分析

一、全球氦气资源分布情况

二、全球氦气生产情况分析

三、全球氦气用量情况分析

四、全球氦气价格情况分析

(一) 全球氦气价格体系分析

(二) 全球氦气价格走势分析

第二节 中国氦气市场供给状况

一、中国氦气资源储备情况分析

二、中国氦气供应情况分析

第三节 中国氦气市场需求状况

一、2016-2020年中国氦气需求分析

二、中国氦气需求市场结构

三、2021-2026年中国氦气需求预测

第四节 2020年中国氦气市场价格分析

第五节 2016-2020年中国氦气市场发展动态分析

一、中国首台工业氦气循环利用系统研制成功

二、国内首口氦气预探井完成综合测试

三、华北首口氦气地热井射孔施工顺利完成

第四章 中国氦气行业产业链分析

第一节 氦气行业产业链概述

第二节 氦气上游产业发展状况分析

一、天然气开采行业发展现状

二、天然气产量情况分析

三、天然气消费情况分析

四、天然气价格分析

(一) 天然气成本构成分析

(二) 天然气价格构成分析

(三) 天然气价格趋势分析

第三节 氦气下游应用需求市场调研

一、核磁共振

(一) 核磁共振技术发展

(二) 核磁共振中氦气应用分析

（三）核磁共振中氦气需求分析

二、金属焊接

（一）金属焊接行业发展概况

（二）金属焊接行业市场容量

（三）金属焊接中氦气应用分析

（四）金属焊接气体需求分析

三、氦气市场消耗和回收再利用情况

四、国内几大企业氦气使用概况

第五章 2016-2020年氦气及其他稀有气体所属行业进出口数据分析

第一节 2016-2020年中国氦气及其他稀有气体进口分析

一、氦气及其他稀有气体进口数量情况

二、氦气及其他稀有气体进口金额情况

三、氦气及其他稀有气体进口来源分析

四、氦气及其他稀有气体进口均价分析

第二节 2016-2020年氦气及其他稀有气体出口分析

一、氦气及其他稀有气体出口数量情况

二、氦气及其他稀有气体出口金额情况

三、氦气及其他稀有气体出口流向分析

四、氦气及其他稀有气体出口均价分析

第六章 氦气下游客户购买决策与营销策略分析

第一节 氦气产品下游客户购买决策分析

一、根据需求提出购买意向

二、明确采购的数量及金额

三、采购产品型号规格要求

四、分析比较生产厂家（供应商）

五、购买洽谈签订合同

第二节 氦气企业市场营销策略选择因素

一、企业资源

二、产品特点

三、市场特征

四、产品生命周期

五、竞争对手营销策略

第三节 氦气企业市场竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、提升经营能力

三、树立品牌形象

四、构建优质渠道

第七章 国内外氦气供应商调查分析

第一节 美国普莱克斯公司

一、企业发展情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华发展分析

第二节 美国空气化工产品有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华发展分析

第三节 德国林德气体集团

一、企业发展情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华发展分析

第四节 法国液化空气集团

一、企业发展情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华发展分析

第五节 岩谷产业株式会社

一、企业发展情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业在华发展分析

第六节 广州市谱源气体有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第七节 重庆朝阳气体有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 武汉钢铁集团气体有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 深圳市凯丰实业发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

第十节 湖南省万源气体有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

第八章 2021-2026年中国氦气行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2026年中国氦气行业前景调研分析

一、氦气行业趋势预测

二、氦气发展趋势分析

三、氦气市场应用前景

四、氦气市场前景分析

第二节 2021-2026年中国氦气行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、产品安全风险

四、经营管理风险

五、进口依赖度高风险

第三节 2021-2026年氦气行业投资前景研究及建议

第九章 氦气企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 氦气企业投资前景规划背景意义（AK LT）

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 氦气企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 氦气企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 氦气企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表1氦气基本信息统计

图表2氦气的性质与应用领域

图表3中国主要氦气供应商销售情况统计

图表4 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表5 2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表6 2016-2020年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表7 2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表8 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表9 2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/668252.html