

# 2019-2025年中国全屋整装行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国全屋整装行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/398255.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着现代人生活需求的不断提升，在装修、家装领域，越来越多的人选择找一家或几家较为大型的公司做含软装、硬装、定制家具、电器、配饰在内的“全屋整装”。这意味着家装4.0时代的来临。

全装修价格标准中枢上移。随着消费升级趋势延伸至家装领域，针对改善型需求的精装修比例逐渐扩大。2017上半年装修标准主要位于 1000-4000 元/平米区间；经济型 0-2000 元/平米占比同比下降 10 个百分点至 46.3%；中档 2000-5000 元/平米占比同比上升 12 个百分点至

51.5%。预测未来三年，中档将是主流趋势，高档有一定增长，经济型份额持续下滑。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章全屋整装行业发展综述

##### 第一节全屋整装行业定义及分类

###### 一、全屋整装行业的定义

###### 二、全屋整装行业的分类

###### 三、全屋整装产品的特点

###### 四、全屋整装行业在国民经济中的地位

##### 第二节全屋整装行业发展环境分析

###### 一、宏观经济环境

###### 二、国际贸易环境

###### 三、宏观政策环境

###### 四、全屋整装行业政策环境

###### 五、全屋整装行业技术环境

### 第二章全屋整装行业国内外发展概述

#### 第一节全球全屋整装行业发展概况

##### 一、全球全屋整装所属行业发展现状

##### 二、主要国家和地区发展状况

### 三、全球全屋整装行业发展趋势

#### 第二节中国全屋整装行业发展概况

- 一、中国全屋整装行业发展历程与现状
- 二、中国全屋整装行业发展中存在的问题

#### 第三节中国全屋整装行业的发展对策

## 第二部分行业深度分析

### 第三章中国全屋整装行业发展状况

#### 第一节中国全屋整装行业市场格局分析

整体来看，全装修规模逐年上升，据数据，新建住宅全装修渗透率（全装修住宅竣工套数占全国住宅竣工总套数比重）已由 2013 年的 8.6% 升至 2017 年的近 20%。

- 一、行业市场发展特点
- 二、所属行业市场规模分析
- 三、行业市场发展格局分析
- 四、行业市场发展前景分析

#### 第二节中国全屋整装行业市场产生分析

- 一、行业市场产量分析
- 二、重点企业产量分布
- 三、行业市场产量趋势

#### 第三节中国全屋整装行业市场需求分析

- 一、行业市场需求量分析
- 二、下游行业需求分布
- 三、行业市场需求趋势

#### 第四节中国全屋整装所属行业供需平衡分析

- 一、所属行业供需平衡现状
- 二、影响所属行业供需平衡的因素

#### 第五节中国全屋整装行业技术分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业主要技术
- 三、制约行业技术发展因素
- 四、行业技术发展趋势

## 第四章中国全屋整装行业经济运行分析

### 第一节 2016-2018年所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业销售收入分析

五、行业利润总额分析

第二节 2016-2018年全屋整装所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析

第五章中国全屋整装行业上下游运行综合研究

第一节全屋整装产业链内在运行分析

第二节全屋整装行业上游运行分析

一、全屋整装行业上游发展状况介绍

二、全屋整装行业上游供应规模情况

三、上游对全屋整装行业发展影响力分析

第三节全屋整装行业下游运行分析

一、全屋整装行业下游发展状况介绍

二、全屋整装行业下游需求规模情况

三、下游对全屋整装行业发展影响力分析

第四节全屋整装产业链运行趋势分析

第三部分竞争格局分析

第六章全屋整装行业竞争力分析

第一节全屋整装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节全屋整装行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节全屋整装行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节市场竞争态势分析

第五节市场竞争策略分析

第七章主要全屋整装企业竞争分析

第一节上海福精特金属装饰材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节广州市欧陆建材有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节法狮龙建材科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节浙江鼎美智装股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节浙江来斯奥电气有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第六节浙江美居新型材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第七节安徽科居新材料科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第八节广东宅可丽集成装配科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第九节浙江高牌木业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

#### 第十节浙江云时代光电股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

### 第四部分发展前景展望

## 第八章全屋整装行业发展趋势分析

### 第一节中国全屋整装行业前景与机遇分析

- 一、中国全屋整装行业发展前景
  - 二、中国全屋整装行业发展机遇分析
  - 三、2019-2025年全屋整装行业的发展机遇分析
- ### 第二节 2019-2025年中国全屋整装市场趋势分析
- 一、2018年全屋整装行业市场趋势总结
  - 二、2019-2025年全屋整装行业发展趋势分析
  - 三、2019-2025年全屋整装市场发展空间
  - 四、2019-2025年全屋整装产业政策趋向
  - 五、2019-2025年全屋整装行业技术革新趋势

## 第九章未来中国全屋整装行业发展预测

### 第一节未来中国全屋整装需求与消费预测

- 一、2019-2025年全屋整装行业产品消费预测
- 二、2019-2025年全屋整装市场规模预测
- 三、2019-2025年全屋整装行业总产值预测
- 四、2019-2025年全屋整装行业销售收入预测
- 五、2019-2025年全屋整装行业总资产预测

### 第二节未来中国全屋整装行业供需预测

- 一、2019-2025年中国全屋整装行业供给预测
- 二、2019-2025年中国全屋整装行业需求预测
- 三、2019-2025年中国全屋整装所属行业供需平衡预测

## 第五部分投资规划指导

### 第十章中国全屋整装行业投资机会及风险分析

#### 第一节行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成
- 三、行业投资资金用途分析

#### 第二节行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

#### 第三节行业投资风险分析



- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

## 第十一章中国全屋整装行业渠道分析及策略

### 第一节全屋整装行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对全屋整装行业的影响
- 三、主要全屋整装企业渠道策略研究

### 第二节全屋整装行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

### 第三节全屋整装行业营销策略分析

- 一、中国全屋整装营销概况
- 二、全屋整装营销策略探讨
- 三、全屋整装营销发展趋势

## 第十二章研究结论及发展建议（AK ZS）

### 第一节行业研究结论及建议

### 第二节子行业研究结论及建议

### 第三节行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：全屋整装行业产业链示意图

图表：全屋整装行业生产周期及阶段

图表：2016-2018年全屋整装所属行业工业总产值

图表：2016-2018年全屋整装所属行业工业总产值增长趋势图

图表：2019-2025年全屋整装行业市场产品价格趋势预测

图表：2016-2018年全屋整装行业企业数量走势图

图表：2016-2018年全屋整装行业总资产增长趋势图

图表：2016-2018年全屋整装行业利润总额增长趋势图

图表：2016-2018年全屋整装行业销售收入增长趋势图

图表：2016-2018年全屋整装业产销率趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/398255.html>