

2020-2025年中国家庭影音设备行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家庭影音设备行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/video/608256.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家庭影音系统也称家庭影院。它是由影音源（VCD、DVD等）、电视机、功率（AV）放大器和音响等组成的家庭视听系统。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 家庭影音设备市场发展形势

第一章 全球化中中国家用影音设备市场

第一节 全球化中的中国家用影音市场

一、全球化中的中国产业转型

二、全球化与中国企业的技术竞争

三、全球化的中国企业特征

四、全球化中中国企业运营模式分析

第二节 技术制约国内音响品牌市场全球化

第三节 全球化中中国家庭影音品牌分析

一、全球化中中国品牌——昂达

二、全球化中中国品牌——爱国者

第二部分 家庭影音设备细分市场分析

第二章 2015-2019年中国家电行业运行状况分析

第一节 2015-2019年中国家电行业分析

一、2015-2019年我国家电行业运行状况

二、2015-2019年我国家电行业发展趋势

三、2015-2019年我国家电行业投资策略

第二节 中国家电业的整体竞争力状况

一、竞争优势分析

二、竞争劣势分析

三、品牌竞争力分析

第三章 2015-2019年中国彩电市场趋势分析

第一节 2015-2019年全球彩电市场分析

第二节 2015-2019年中国彩电市场分析

一、2015-2019年市场总体状况

二、2015-2019年销售状况分析

三、2015-2019年出口情况分析

四、自主能力分析

五、尺寸规格结构

六、渠道变化

七、市场趋势

第四章 2015-2019年中国平板电视市场趋势分析

第一节 2015-2019年平板彩电市场状况分析

一、2015-2019年中国平板电视销售分析

二、2015-2019年平板电视出货量分析

三、2019年平板电视市场趋势

第二节 2019年1季度平板电视市场回顾与展望

一、整体市场分析

二、LED市场分析

三、未来趋势展望

四、发展策略建议

第五章 2015-2019年中国液晶电视市场趋势分析

第一节 2015-2019年中国液晶电视市场分析

一、2015-2019年中国液晶电视市场规模

二、2015-2019年中国液晶电视销量分析

第二节 2015-2019年液晶电视市场关注度分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、发展趋势预测

第六章 2015-2019年中国家用音响市场趋势分析

第一节 2015-2019年全国用音响设备制造业运行状况

一、产值规模

二、企业规模

三、销售规模

第二节 2015-2019年北京家用音响设备制造业运行状况

一、产值规模

二、企业规模

三、销售规模

第三节 2015-2019年广东家用音响设备制造业运行状况

一、产值规模

二、企业规模

三、销售规模

第四节 2015-2019年上海家用音响设备制造业运行状况

一、产值规模

二、企业规模

三、销售规模

第五节 2015-2019年组合音响产量统计

一、全国

二、分地区

三、进出口

第六节 2019年音箱用户关注度分析

第七节 中国音响市场消费者分析

一、消费者职业特征与产品接受价格关系

二、婚姻状况与消费者的购买行为的关系

三、家庭住房面积与影院音响消费关系

第八节 2015-2019年中国专业音响市场分析

一、2019年专业音响市场形势回顾

二、2019年专业音响市场形势分析

三、2019年专业音响品牌营销模式

第七章 2015-2019年中国DVD市场趋势分析

第一节 2015-2019年中国DVD市场分析

一、销售分析

二、价格分析

三、产品结构

四、区域结构

五、渠道结构

六、品牌分析

第二节 中国大陆地区DVD影碟机消费者状况

一、品牌认知度分析

二、消费行为和消费习惯分析

第三节 中国大陆地区激光视盘机产量状况

一、2019年激光视盘机产量分析

二、2019年激光视盘机产量分析

三、2019年激光视盘机产量分析

第八章 2015-2019年中国MP3市场趋势分析

第一节 2015-2019年中国MP3市场分析

- 一、市场规模
- 二、市场特点
- 三、发展趋势

第二节 2015-2019年MP3市场价格走势分析

- 一、价格走势监测
- 二、价格分布监测
- 三、价格关注格局

第三节 2015-2019年中国MP3市场关注分析

- 一、整体市场调查
- 二、品牌关注调查
- 三、区域市场关注调查
- 四、产品关注调查

第三部分 家庭影音设备重点企业分析

第九章 外资合资家庭影音企业分析

第一节 索尼（中国）有限公司——索尼

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、策略观察

第二节 飞利浦（中国）投资有限公司——飞利浦

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、策略观察

第三节 夏普商贸（中国）有限公司——夏普

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、策略观察

第四节 松下电器（中国）有限公司——松下

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、策略观察

第五节 三星电子（中国）有限公司——三星

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、策略观察

第六节 LG电子（中国）有限公司——LG

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、策略观察

第七节 先锋电子（中国）投资有限公司——先锋

- 一、企业概况
- 二、经营范围
- 三、研发分析

第八节 雅马哈乐器音响（中国）投资有限公司——雅马哈

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、投资建设

第四部分 家庭影音设备行业趋势预测

第十章 2015-2019年行业发展趋势及预测

第一节 2015-2019年音响行业发展趋势

第二节 2015-2019年汽车音响市场发展趋势预测

- 一、竞争态势更加激烈
- 二、产品专业化分工日益明显
- 三、生产技术不断升级
- 四、渠道争夺战更为激烈

第三节 2015-2019年MP3播放机市场预测

第四节 2015-2019年中国MP3手机市场预测

第五节 2015-2019年全球车载DVD市场预测

第六节 2019年全球PMP/MP3市场预测

第七节 2019年高清DVD需求量预测

图表目录：

图表：2015-2019年全国家用电力器具制造业经济运行指标

图表：2015-2019年中国彩电市场总体销售状况

图表：2015-2019年中国彩电市场品牌竞争状况

图表：2015-2019年全国家用影视设备制造业经济运行指标

图表：2019年彩色电视机产量全国合计

图表：2015-2019年B2BTV市场季度规模及变化

图表：2015-2019年B2BTV市场分尺寸市场份额变化-销量

图表：2019年中国将成为全球最大的液晶电视销售消费区域

图表：2015-2019年全国液晶电视市场零售销量及同比增长

图表：2015-2019年全国液晶电视市场零售销量及环比增长

图表：2015-2019年中国城市市场液晶电视分技术类别零售销量

图表：2015-2019年中国城市市场LED液晶电视分尺寸段价格变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/video/608256.html>