

# 2015-2020年中国ERP软件市场发展现状及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国ERP软件市场发展现状及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/168264.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 ERP软件产业环境

#### 第一章 ERP软件行业发展综述1

##### 第一节 ERP软件行业概述 1

###### 一、ERP软件定义 1

###### 二、ERP软件核心思想与系统内涵 1

###### 三、ERP软件的基本功能模块 5

###### 四、ERP软件的实施过程 5

##### 第二节 ERP软件行业产业链分析8

###### 一、ERP软件行业产业链结构 8

###### 二、ERP软件行业商业模式分析 9

#### 第二章 ERP软件行业市场环境及影响分析 12

##### 第一节 ERP软件行业政治法律环境 12

###### 一、行业管理体制分析 12

###### 二、行业主要法律法规 13

###### 1、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 13

###### 2、《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》 22

###### 3、《加快发展高技术服务业的指导意见》 34

###### 三、政策环境对行业的影响 40

##### 第二节 行业经济环境分析 41

###### 一、国际宏观经济形势分析 41

###### 1、世界经济增长有望改善和加快41

###### 2、主要国家及地区经济展望47

###### 二、国内宏观经济形势分析 51

###### 1、国民经济运行情况 51

###### 2、工业发展形势 52

###### 3、固定资产投资情况 53

###### 4、社会消费品零售总额53

###### 5、对外贸易&进出口 54

##### 第三节 行业社会环境分析 54

###### 一、ERP软件产业社会环境 54

###### 二、ERP软件产业发展对社会发展的影响 62

##### 第四节 行业技术环境分析 63

- 一、ERP软件技术分析 63
- 二、ERP软件技术发展水平 65
- 三、2013-2014年ERP软件技术发展分析65
- 四、行业主要技术发展趋势 66

### 第三章 国际ERP软件行业发展分析 67

#### 第一节 全球ERP软件行业发展现状 67

- 一、全球ERP软件发展历程 67
- 二、全球ERP软件行业现状分析 68
- 三、全球ERP软件主要产品 69

#### 第二节 重点地区ERP软件行业发展分析 69

- 一、美国ERP软件行业发展分析 69
- 二、欧洲ERP软件行业发展分析 71
- 三、日本ERP软件行业发展分析 72
- 四、韩国ERP软件行业发展分析 72
- 五、印度ERP软件行业发展分析 75

## 第二部分 ERP软件行业深度分析

### 第四章 我国ERP软件行业运行现状分析 78

#### 第一节 中国ERP软件行业发展概况 78

- 一、中国ERP软件行业发展历程 78
- 二、中国ERP软件行业发展现状 81

#### 第二节 中国ERP软件应用状况分析 83

- 一、ERP软件应用现状分析 83
- 二、ERP软件实施现状分析 86

#### 第三节 中国ERP软件市场现状分析 88

- 一、中国ERP软件市场发展阶段 88
- 二、中国ERP软件市场规模分析 90
- 三、中国ERP软件行业结构特征 90

### 第五章 中国ERP软件市场供需分析 92

#### 第一节 中国ERP软件市场需求分析 92

- 一、产品需求分析 92
- 二、不同类型企业的需求分析 92

#### 第二节 中国ERP软件市场供给分析 93

一、ERP软件产品供给影响因素 93

二、ERP软件产品供给分析 94

第三节 ERP软件行业变化特点 94

一、用户需求持续升温 94

二、用户应用目标多样化 95

三、ERP软件行业服务特点 95

第三部分 ERP软件行业全景调研

第六章 制造业ERP软件市场分析 97

第一节 制造业ERP软件市场总体概况 97

一、市场总量分析 97

二、市场发展状况和特征 97

四、品牌结构分析 99

五、行业结构分析 101

六、区域结构分析 101

第二节 制造业ERP软件市场竞争状况 102

一、竞争格局分析 102

二、产品成熟度及用户满意度分析 103

三、厂商专业能力分析 104

第三节 制造业ERP软件市场未来趋势 105

一、制造业ERP市场规模预测 105

二、制造业ERP市场发展趋势 105

第七章 电力业ERP软件发展现状分析 107

第一节 电力企业ERP需求分析 107

一、电力企业特点及信息化现状 107

二、电力企业ERP软件实施目的 108

三、电力企业ERP软件功能模块需求 109

第二节 电力业ERP软件市场现状 110

一、电力企业ERP建设现状 110

二、电力业ERP软件市场状况 114

第三节 电力业ERP软件市场前景 116

第八章 我国ERP软件行业市场营销分析 118

第一节 ERP软件市场竞争现状分析 118

第二节 ERP软件市场竞争格局分析 119

第三节 ERP软件行业潜在威胁分析 120

第四节 ERP软件行业并购状况分析 120

#### 第四部分 ERP软件行业竞争格局

第九章 2015-2020年ERP软件行业领先企业经营形势分析 124

第一节 SAP（中国）有限公司 124

一、企业发展概况 124

二、企业经营情况分析 127

三、企业研发实力分析 127

四、企业ERP产品与技术分析 128

五、企业经营优势与劣势分析 131

六、企业最新发展动向分析 131

第二节 甲骨文（中国）软件系统有限公司132

一、企业发展概况 132

二、企业经营情况分析 133

三、企业研发实力分析 134

四、企业ERP产品与技术分析 135

五、企业经营优势与劣势分析 137

第三节 用友软件股份有限公司 138

一、企业发展概况 138

二、企业经营情况分析 146

三、企业财务状况分析 156

四、企业研发实力分析 160

五、企业ERP产品与技术分析 162

六、企业经营优势与劣势分析 167

七、企业最新发展动向分析 168

第四节 东软集团股份有限公司 171

一、企业发展概况 171

二、企业经营情况分析 177

三、企业财务状况分析 181

四、企业研发实力分析 185

五、企业ERP产品与技术分析 187

六、企业经营优势与劣势分析 188

七、企业最新发展动向分析 189

## 第五节 金蝶国际软件集团有限公司 190

- 一、企业发展概况 190
- 二、企业经营情况分析 204
- 三、企业财务状况分析 209
- 四、企业研发实力分析 210
- 五、企业ERP产品与技术分析 212
- 六、企业经营优势与劣势分析 217
- 七、企业最新发展动向分析 220

## 第六节 浪潮软件股份有限公司 222

- 一、企业发展概况 222
- 二、企业经营情况分析 224
- 三、企业财务状况分析 226
- 四、企业研发实力分析 231
- 五、企业ERP产品与技术分析 232
- 六、企业最新发展动向分析 239

## 第七节 远光软件股份有限公司 240

- 一、企业发展概况 240
- 二、企业经营情况分析 241
- 三、企业财务状况分析 242
- 四、企业研发实力分析 247
- 五、企业ERP产品与技术分析 248
- 六、企业经营优势与劣势分析 249
- 七、企业最新发展动向分析 251

## 第八节 赛捷软件（中国）有限公司 252

- 一、企业发展概况 252
- 二、企业经营情况分析 253
- 三、企业研发实力分析 253
- 四、企业ERP产品与技术分析 254

## 第九节 重庆金算盘软件有限公司 255

- 一、企业发展概况 255
- 二、企业经营情况分析 257
- 三、企业研发实力分析 258
- 四、企业ERP产品与技术分析 258
- 五、企业经营优势与劣势分析 261
- 六、企业最新发展动向分析 261

## 第十节 鼎捷软件有限公司 263

- 一、企业发展概况 263
- 二、企业经营情况分析 263
- 三、企业研发实力分析 264
- 四、企业ERP产品与技术分析 265
- 六、企业经营优势与劣势分析 268
- 七、企业最新发展动向分析 270

## 第五部分 ERP软件行业发展前景展望

### 第十章 2015-2020年ERP软件行业前景及趋势预测 271

#### 第一节 2015-2020年ERP软件市场发展前景 271

- 一、2015-2020年ERP软件市场发展潜力271
- 二、2015-2020年ERP软件市场发展前景展望273
- 三、2015-2020年ERP软件细分行业发展前景分析273

#### 第二节 2015-2020年ERP软件市场发展趋势预测 275

- 一、2015-2020年ERP软件行业发展趋势275
- 二、2015-2020年ERP软件市场规模预测277
- 三、2015-2020年ERP软件行业应用趋势预测277

### 第十一章 2015-2020年ERP软件行业投资价值评估分析 280

#### 第一节 ERP软件行业投资特性分析 280

- 一、ERP软件行业进入壁垒分析 280
- 三、ERP软件行业盈利模式分析 281

#### 第二节 2015-2020年ERP软件行业发展的影响因素 282

- 一、有利因素 282
- 二、不利因素 283

#### 第三节 2015-2020年ERP软件行业投资价值评估分析 284

- 一、行业投资效益分析 284
- 二、投资回报率比较高的投资方向 284
- 三、新进入者应注意的障碍因素 285

### 第十二章 2015-2020年ERP软件行业投资机会与风险防范 286

#### 第一节 ERP软件行业投融资情况286

- 一、行业资金渠道分析 286
- 二、ERP软件行业投资现状分析 287

## 第二节 2015-2020年ERP软件行业投资机会 288

- 一、产业链投资机会 288
- 二、重点区域投资机会 289
- 三、ERP软件行业投资机遇 289

## 第三节 2015-2020年ERP软件行业投资风险及防范 289

- 一、政策风险及防范 289
- 二、技术风险及防范 290
- 三、市场风险及防范 290
- 四、宏观经济波动风险及防范 291
- 五、竞争业风险及防范 292
- 六、资金风险及防范 292
- 七、其他风险及防范 294

## 第十三章 2015-2020年ERP软件行业面临的困境及对策 299

### 第一节 ERP软件企业面临的困境及对策 299

- 一、中小ERP软件企业面临的困境 299
- 二、中小ERP软件企业对策探讨 300

### 第二节 中国ERP软件行业存在的问题及对策 301

- 一、中国ERP软件行业存在的问题 301
- 二、ERP软件行业发展的建议对策 302
- 三、市场的营销战略实施 303
- 四、实施重点客户战略的必要性 304

## 第十四章 ERP软件行业发展战略研究 306

### 第一节 ERP软件行业发展战略研究 306

- 一、战略综合规划 306
- 二、技术开发战略 308
- 三、业务组合战略 309
- 四、区域战略规划 311
- 五、产业战略规划 312
- 六、营销品牌战略 313
- 七、竞争战略规划 313

### 第二节 对我国ERP软件品牌的战略思考 315

- 一、ERP软件品牌的重要性 315
- 二、ERP软件实施品牌战略的意义 316

- 三、ERP软件企业品牌的现状分析 319
- 四、我国ERP软件企业的品牌战略 321
- 五、ERP软件品牌战略管理的策略 322
- 第三节 ERP软件经营策略分析 323
  - 一、ERP软件市场细分策略 323
  - 二、ERP软件市场创新策略 324
  - 三、品牌定位与品类规划 325
  - 四、ERP软件新产品差异化战略 327
- 第四节 ERP软件行业投资战略研究 331
  - 一、2014年ERP软件行业投资战略 331
  - 二、2015-2020年ERP软件行业投资战略331

图表目录：

- 图表：2009-2014年世界经济增长趋势 43
- 图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势 46
- 图表：1990-2013年全球直接投资主要指标 46
- 图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 52
- 图表：2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 52
- 图表：2009-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 54
- 图表：中国ERP软件2010-2014年市场规模 90
- 图表：2010-2014年中国ERP软件市场需求分析 92
- 图表：2010-2014年中国ERP软件市场需求分析 94
- 图表：制造业ERP市场2014年品牌份额分析 99
- 图表：2014年制造业ERP软件各地区销售份额分析 102
- 图表：2015-2020年制造业ERP市场规模预测105
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司净利润分析 156
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司主营收入分析 156
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司每股收益分析 157
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司运营能力分析 157
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司营业利润率分析 157
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司净资产收益率分析 158
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司利润率分析 158
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司资产负债率分析 158
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司净利润增长率分析 159
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司净资产增长率分析 159
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司盈利能力分析 159

- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司总资产周转率分析 160
- 图表：2009-2014年东软集团股份有限公司净利润分析 181
- 图表：2009-2014年东软集团股份有限公司主营收入分析 181
- 图表：2009-2014年东软集团股份有限公司每股收益分析 182
- 图表：2009-2014年东软集团股份有限公司主营收入分析 182
- 图表：2009-2014年东软集团股份有限公司营业利润率分析 183
- 图表：2009-2014年东软集团股份有限公司净资产收益率分析 183
- 图表：2009-2014年东软集团股份有限公司利润率分析 183
- 图表：2009-2014年东软集团股份有限公司资产负债率分析 184
- 图表：2009-2014年东软集团股份有限公司净利润增长率分析 184
- 图表：2009-2014年东软集团股份有限公司净资产增长率分析 184
- 图表：2009-2014年东软集团股份有限公司盈利能力分析 185
- 图表：2009-2014年东软集团股份有限公司总资产周转率分析 185
- 图表：2012-2014年金蝶国际软件集团有限公司财务分析 209
- 图表：2012-2014年金蝶国际软件集团有限公司财务分析 209
- 图表：2012-2014年金蝶国际软件集团有限公司财务分析 209
- 图表：2012-2014年金蝶国际软件集团有限公司财务分析 210
- 图表：2009-2014年浪潮软件股份有限公司净利润分析 226
- 图表：2009-2014年浪潮软件股份有限公司主营收入分析 227
- 图表：2009-2014年浪潮软件股份有限公司每股收益分析 227
- 图表：2009-2014年浪潮软件股份有限公司主营收入分析 228
- 图表：2009-2014年浪潮软件股份有限公司营业利润率分析 228
- 图表：2009-2014年浪潮软件股份有限公司净资产收益率分析 229
- 图表：2009-2014年浪潮软件股份有限公司利润率分析 229
- 图表：2009-2014年浪潮软件股份有限公司资产负债率分析 229
- 图表：2009-2014年浪潮软件股份有限公司净利润增长率分析 230
- 图表：2009-2014年浪潮软件股份有限公司净资产增长分析 230
- 图表：2009-2014年浪潮软件股份有限公司总资产周转率分析 230
- 图表：2009-2014年远光软件股份有限公司净利润分析 242
- 图表：2009-2014年远光软件股份有限公司主营收入分析 243
- 图表：2009-2014年远光软件股份有限公司每股收益分析 243
- 图表：2009-2014年远光软件股份有限公司主营收入分析 244
- 图表：2009-2014年远光软件股份有限公司营业利润率分析 244
- 图表：2009-2014年远光软件股份有限公司净资产收益率分析 244
- 图表：2009-2014年远光软件股份有限公司总资产分析 245

图表：2009-2014年远光软件股份有限公司资产负债率分析 245

图表：2009-2014年远光软件股份有限公司净利润增长率分析 245

图表：2009-2014年远光软件股份有限公司净资产增长率分析 246

图表：2009-2014年远光软件股份有限公司盈利能力分析 246

图表：2009-2014年远光软件股份有限公司总资产周转率分析 246

图表：2015-2020年中国ERP软件行业市场需求预测 273

图表：2015-2020年ERP软件市场规模预测 277

图表：2010-2014年中国ERP软件投资回报率284

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 318

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/168264.html>