

# 2015-2020年中国儿童内裤市场分析预测及战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国儿童内裤市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/168280.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一章 儿童内裤行业概述	13
第一节 儿童内裤定义	13
第二节 儿童内裤行业发展历程	13
第三节 儿童内裤分类情况	14
第四节 儿童内裤产业链分析	14
一、产业链模型介绍	14
二、儿童内裤产业链模型分析	14
第二章 中国儿童内裤行业发展环境分析	16
第一节 中国儿童内裤行业发展经济环境分析	16
一、宏观经济	16
二、工业形势	17
三、固定资产投资	17
第二节 中国儿童内裤行业发展政策环境分析	20
一、国家“十二五”产业政策	20
二、其他相关政策	20
第三节 中国儿童内裤行业发展社会环境分析	21
一、居民消费水平分析	21
二、工业发展形势分析	23
第三章 中国儿童内裤行业供给现状分析	25
第一节 儿童内裤行业总体规模	25
第二节 儿童内裤行业产能概况	25
一、2011-2014年儿童内裤行业产能分析	25
二、2015-2020年儿童内裤行业产能预测	26
第三节 儿童内裤市场容量概况	27
一、2011-2014年儿童内裤行业市场容量分析	27
二、儿童内裤行业产能配置与产能利用率调查	27
三、2015-2020年儿童内裤行业市场容量预测	28
第四节 儿童内裤产业的生命周期分析	28
第五节 儿童内裤产业供需情况	28
第四章 儿童内裤行业产品市场价格分析与预测	30
第一节 2011-2014年儿童内裤行业产品市场价格回顾	30
第二节 2014年儿童内裤行业产品市场价格现状分析	30
第三节 影响儿童内裤行业产品市场价格因素分析	30

第四节 2015-2020年儿童内裤行业产品市场价格走势预测 30

第五章 儿童内裤行业细分市场调研分析 31

第一节 儿童内裤行业上游原料市场调研 31

一、发展现状 31

二、发展趋势预测 31

第二节 儿童内裤行业下游渠道市场调研 32

一、发展现状 32

二、发展趋势预测 33

第六章 2014年我国儿童内裤行业发展现状分析 36

第一节 我国儿童内裤行业发展现状 36

一、儿童内裤行业品牌发展现状 36

二、儿童内裤行业需求市场现状 36

三、儿童内裤市场需求层次分析 37

四、我国儿童内裤市场走向分析 37

第二节 中国儿童内裤产品技术分析 38

一、2014年儿童内裤产品技术变化特点 38

二、2014年儿童内裤产品市场的新技术 38

三、2014年儿童内裤产品市场现状分析 38

第三节 中国儿童内裤行业存在的问题 39

一、儿童内裤产品市场存在的主要问题 39

二、国内儿童内裤产品市场的三大瓶颈 39

三、儿童内裤产品市场遭遇的规模难题 41

第四节 对中国儿童内裤市场的分析及思考 41

一、儿童内裤市场特点 41

二、儿童内裤市场分析 41

三、儿童内裤市场变化的方向 42

四、中国儿童内裤行业发展的新思路 42

五、对中国儿童内裤行业发展的思考 42

第七章 2014年中国儿童内裤行业发展概况 44

第一节 2014年中国儿童内裤行业发展态势分析 44

第二节 2014年中国儿童内裤行业发展特点分析 44

第三节 2014年中国儿童内裤行业市场供需分析 45

第八章 儿童内裤行业市场竞争策略分析 46

第一节 儿童内裤行业竞争结构分析 46

一、现有企业间竞争 46

- 二、潜在进入者分析 46
- 三、替代品威胁分析 46
- 四、供应商议价能力 46
- 五、客户议价能力 47
- 第二节 儿童内裤市场竞争策略分析 47
  - 一、儿童内裤市场增长潜力分析 47
  - 二、儿童内裤产品竞争策略分析 47
  - 三、典型儿童内裤企业产品竞争策略分析 51
- 第三节 儿童内裤企业竞争策略分析 51
  - 一、2015-2020年我国儿童内裤市场竞争趋势 51
  - 二、2015-2020年儿童内裤行业竞争格局展望 52
  - 三、2015-2020年儿童内裤行业竞争策略分析 52
- 第九章 儿童内裤行业投资与发展前景分析 54
  - 一、2014年总体投资结构 54
  - 二、2014年投资规模情况 54
  - 三、2014年投资增速情况 55
  - 四、2014年分地区投资分析 55
- 第二节 儿童内裤行业投资机会分析 56
  - 一、儿童内裤投资项目分析 56
  - 二、可以投资的儿童内裤模式 56
  - 三、2014年儿童内裤投资机会 57
  - 四、2014年儿童内裤投资新方向 57
- 第三节 儿童内裤行业发展前景分析 57
  - 一、经济危机下儿童内裤市场的发展前景 57
  - 二、2014年儿童内裤市场面临的发展商机 57
- 第十章 中国儿童内裤行业重点区域市场分析 59
  - 第一节 中国儿童内裤行业重点区域市场结构变化 59
  - 第二节 儿童内裤行业重点区域（一）市场分析 59
  - 第三节 儿童内裤行业重点区域（二）市场分析 60
  - 第四节 儿童内裤行业重点区域（三）市场分析 61
  - 第五节 儿童内裤行业重点区域（四）市场分析 62
  - 第六节 儿童内裤行业重点区域（五）市场分析 63
- 第十一章 中国儿童内裤行业重点企业竞争力分析 65
  - 第一节 深圳市五子牛服饰有限公司 65
    - 一、企业概况 65

- 二、企业主营产品 65
- 三、儿童内裤企业经营状况 65
  - (一) 企业的偿债能力分析 65
  - (二) 企业运营能力分析 68
  - (三) 企业盈利能力分析 71
- 四、企业发展策略 72
- 第二节 浙江浪莎内衣有限公司 73
  - 一、企业概况 73
  - 二、企业主营产品 73
  - 三、儿童内裤企业经营状况 74
    - (一) 企业的偿债能力分析 74
    - (二) 企业运营能力分析 76
    - (三) 企业盈利能力分析 79
  - 四、企业发展策略 80
- 第三节 上海三枪(集团)有限公司 81
  - 一、企业概况 81
  - 二、企业主营产品 81
  - 三、儿童内裤企业经营状况 82
    - (一) 企业的偿债能力分析 82
    - (二) 企业运营能力分析 84
    - (三) 企业盈利能力分析 87
  - 四、企业发展策略 88
- 第四节 北京爱慕内衣有限公司 89
  - 一、企业概况 89
  - 二、企业主营产品 89
  - 三、儿童内裤企业经营状况 90
    - (一) 企业的偿债能力分析 90
    - (二) 企业运营能力分析 92
    - (三) 企业盈利能力分析 95
  - 四、企业发展策略 96
- 第五节 中山市薇恩服饰有限公司 96
  - 一、企业概况 96
  - 二、企业主营产品 97
  - 三、儿童内裤企业经营状况 97
    - (一) 企业的偿债能力分析 97

- (二) 企业运营能力分析 100
- (三) 企业盈利能力分析 103
- 四、企业发展策略 104
- 第六节 广州市梓骏服装有限公司 104
  - 一、企业概况 104
  - 二、企业主营产品 105
  - 三、儿童内裤企业经营状况 105
    - (一) 企业的偿债能力分析 105
    - (二) 企业运营能力分析 108
    - (三) 企业盈利能力分析 111
  - 四、企业发展策略 112
- 第十二章 2015-2020年中国儿童内裤行业发展前景预测分析113
  - 第一节 中国儿童内裤行业发展预测分析 113
    - 一、未来儿童内裤发展分析 113
    - 二、未来儿童内裤行业技术开发方向 113
    - 三、总体儿童内裤行业“十二五”整体规划及预测 115
  - 第二节 中国儿童内裤行业市场前景分析 115
    - 一、儿童内裤产品差异化是企业发展的方向 115
    - 二、渠道重心下沉 115
- 第十三章 2015-2020年儿童内裤行业发展趋势及投资风险分析 116
  - 第一节 当前儿童内裤存在的问题 116
  - 第二节 儿童内裤未来发展预测分析 116
    - 一、中国儿童内裤发展方向分析 116
    - 二、2015-2020年中国儿童内裤行业发展规模 116
    - 三、2015-2020年中国儿童内裤行业发展趋势预测 117
  - 第三节 2015-2020年中国儿童内裤行业投资风险分析 117
    - 一、儿童内裤市场竞争风险 117
    - 二、儿童内裤原材料压力风险分析 117
    - 三、儿童内裤技术风险分析 117
    - 四、儿童内裤政策和体制风险 118
    - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 118
- 第十四章 2015-2020年中国儿童内裤行业投资战略研究119
  - 第一节 2015-2020年中国儿童内裤行业投资策略分析 119
    - 一、儿童内裤投资策略 119
    - 二、儿童内裤投资筹划策略 119

- 三、2014年儿童内裤品牌竞争战略 120
- 第二节 2015-2020年中国儿童内裤行业品牌建设策略 120
  - 一、儿童内裤的规划 120
  - 二、儿童内裤的建设 120
  - 三、儿童内裤业成功之道 121
- 第十五章 儿童内裤市场指标预测及儿童内裤项目投资建议 124
- 第一节 中国儿童内裤行业市场发展趋势预测 124
- 第二节 儿童内裤产品投资机会 124
- 第三节 儿童内裤产品投资趋势分析 124
- 第四节 儿童内裤 项目投资建议124
  - 一、儿童内裤行业投资环境考察 124
  - 二、儿童内裤投资风险及控制策略 125
  - 三、儿童内裤产品投资方向建议 125
  - 四、儿童内裤项目投资建议 125
    - 1、儿童内裤技术应用注意事项 125
    - 2、儿童内裤项目投资注意事项 126
    - 3、儿童内裤生产开发注意事项 126
    - 4、儿童内裤销售注意事项 126
- 图表目录：
  - 图表1 儿童内裤行业产业链模型14
  - 图表2 国内生产总值季度累计同比增长率（%） 16
  - 图表3 固定资产投资（不含农户）同比增速17
  - 图表4 分地区投资相邻俩月累计同比增速18
  - 图表5 固定资产投资到位资金同比增速19
  - 图表6 与我国儿童服装相关的主要技术标准20
  - 图表7 2014年居民消费价格指数（上年同月=100） 23
  - 图表8 2014年工业增加值月度同比增长率（%） 24
  - 图表9 2011-2014年我国儿童内裤产值及增长情况 25
  - 图表10 2011-2014年我国儿童内裤行业产值及增长对比 25
  - 图表11 2015-2020年我国儿童内裤行业产值预测图26
  - 图表12 我国每年新生儿数量与中枢值（1600万人）差值 28
  - 图表13 儿童内裤行业下游渠道分布 33
  - 图表14 2011-2014年我国儿童内裤需求及增长情况 36
  - 图表15 2011-2014年我国儿童内裤行业需求及增长对比 37
  - 图表16 2014年中国儿童内裤行业投资结构 54

- 图表17 2011-2014年我国儿童内裤资产合计及增长情况 54
- 图表18 2011-2014年我国儿童内裤行业资产合计及增长对比 55
- 图表19 2011-2014年投资增速情况55
- 图表20 2014年分地区投资分析 55
- 图表21 2011-2014年中国每年新生婴儿数量（万人） 58
- 图表22 2014年中国儿童内裤行业重点区域市场结构分布 59
- 图表23 2011-2014年东北地区儿童内裤行业需求及增长情况 59
- 图表24 2011-2014年东北地区儿童内裤行业需求及增长对比 60
- 图表25 2011-2014年华北地区儿童内裤行业需求及增长情况 60
- 图表26 2011-2014年华北地区儿童内裤行业需求及增长对比 60
- 图表27 2011-2014年华东地区儿童内裤行业需求及增长情况 61
- 图表28 2011-2014年华东地区儿童内裤行业需求及增长对比 61
- 图表29 2011-2014年华南地区儿童内裤行业需求及增长情况 62

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/168280.html>