

2020-2025年中国IC设计行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国IC设计行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518284.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集成电路设计（Integrated circuit design, IC design），亦可称之为超大规模集成电路设计（VLSI design），是指以集成电路、超大规模集成电路为目标的设计流程。集成电路设计涉及对电子器件（例如晶体管、电阻器、电容器等）、器件间互连线模型的建立。所有的器件和互连线都需安置在一块半导体衬底材料之上，这些组件通过半导体器件制造工艺（例如光刻等）安置在单一的硅衬底上，从而形成电路。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国IC设计所属行业发展概况

第一节 IC设计行业发展历程

第二节 IC设计行业环境分析

一、IC设计行业经济环境分析

二、IC设计行业政治环境分析

1、IC设计行业监管体制分析

2、IC设计行业产业政策分析

3、IC设计行业发展规划分析

三、IC设计行业社会环境分析

四、IC设计行业技术环境分析

第三节 中国IC设计产业政策分析

第四节 中国IC设计行业发展SWOT分析

一、中国IC设计行业发展的有利因素分析

二、中国IC设计行业发展的不利因素分析

三、中国IC设计行业发展面临机遇分析

四、中国IC设计行业发展面临挑战分析

第二章 全球IC设计所属行业发展分析

第一节 全球IC设计行业发展综述

一、全球IC设计行业发展综述

- 二、主要国家或地区IC设计行业发展动态分析
 - 三、全球IC设计行业技术发展动态分析
 - 四、全球IC设计行业市场发展规模分析
 - 五、全球IC设计行业发展前景及发展趋势分析
 - 六、全球IC设计行业发展规模预测
- 第二节 全球主要国家IC设计行业市场发展分析

一、北美地区

- 1、IC设计行业发展现状分析
- 2、IC设计行业发展动态分析
- 3、IC设计行业参与者分析
- 4、IC设计行业市场发展规模分析

二、亚太地区

- 1、IC设计行业发展现状分析
- 2、IC设计行业发展动态分析
- 3、IC设计行业参与者分析
- 4、IC设计行业市场发展规模分析

三、欧元区

- 1、IC设计行业发展现状分析
- 2、IC设计行业发展动态分析
- 3、IC设计行业参与者分析
- 4、IC设计行业市场发展规模分析

四、国外IC设计行业先进经验借鉴分析

第三节 中外IC设计行业市场发展对比分析

第三章 中国IC设计所属行业发展态势分析

第一节 中国IC设计行业发展现状分析

- 一、中国IC设计行业发展阶段分析
- 二、中国IC设计行业发展现状分析
- 三、中国IC设计行业市场景气度分析
- 四、中国IC设计行业市场发展规模分析
- 五、影响中国IC设计行业市场发展因素分析
- 六、中国IC设计行业发展规模预测

第二节 中国IC设计行业市场发展分析

一、中国IC设计行业市场供给端分析

- 1、中国IC设计行业产值分析

- 2、中国IC设计行业企业规模分析
- 3、中国IC设计行业总资产规模分析
- 二、中国IC设计行业市场需求端分析
 - 1、中国IC设计行业需求规模分析
 - 2、中国IC设计行业需求结构分析
- 三、中国IC设计行业企业经营效益分析
 - 1、中国IC设计行业主营收入分析
 - 2、中国IC设计行业利润规模分析
 - 3、中国IC设计行业盈利能力分析
 - 4、中国IC设计行业运营能力分析

第四章 中国IC设计所属行业产业链发展分析

第一节 中国IC设计行业产业链结构分析

- 一、IC设计行业产业链模型结构
- 二、IC设计行业产业链关联度分析

第二节 中国IC设计行业上游产业发展分析

- 一、晶圆制造行业发展分析
- 二、国际代工行业发展分析

第三节 中国IC设计行业下游产业发展分析

- 一、消费电子行业发展分析
- 二、家用电器行业发展分析
- 三、汽车电子行业发展分析

第四节 IC设计行业产业链增值环节发展趋势分析

第五章 中国IC设计所属行业企业竞争结构分析

第一节 中国IC设计行业波特分析

- 一、现有企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、供应商议价能力
- 四、客户议价能力
- 五、替代品威胁

第二节 中国IC设计行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节 IC设计行业中外国际竞争力比较

一、厂商竞争实力比较

二、技术创新程度比较

三、市场拓展程度比较

四、市场发展潜力比较

第四节 中国IC设计行业发展存在的问题及竞争战略研究

一、IC设计行业现存痛点分析

二、IC设计行业发展机遇分析

三、IC设计行业发展战略分析

四、IC设计行业重点厂商竞争策略案例分析

第五节 中国IC设计行业市场竞争趋势分析

一、中国IC设计行业竞争格局趋势分析

二、IC设计行业中外国际竞争格局趋势分析

第六章 中国IC设计行业代表性企业发展分析

第一节 紫光国芯

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业综合竞争力分析

五、企业投资并购分析

六、企业发展战略分析

第二节 纳思达

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业综合竞争力分析

五、企业投资并购分析

六、企业发展战略分析

第三节 捷捷微电

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业综合竞争力分析

五、企业投资并购分析

六、企业发展战略分析

第四节 欧比特

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业综合竞争力分析
- 五、企业投资并购分析
- 六、企业发展战略分析

第五节 中颖电子

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业综合竞争力分析
- 五、企业投资并购分析
- 六、企业发展战略分析

第六节 景嘉微

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业综合竞争力分析
- 五、企业投资并购分析
- 六、企业发展战略分析

第七节 华微电子

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业综合竞争力分析
- 五、企业投资并购分析
- 六、企业发展战略分析

第八节 圣邦股份

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业综合竞争力分析
- 五、企业投资并购分析
- 六、企业发展战略分析

第九节 富满电子

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业综合竞争力分析
- 五、企业投资并购分析
- 六、企业发展战略分析

第十节 国科微

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业综合竞争力分析
- 五、企业投资并购分析
- 六、企业发展战略分析

第七章 中国IC设计行业发展前景展望

第一节 IC设计行业发展前景及趋势分析

- 一、IC设计行业发展驱动性因素分析
- 二、IC设计行业发展前景展望
- 三、IC设计行业发展趋势分析

第二节 IC设计行业投资特性分析

- 一、IC设计行业进入壁垒分析
- 二、IC设计行业盈利模式分析
- 三、IC设计行业盈利因素分析

第三节 IC设计行业风险提示

- 一、政策风险
- 二、市场竞争加剧风险
- 三、经济周期性波动风险
- 五、新产品开发风险
- 六、关联产业风险
- 七、其他风险

第四节 中国IC设计行业市场前景预测

- 一、中国IC设计行业市场容量预测
 - 1、中国IC设计行业市场容量预测依据
 - 2、中国IC设计行业市场容量预测假设

3、中国IC设计行业市场容量预测

二、中国IC设计行业主营收入规模预测

第八章 中国IC设计行业发展战略研究

第一节 IC设计市场发展潜力分析

第二节 IC设计行业发展趋势分析

第三节 IC设计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国IC设计品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、IC设计实施品牌战略的意义

三、IC设计企业品牌的现状分析

四、我国IC设计企业的品牌战略

五、IC设计品牌战略管理的策略

第九章 中国IC设计行业投资战略研究

第一节 中国IC设计行业投资环境分析

一、IC设计行业投资机会分析

二、IC设计行业市场投融资环境分析

三、IC设计行业资金来源分析

四、IC设计行业潜力投资方向分析

五、IC设计行业产业链投资分析

第二节 中国IC设计行业主要投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP增长及增速

图表：2015-2019年中国工业增加值增长及增速

图表：2015-2019年中国制造业投资规模增长及增速

图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资增速

图表：IC设计行业相关性产业政策汇总

图表：2015-2019年全球IC设计行业市场规模及增速

图表：2019年全球IC设计行业区域市场格局

图表：2020-2025年全球IC设计行业市场规模及增速预测

图表：2015-2019年美国IC设计行业市场规模及增速

图表：2015-2019年亚太地区IC设计行业市场规模及增速

图表：2015-2019年欧元区IC设计行业市场规模及增速

图表：2015-2019年中国IC设计行业市场规模及增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518284.html>