

# 2019-2025年中国电影院线市场深度调查分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电影院线市场深度调查分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/378295.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电影院线，简称“院线”。电影放映行业一种具有垄断性的经营体制。经营者为发展和保护其经营利益，在某些城市或地区，掌握相当数量的电影院，建立放映网络，借以垄断某国或某一电影制片公司新版影片的公映。中国最早出现的电影院线，是20世纪初至20年代中期，由西班牙电影商人雷玛斯在上海建立的，由虹口、夏令配克、维多利亚等七家电影院组成的电影院线；其后中国影戏院公司在平、津、沪等地也建成相当规模的电影院线；20世纪20年代初中国电影资本家罗明佑在华北、东北建立电影院线；30年代，天一影片公司企业家邵氏兄弟在新加坡、马来西亚等地组建南洋电影院线。现在港台等地仍有些电影发行放映商采用电影院线体制。

2016年3月3日，万达集团旗下美国AMC院线与美国卡麦克院线(Carmike)签订并购协议，AMC将出资11亿美元并购卡麦克院线。该并购使AMC在美国45州拥有663家影院、8380块屏幕，成为全球最大的电影连锁院线，也使万达在中美两个全球最大的电影院线市场都占据第一，进一步增加万达全球电影市场份额，扩大在好莱坞的影响力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国电影院线发展概况分析

#### 第一节 电影院线的相关概述

##### 一、电影院线的相关概述

(一) 电影产业的概念

(二) 电影产业的属性

(三) 电影院线的内涵

##### 二、电影院线的基本特征

(一) 电影院线技术水平

(二) 电影院线的季节性

(三) 电影院线的区域性

(四) 电影院线的周期性

##### 三、电影行业产业链解析

(一) 电影制作环节分析

(二) 电影发行环节分析

(三) 院线排片环节分析

(四) 影院放映环节分析

#### 四、院线在产业链的重要性

#### 五、报告的研究范围与方法

### 第二节 电影院线制的背景与实施

#### 一、2002年前电影发行放映体制

(一) 1949-1976年发行放映体制

(二) 1978-2001年发行放映体制

#### 二、中国电影院线行业发展的历程

(一) 院线制改革前的发展历程

(二) 中国电影业的院线制改革

(三) 中国电影院线的发展历程

#### 三、电影院线制的实施及成效分析

(一) 电影院线制的实施

(二) 电影院线制的优势

(三) 电影院线制的成效

### 第三节 电影院线发展概况分析

#### 一、电影院线SWOT分析

(一) 电影院线优势分析

(二) 电影院线劣势分析

(三) 电影院线机会分析

(四) 电影院线威胁分析

#### 二、发行放映方面存在的局限

(一) 发行放映内容同质化

(二) 发行的方式粗放单一

(三) 发行放映区域待拓展

(四) 放映的排期不够合理

#### 三、电影院线发展战略分析

(一) 电影院线存在的问题

(二) 电影院线发展的建议

(三) 电影院线的发展战略

## 第二章 中国电影院线发展环境分析

### 第一节 电影院线政策环境分析

#### 一、电影院线行业主管部门

(一) 中共中央宣传部

(二) 国家新闻出版广电总局

(三) 地方新闻出版广电总局

## 二、电影院线行业监管体制

- (一) 业务资质管理
- (二) 业务经营过程审查

## 三、电影院线行业政策法规

- (一) 电影院线行业主要政策
- (二) 电影院线主要法律法规

## 第二节 电影院线经济环境分析

### 一、国内宏观经济环境分析

- (一) 国内生产总值及增长情况
- (二) 城镇人口数量及增长情况
- (三) 城镇化进程变化趋势分析
- (四) 居民消费价格指数及变化
- (五) 居民人均收入情况及增长
- (六) 货币供应量及其增长情况
- (七) 文教娱乐现金消费支出情况

### 二、国际宏观经济环境分析

- (一) 世界主要国家国内生产总值
- (二) 主要经济体的经济形势分析
- (三) 世界主要国家和地区
- (四) 主要国家就业结构与失业率
- (五) 主要国家货物进出口贸易额
- (六) 世界经济运行主要影响因素
- (七) 世界经济展望最新预测分析
- (八) 外部环境对中国经济的影响

### 三、主要影视并购情况分析

## 第三章 国外电影院线发展经验借鉴

### 第一节 全球电影产业的发展状况

#### 一、全球电影产业发展概况分析

- (一) 电影产业的发展历程
- (二) 电影产业的发展趋势
- (三) 电影产业的国际比较

#### 二、全球电影产业发展现状分析

- (一) 全球电影总体票房情况
- (二) 全球电影票房区域结构
- (三) 全球各大电影市场银幕数

### 三、分地区电影票房情况分析

- (一) 北美地区电影票房情况
- (二) 亚太地区电影票房情况
- (三) 拉美地区电影票房情况
- (四) 欧洲、中东和非洲地区

### 第二节 电影院线制发展的国际比较

#### 一、美国电影院线的发展状况分析

- (一) 垂直整合模式与早期连锁影院
- (二) 新格局的建立与多厅连锁院线
- (三) 多元化与全球化下的新发展

#### 二、韩国电影院线的发展状况分析

- (一) "忠武路"的区域发行放映网络
- (二) 市场化探索与多元化资本的涌入

#### 三、美韩电影院线发展的启示

- (一) 巨型多厅影院是拉动票房的良药
- (二) 政策与法规是可持续发展的保障
- (三) 多元化资本进入为发展注入活力

## 第四章 中国电影产业发展状况分析

### 第一节 电影产业的市场表现分析

#### 一、电影产业收入规模分析

- (一) 电影产业总收入及增长
- (二) 非票房收入及增长情况
- (三) 海外销售收入及其增长
- (四) 中国电影版权收入分析
- (五) 中国电影广告收入分析

#### 二、电影票房及增长情况

- (一) 电影总票房及增长情况
- (二) 国产片票房及增长情况
- (三) 全国地区票房排行情况
- (四) 全国城市票房排行情况

#### 三、电影产业的市场表现情况

- (一) 电影产业的竞争格局
- (二) 电影产业的市场份额
- (三) 城市影院的观影人次
- (四) 城市院线的平均票价

#### （五）超亿元国产影片数量

### 四、与电影产业成熟国家对比

#### （一）人均年观影次数对比

#### （二）每十万人银幕数对比

### 第二节 海外版权引进与出口分析

#### 一、海外电影版权引进

##### （一）进口片票房分析

##### （二）进口片市场特点

#### 二、国产影片对外出口

##### （一）中国电影出口情况

##### （二）海外发行影片分析

##### （三）海外发行机构分析

#### 三、海外版权引进与出口趋势

### 第三节 中国影院市场发展分析

#### 一、影院发展概况分析

##### （一）电影院数量分析

##### （二）影院银幕数分析

##### （三）数字银幕数分析

##### （四）3D银幕数分析

##### （五）IMAX银幕数分析

##### （六）影院新技术分析

#### 二、影院市场概况分析

##### （一）影院票房分布情况

##### （二）影院运营效率分析

##### （三）影院票房TOP10

#### 三、影院电子商务分析

##### （一）影院电商发展现状

##### （二）影院团购市场分析

##### （三）影院在线选座分析

#### 四、影院发展趋势分析

### 第五章 中国城市院线发展状况分析

#### 第一节 城市院线运营情况分析

#### 一、城市院线的规模分析

##### （一）城市院线数量规模

##### （三）城市院线规模分析

## 二、城市院线票房排名

- (一) 2018年院线排名
- (二) 2018年院线排名
- (三) 2016年院线排名

## 三、城市院线运营分析

- (一) 电影院线经营模式
- (二) 电影院线发展特征
- (三) 院线运营效率对比
- (四) 院线票房增速分析

## 第二节 典型城市院线案例分析

### 一、大地电影院线分析

- (一) 发展概况
- (二) 影院布局
- (三) 运营效率

### 二、金逸电影院线分析

- (一) 发展概况
- (二) 院线布局
- (三) 运营效率

### 三、中影星美院线分析

- (一) 发展概况
- (二) 院线布局
- (三) 扩张效率

## 第三节 万达院线运营模式分析

### 一、主营业务经营情况

- (一) 经营情况分析
- (二) 影院布局情况
- (三) 银幕产出情况

### 二、主营业务管理模式

- (一) 管理架构分析
- (二) 管理模式分析

### 三、影院投资建设情况

- (一) 项目选址分析
- (二) 影院选址流程
- (三) 影院设计流程
- (四) 影院建设流程



#### 四、发行放映业务分析

- (一) 发行放映业务流程
- (二) 销售模式及定价

#### 五、衍生业务分析

- (一) 卖品销售业务
- (二) 广告发布业务

### 第六章 中国非主流院线的市场分析

#### 第一节 农村院线

##### 一、农村电影订购市场分析

- (一) 百部城市票房过亿影片
- (二) 纪录片成为订购生力军
- (三) 戏曲电影农村放映平稳
- (四) 生活类题材领跑科教片订购
- (五) 主旋律专题影片传递正能量

##### 二、农村电影院线市场分析

- (一) 农村电影院线的数量
- (二) 农村电影院线订购TOP10
- (三) 院线自制实现效益双赢
- (四) 观众成为放映的参与者
- (五) 推进放映基础设施建设

##### 三、少数民族语电影译制分析

#### 第二节 网络院线

##### 一、网络视频市场发展状况

- (一) 中国网络视频用户规模
- (二) 网络视频终端使用情况
- (三) 主要视频网站竞争格局
- (四) 网络视频节目内容偏好
- (五) 网络视频行业发展趋势

##### 二、网络院线发展状况分析

- (一) 网络院线的基本概念
- (二) 网络院线联盟的形成
- (三) "分甘同味"电影计划

##### 三、网络院线最新发展动向

#### 第三节 其它院线

##### 一、校园院线发展状况分析

- (一) 校园院线主要政策分析
- (二) 全国校园院线数量规模
- (三) 校园院线订购情况分析
- (四) 校园院线最新建设动向

## 二、艺术院线发展状况分析

- (一) 艺术院线生存困境分析
- (二) 艺术影院观众调查报告
- (三) 欧美艺术院线经验启示

## 三、艺术院线的最新建设动向

## 第七章 中国电影院线领先企业分析

### 一、万达电影院线股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

### 二、上海联和电影院线有限责任公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

### 三、中影星美电影院线有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

### 四、广东大地电影院线有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

### 五、深圳市中影南方电影新干线有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

### 六、广州金逸珠江电影院线有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

### 七、浙江时代电影大世界有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

#### 八、北京新影联影业有限责任公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

#### 九、横店电影院线有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

#### 十、中影数字院线(北京)有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

### 第八章 中国电影院线未来前景展望(AK LT)

#### 第一节 电影院线的风险因素分析

- 一、电影院线政策风险分析
- 二、电影院线市场风险分析
- 三、电影院线经营风险分析
- 四、电影院线其他风险分析

#### 第二节 电影院线竞争格局分析

- 一、电影市场供给需求分析
  - (一) 电影市场的供给情况
  - (二) 电影市场的需求情况
- 二、电影院线的进入壁垒
  - (一) 政策准入
  - (二) 规模要求
  - (三) 管控能力
- 三、电影院线的竞争状况
  - (一) 电影院线的竞争格局
  - (二) 电影院线的市场份额
  - (三) 电影院线集中度分析

#### 第三节 电影院线的发展前景展望

- 一、电影院线的影响因素

(一) 电影院线有利影响因素

(二) 电影院线不利影响因素

二、电影院线发展前景展望

(一) 电影院线发展趋势分析

(二) 电影产业发展前景展望

(三) 电影院线发展前景展望

图表目录：

图表1：2018年前十大地区影院票房收入（单位：万元，%）

图表2：2018年全国票房地区排行TOP10（单位：万元，%，万场，万人）

图表3：全国影院票房前十大地区的影院数和银幕数（单位：个，块，%）

图表4：电影产业链示意图

图表5：报告研究方法介绍

图表6：全国电影院线主要政策汇总

图表7：电影院线主要法律法规汇总

图表8：2012-2018年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2011-2018年中国城镇人口数量变化情况（单位：万人）

图表10：2018年年末中国人口数及其构成（单位：万人，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/378295.html>