

# 2020-2025年中国北斗导航行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国北斗导航行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518299.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国北斗卫星导航系统（英文名称：BeiDou Navigation Satellite System，简称BDS）是中国自行研制的全球卫星导航系统，也是继GPS、GLONASS之后的第三个成熟的卫星导航系统。北斗卫星导航系统（BDS）和美国GPS、俄罗斯GLONASS、欧盟GALILEO，是联合国卫星导航委员会已认定的供应商。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年全球导航系统应用行业发展现状

#### 第一节 全球卫星导航市场发展分析

- 一、全球卫星导航市场定义及划分
- 二、全球卫星导航市场发展历程
- 三、各国卫星导航系统支持政策
- 四、全球卫星导航市场发展现状
- 五、全球卫星导航市场规模分析

#### 第二节 全球卫星导航市场格局分析

#### 第三节 全球GNSS产业链分析

- 一、导航产业链结构分析
- 二、产业链的竞争力分析

#### 第四节 全球GNSS应用领域

- 一、测绘应用
- 二、交通应用
- 三、救援应用
- 四、农业应用
- 五、LBS市场

### 第二章 中国北斗卫星导航系统发展环境分析

#### 第一节 中国北斗卫星导航系统政策环境分析

- 一、行业运营管理部门
- 二、行业政策规划分析

- (一) 《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》
- (二) 《国家卫星导航产业中长期发展规划》
- (三) 《国务院办公厅关于促进地理信息产业发展的意见》
- (四) 《关于北斗卫星导航系统推广应用的若干意见》
- (五) 导航与位置服务科技发展专项规划

### 三、行业相关标准分析

- (一) 《北斗系统公开服务性能规范》
- (二) 《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件》1.0版本
- (三) 《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件》2.0版本
- (四) 《道路运输车辆卫星定位系统北斗兼容车载终端技术规范》

### 四、应用行业政策分析

#### 第二节 中国北斗卫星导航系统经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第三节 中国北斗卫星导航系统社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

#### 第四节 中国北斗卫星导航系统技术环境分析

- 一、北斗系统空间信号及服务性能特征
- 二、北斗系统公开服务空间信号性能指标
- 三、北斗系统公开服务性能指标
- 四、核心芯片等关键技术全面突破
- 五、北斗卫星导航系统标准化建设

## 第三章 2015-2019年中国北斗卫星导航产业发展分析

### 第一节 中国卫星导航产业发展分析

## 一、中国卫星导航市场发展现状

### （一）中国卫星导航市场分析

### （二）中国卫星导航产业规模

## 二、中国卫星导航应用领域分析

### （一）应用领域情况分析

### （二）应用领域结构分析

## 三、中国卫星导航主要的供应商

### 第二节中国卫星导航军用领域规模

### 第三节中国导航民用领域应用分析

#### 一、通信定位市场应用分析

#### 二、车辆监控领域应用分析

#### 三、汽车导航领域应用分析

#### 四、手机导航市场应用分析

#### 六、社区导航服务市场应用分析

#### 六、其他民用市场应用分析

### 第四节北斗卫星导航产业链

#### 一、北斗导航产业链分析

#### 二、北斗导航的主要厂商

### 第五节北斗卫星导航的市场化分析

#### 一、北斗导航市场规模分析

#### 二、北斗导航终端产品分析

#### 三、北斗导航的市场化程度

#### 四、北斗一代导航市场应用分析

#### 五、北斗导航基础产品市场分析

#### 六、北斗导航市场需求前景分析

### 第六节北斗导航应用市场分析

#### 一、北斗导航应用情况分析

#### 二、北斗导航核心市场规模

#### 三、北斗终端设备市场发展

### 第七节北斗导航产业发展影响因素分析

#### 一、北斗导航产业发展有利因素分析

#### 二、北斗导航产业发展不利因素分析

### 第八节北斗卫星导航市场发展态势

#### 一、北斗导航应用加速铺开

#### 二、北斗导航提供区域服务

### 三、政策助力北斗产业发展

### 四、推进北斗系统国际合作

## 第四章 北斗卫星导航系统应用分析

### 第一节 北斗导航民用市场现状分析

#### 一、北斗导航民用市场空间分析

#### 二、北斗导航民用市场推广意义

### 第二节 北斗导航民用示范工程

#### 一、珠三角北斗卫星导航应用示范系统工程

#### 二、北斗导航卫星长三角应用示范工程

#### 三、湖南省北斗卫星导航应用示范工程

#### 四、重点运输过程监控管理服务示范系统工程

#### 五、基于北斗导航卫星的大气、海洋和空间监测预警示范应用工程

#### 六、北斗海洋渔业应用示范项目

#### 七、林业生态建设与保护北斗示范应用系统工程

#### 八、北斗卫星导航系统国家综合减灾与应急典型示范应用项目

### 第三节 北斗导航主要行业应用分析

#### 一、交通运输行业

##### （一）交通运输北斗导航发展现状

##### 1、公路运输卫星导航发展现状

##### 2、水路运输卫星导航发展现状

##### 3、铁路运输卫星导航发展现状

##### 4、航空运输卫星导航发展现状

##### （二）交通运输北斗导航市场规模

##### （三）交通运输北斗导航发展规划

#### 二、海洋渔业

##### （一）海洋渔业北斗导航应用分析

##### （二）海洋渔业北斗导航发展规划

#### 三、公共安全

##### （一）北斗系统在特大灾害的作用

##### （二）北斗减灾信息系统建设动向

##### （三）各地政府应急系统建设动向

#### 四、监测行业

##### （一）测绘市场北斗卫星市场现状

##### （二）测绘市场北斗导航发展规划

## 第五章 卫星导航应用重点市场—高精度GNSS市场

### 第一节 高精度GNSS市场发展分析

### 第二节 高精度GNSS应用市场分析

#### 一、高精度GNSS市场应用领域

#### 二、高精度GNSS市场发展特点

#### 三、高精度GNSS应用市场规模

#### 四、高精度GNSS应用市场结构

### 第三节 高精度GNSS发展模式分析

#### 一、高精度GNSS盈利模式

#### 二、高精度GNSS生产模式

#### 三、高精度GNSS销售模式

### 第四节 高精度GNSS市场驱动因素分析

### 第五节 高精度GNSS技术发展趋势分析

### 第六节 中国高精度GNSS竞争格局分析

### 第七节 中国GNSS行业进入壁垒分析

#### 一、技术壁垒

#### 二、管理壁垒

#### 三、市场壁垒

#### 四、业务模式障碍

#### 五、资金壁垒

### 第八节 北斗高精度GNSS应用前景分析

#### 一、智能交通应用

#### 二、安全工程应用

#### 三、农业与机械控制应用

#### 四、其他应用领域

### 第九节 北斗GNSS基础类产品市场态势

#### 一、合众思壮北斗多模多频高精度板卡

#### 二、博通推出GNSS芯片进军北斗市场

#### 三、u-blox采用北斗系统实现导航功能

## 第六章 卫星导航应用重点市场—车载导航市场

### 第一节 中国汽车产业发展现状

#### 一、民用汽车保有量情况

#### 二、汽车整体产销情况

### 三、汽车零售规模分析

#### 第二节前装车载导航市场综述

- 一、前装车载导航主要特点
- 二、前装车载导航优缺点分析
- 三、前装车载导航发展历程
- 四、前装车载导航市场规模
- 五、前装车载导航市场格局

#### 第三节后装车载导航市场分析

- 一、后装车载导航市场特点
- 二、后装车载导航市场现状
- 三、后装车载导航市场规模
- 四、后装车载导航竞争格局
- 五、后装车载导航市场前景分析

#### 第四节北斗车载导航终端市场发展分析

#### 第五节北斗车载导航终端产品需求分析

#### 第六节中国车载导航产业未来盈利模式分析

#### 第七节北斗导航车载终端推广的制约因素分析

#### 第八节基于北斗的中国汽车信息服务发展策略

#### 第九节北斗车载导航终端市场发展态势

- 一、辽宁沈阳校车有望全面覆盖北斗导航
- 二、山东青岛120辆环卫车实现北斗定位
- 三、南京北斗4G融合城管执法车投入使用

### 第七章 卫星导航应用重点市场—PND市场

#### 第一节 全球PND市场概述

#### 第二节中国PND市场发展现状

- 一、PND导航系统基本介绍
- 二、PND导航行业的产业链
- 三、PND导航产业发展现状
- 四、PND导航未来发展思考
- 五、PND的功能和特点分析

#### 第三节中国PND市场趋势分析

### 第八章 卫星导航应用重点市场—手机导航市场

#### 第一节 手机导航概述

## 一、手机导航定义及分类

## 二、GPS手机系统分类

### （一）公用GPS手机定位系统

### （二）自有GPS手机定位系统

## 三、全球GPS手机市场规模分析

## 四、中国GPS手机市场规模分析

## 第二节北斗手机导航市场分析

## 第三节手机导航盈利模式分析

## 第四节中国力促北斗导航产业规模化发展

## 第五节北斗手机导航市场前景分析

## 第六节北斗手机导航市场发展动态

### 一、高通推出北斗系统的智能机

### 二、华为推出北斗导航定位手机

### 三、深康佳A发布北斗导航手机

### 四、中兴发布首款北斗导航手机宣传照

### 五、天奥公司展示首款北斗手机

## 第九章 中国北斗卫星导航产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国卫星导航市场竞争分析

#### 一、中国卫星导航市场竞争格局

#### 二、导航芯片领域市场竞争格局

#### 三、导航地图市场寡头竞争态势

#### 四、导航终端设备制造市场竞争

### 第二节北斗卫星导航市场竞争格局

#### 一、北斗卫星导航产业的分布格局

#### 二、北斗关键元器件市场竞争情况

#### 三、北斗产业链主要公司及竞争格局

#### 四、北斗导航终端市场的竞争格局

#### 五、北斗导航应用系统的市场竞争

### 第三节北斗卫星导航产业重点分布区域

#### 一、珠三角区域

##### （一）卫星导航产业规模分析

##### （二）北斗导航产业布局情况

#### 二、长三角区域

##### （一）卫星导航产业规模分析

## （二）北斗导航产业布局情况

### 三、环渤海区域

#### （一）卫星导航产业规模分析

#### （二）北斗导航产业布局情况

### 四、川渝陕地区北斗产业布局

### 五、中部地区的北斗产业布局

## 第十章 中国北斗导航产业重点城市发展进程分析

### 第一节 北京

#### 一、卫星导航产业发展情况

#### 二、卫星导航龙头企业情况

#### 三、北斗导航产业战略布局

#### 四、政府统筹与规划的实施

### 第二节 上海

#### 一、卫星导航产业发展情况

#### 二、卫星导航龙头企业情况

#### 三、北斗导航产业战略布局

#### 四、政府统筹与规划实施

### 第三节 广州

#### 一、卫星导航产业发展情况

#### 二、卫星导航龙头企业情况

#### 三、北斗导航产业战略布局

#### 四、政府统筹与规划的实施

### 第四节 成都

#### 一、卫星导航产业发展情况

#### 二、卫星导航龙头企业情况

#### 三、北斗导航产业战略布局

#### 四、政府统筹与规划的实施

### 第五节 重庆

#### 一、卫星导航产业发展情况

#### 二、卫星导航龙头企业情况

#### 三、北斗导航产业战略布局

#### 四、政府统筹与规划的实施

### 第六节 深圳

#### 一、卫星导航产业发展情况

## 二、北斗导航产业战略布局

### 第七节 武汉

#### 一、卫星导航产业发展情况

#### 二、卫星导航龙头企业情况

### 第八节 西安

#### 一、卫星导航产业发展情况

#### 二、西安卫星导航发展规划

## 第十一章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力分析

### 第一节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经济指标分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业偿债能力分析

### 第二节 成都振芯科技股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经济指标分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业偿债能力分析

### 第三节 北京合众思壮科技股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经济指标分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业偿债能力分析

### 第四节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经济指标分析

## 五、企业盈利能力分析

## 六、企业偿债能力分析

### 第五节中国卫星通信集团

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经济指标分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业偿债能力分析

### 第六节航天时代电子技术股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经济指标分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业偿债能力分析

## 第十二章 北斗卫星导航产业发展趋势与前景展望

### 第一节 北斗卫星导航产业发展趋势分析

#### 一、北斗卫星导航产业发展阶段分析

#### 二、北斗导航产业空间演变趋势分析

##### （一）产业整体发展趋势

##### （二）上游产业发展趋势

##### （三）下游产业发展趋势

#### 三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析

### 第二节 北斗卫星导航市场发展前景分析

#### 一、国防领域市场应用前景

#### 二、航空领域市场应用前景

#### 三、海洋渔业市场应用前景

#### 四、交通运输市场应用前景

#### 五、测绘勘探市场应用前景

#### 六、汽车导航应用前景分析

## 第十三章 2020-2025年北斗导航投资机会与风险分析

### 第一节 北斗导航投资机会与风险分析

- 一、北斗导航产业扶持政策
- 二、北斗导航地方性产业政策
- 第二节北斗导航投资机会与风险分析
  - 一、北斗导航投资机遇期分析
  - 二、专业市场的投资机会分析
  - 三、物联网市场投资机会分析
  - 四、国防军用领域投资机会分析
  - 五、高精度GNSS投资机会分析
  - 六、车载导航终端市场投资机会分析
- 第三节北斗导航产业链投资机会
- 第四节北斗导航投资机会与风险分析
  - 一、产业政策风险
  - 二、用户认可风险
  - 三、市场竞争风险
  - 四、产品技术风险
- 第五节北斗导航投资机会与风险分析

图表目录：

- 图表 1 世界各国卫星导航系统情况
- 图表 2 全球GNSS市场规模预测
- 图表 3 2015-2019年累计核心市场的收入份额
- 图表 4 导航产业链结构图
- 图表 5 GNSS行业法律法规
- 图表 6 2015-2019年国内生产总值及增速
- 图表 7 2019年GDP初步核算数据
- 图表 8 2015-2019年固定资产投资和全国固定资产投资增速
- 图表 9 2019年中国月度进、出口增速
- 图表 10 2019年中国季度进、出口增速
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518299.html>