

2020-2025年中国北斗导航行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国北斗导航行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518301.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国北斗卫星导航系统（英文名称：BeiDou Navigation Satellite System，简称BDS）是中国自行研制的全球卫星导航系统，也是继GPS、GLONASS之后的第三个成熟的卫星导航系统。北斗卫星导航系统（BDS）和美国GPS、俄罗斯GLONASS、欧盟GALILEO，是联合国卫星导航委员会已认定的供应商。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 北斗导航产业定义和市场特征研究

第一节 北斗导航行业定义

第二节 北斗导航行业特征研究

- 一、2015-2019年北斗导航行业规模
- 二、2015-2019年北斗导航行业成长性分析
- 三、2015-2019年北斗导航行业盈利性分析
- 四、2015-2019年北斗导航行业竞争强度分析
- 五、2015-2019年北斗导航行业所处的生命周期

第二章 2015-2019年中国北斗导航行业产业经济发展环境分析

第一节 2015-2019年中国北斗导航行业产业经济运行环境分析

第二节 2015-2019年中国北斗导航行业产业政策环境分析

- 一、北斗导航行业政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十三五发展规划

第三节 2015-2019年中国北斗导航行业产业社会环境分析

- 一、2015-2019年我国人口结构分析
- 二、2015-2019年教育环境分析
- 三、2015-2019年文化环境分析
- 四、2015-2019年生态环境分析
- 五、2015-2019年中国城镇化率分析

第四节 2015-2019年中国北斗导航行业产业技术环境分析

第三章 全球北斗导航行业发展现状

第一节 北斗导航系统全球地位

- 一、美国gps系统
- 二、欧洲galileo 系统
- 三、俄罗斯glonass 系统
- 四、中国北斗系统

第二节 北斗导航系统发展规划

第三节 北斗导航系统优势

第四章 2015-2019年国内导航产业现状分析

第一节 gnss产业链分析

第二节 gnss应用领域

第三节 国内gnss市场容量

- 一、全国首个双星导航服务系统在哈建成
- 二、广西卫星导航定位技术进入新阶段
- 三、卫星导航产业发展的重要意义
- 四、中国卫星导航呈现多元化格局分析
- 五、卫星导航产业对上海经济发展的影响
- 六、中国卫星导航市场容量

第四节 gnss基础类产品市场态势

- 一、芯片、oem板等硬件产品主要被知名企业控制
- 二、导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游
- 三、终端、系统集成与运营服务

第五章 北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划

第一节 行业管理体系及产业政策

- 一、行业管理体系分析
- 二、行业法律法规及政策

第二节 北斗支持政策

第六章 2015-2019年北斗卫星导航市场应用分析

第一节 北斗卫星导航定位系统运行

第二节 北斗卫星导航产业链

- 一、北斗导航产业链

二、北斗导航竞争态势

第三节 2015-2019年北斗导航应用市场容量

一、军用应用领域

二、民用领域

三、大众消费应用领域

第四节 2015-2019年国内定位终端市场前景

第五节 2015-2019年国内精密授时市场前景

一、市场简述

二、市场容量

三、北斗科技

第六节 2020-2025年北斗导航产品价格走势

第七章 2015-2019年中国北斗导航行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国北斗导航行业竞争力分析

一、中国北斗导航行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国北斗导航行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2015-2019年中国北斗导航行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国北斗导航行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2015-2019年中国北斗导航产业提升竞争力策略分析

第八章 应用重点市场—高精度gnss市场

第一节 行业特有经营模式

- 一、盈利模式
- 二、生产模式
- 三、销售模式

第二节 行业特征分析

- 一、行业盈利性
- 二、行业区域性
- 三、行业技术水平

第三节 高精度gnss市场容量

- 一、高精度gnss市场容量
- 二、高精度gnss细分市场
- 三、需求增长驱动因素分析

第四节 2015-2019年行业竞争分析

- 一、国产进口品牌格局
- 二、国产品牌市场竞争格局
- 三、测量型gnss产品竞争格局
- 二、gis 数据采集器市场竞争格局

第五节 gnss行业进入壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、管理壁垒
- 三、市场壁垒
- 四、业务模式障碍
- 五、资金壁垒

第九章 中国车载导航市场

第一节 2015-2019年中国车载导航产业动态分析

- 一、首款3d导航gps登陆重庆
- 二、gps汽车导航进入宽屏时代
- 三、pnd拓宽汽车导航仪市场
- 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

第二节 2015-2019年中国车载导航产业运行格局

- 一、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期
- 二、gps上下游合作模式改变
- 三、我国车载导航市场已经进入规模发展
- 四、电子地图成车载gps“瓶颈”

五、前装和后装市场发展不均衡

第三节 2015-2019年中国汽车导航企业运行现状

一、千家厂商混战车载定位

二、汽车导航同质化现象明显

三、西门子剑指汽车导航高端市场

第四节 汽车导航产业、市场、技术热点解析

第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素

一、消费需求

二、行业标准

三、产品价格

四、地图有待开发

第十章 应用重点市场—pda市场

第一节 全球pnd市场

第二节 2015-2019年中国pda行业发展综述

一、中国pda市场总体规模

二、中国pda市场销售情况

三、pda品牌市场动态分析

第三节 中国市场pnd市场

一、爆发式增长

二、国内pnd市场格局

三、pnd市场前景

第四节 2015-2019年中国pda亮点聚焦

一、高端pda市场启动在即

二、pda市场价格分析

第十一章 2015-2019年应用重点市场—手机gps市场

第一节 gps手机发展历程

第二节 全球gps手机市场

一、全球手机市场

二、全球智能手机

三、全球gps手机

第三节 中国gps手机市场

一、国内手机市场销量

二、国内gps手机市场

第四节 gps消费市场发展趋势

- 一、gps 手机占比提升趋势将持续
- 二、pnd市场两头受挤

第十二章 我国北斗导航主要企业分析

第一节 中海达

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第二节 国腾电子

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第三节 合众思壮

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第四节 北斗星通

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第五节 中国卫星

- 一、企业概述

- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第十三章 2020-2025年中国北斗导航行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国北斗导航行业前景展望

- 一、北斗导航的研究进展及趋势分析
- 二、北斗导航价格趋势分析

第二节 2020-2025年中国北斗导航行业市场预测分析

- 一、北斗导航市场供给预测分析
- 二、北斗导航需求预测分析
- 三、北斗导航竞争格局预测分析

第三节 2020-2025年中国北斗导航行业市场盈利预测分析

第十四章 2020-2025年中国北斗导航行业投资和风险预警分析

第一节 2020-2025年北斗导航行业发展环境分析

第二节 2020-2025年北斗导航行业投资特性分析

- 一、2020-2025年中国北斗导航行业进入壁垒
- 二、2020-2025年中国北斗导航行业盈利模式
- 三、2020-2025年中国北斗导航行业盈利因素

第三节 2020-2025年北斗导航行业投资风险分析

- 一、2020-2025年中国北斗导航行业政策风险
- 二、2020-2025年中国北斗导航行业技术风险
- 三、2020-2025年中国北斗导航行业供求风险
- 四、2020-2025年中国北斗导航行业其它风险

第四节 2020-2025年中国北斗导航行业投资机会

- 一、2020-2025年中国北斗导航行业最新投资动向
- 二、2020-2025年中国北斗导航行业投资机会分析

第十五章 2020-2025年中国北斗导航行业发展策略及投资建议

第一节 北斗导航行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 北斗导航行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第十七章 2020-2025年北斗导航行业投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2015-2019年全国货物进出口总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518301.html>