

2021-2026年中国汽车模具行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车模具行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/688321.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车模具最主要的组成部分就是覆盖件模具,这类模具主要是冷冲模。广义上的“汽车模具”是制造汽车上所有零件的模具总称。汽车模具主要分为覆盖件(即常说的车身模具)、结构件、零部件模具三大类。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 汽车模具行业特性研究

第一章 汽车模具产业定义和市场特征研究

第一节 汽车模具行业定义

第二节 汽车模具行业特征研究

一、2016-2020年汽车模具行业规模

二、2016-2020年汽车模具行业成长性分析

三、2016-2020年汽车模具行业盈利性分析

四、2016-2020年汽车模具行业竞争强度分析

五、2016-2020年汽车模具行业所处的生命周期

第二章 2016-2020年中国汽车模具行业产业经济发展环境分析

第一节 2016-2020年中国汽车模具行业产业经济运行环境分析

第二节 2016-2020年中国汽车模具行业产业政策环境分析

一、汽车模具行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十四五发展规划

第三节 2016-2020年中国汽车模具行业产业社会环境分析

一、2016-2020年我国人口结构分析

二、2016-2020年教育环境分析

三、2016-2020年文化环境分析

四、2016-2020年生态环境分析

五、2016-2020年中国城镇化率分析

第四节 2016-2020年中国汽车模具行业产业技术环境分析

第二部分 汽车模具行业发展现状研究

第三章 2016-2020年世界汽车模具产业发展态势分析

第一节 2016-2020年世界汽车模具产业发展现状调研

- 一、世界汽车模具产业发展历程分析
- 二、世界汽车模具产业规模分析
- 三、世界汽车模具产业技术现状分析
- 第二节 2016-2020年世界汽车模具重点市场运行透析
 - 一、美国汽车模具市场发展分析
 - 二、日本汽车模具市场发展分析
 - 三、欧洲国家汽车模具市场发展解析
- 第三节 2021-2026年世界汽车模具产业发展趋势预测
- 第四章 2016-2020年中国模具制造产业运行概况
 - 第一节 中国模具制造业的发展历程
 - 第二节 2016-2020年中国模具制造业动态分析
 - 一、宁海模具逆势“飘红”欧洲模具展
 - 二、模具业形成 企业信息化、数字化改造热潮
 - 三、高速切削成为模具制造的主流
 - 第三节 2016-2020年中国模具制造业简要概况
 - 一、中国模具标准化简述
 - 二、模具产品水平有了很大提高
 - 三、模具骨干企业队伍已经形成
 - 四、一是已进入模具生产大国之列
 - 第四节 模具企业如何实施成本控制
- 第五章 2016-2020年中国汽车模具行业市场运行态势剖析
 - 第一节 2016-2020年中国汽车模具行业发展动态分析
 - 一、力丰汽车模具 加工技术研讨会亮点聚焦
 - 二、“成飞集成”联合奇瑞做汽车模具
 - 三、一汽模具制造有限公司新工厂奠基
 - 四、汽车塑料模具进驻湖南益阳
 - 第二节 2016-2020年中国汽车模具市场发展现状分析
 - 一、中国汽车模具产业总况
 - 二、中国汽车模具制造任重而道远
 - 三、中国汽车模具业与国际汽车模具产业存在的差距
 - 四、中国汽车模具业发展需加强三个点
 - 第三节 2016-2020年中国汽车模具产业区域发展格局
 - 一、河北省泊头市崛起汽车模具产业集群
 - 二、湖南模具工业概况与发展思路
 - 三、广西汽车模具 工业发展特色

四、汽车模具之乡泊头模具业抓汽车业商机逆势发展

五、上海新型汽车模具企业成主流

六、东莞发展汽车模具承接汽车产业转移

第四节 2016-2020年中国汽车模具业机遇大于挑战

第六章 2016-2020年中国汽车模具所属行业经济运行情况分析

第一节 汽车模具所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 汽车模具所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 汽车模具所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2016-2020年中国汽车模具产品所属行业进出口分析

第一节 2016-2020年汽车模具产品进口分析

一、2016-2020年汽车模具产品进口总额

二、2016-2020年汽车模具产品进口总量

第二节 2016-2020年汽车模具产品出口分析

一、2016-2020年汽车模具产品出口总额

二、2016-2020年汽车模具产品出口总量

第三节 2016-2020年汽车模具产品进出口格局分析

一、2016-2020年汽车模具产品出口格局

二、2016-2020年汽车模具产品进口格局

第四节 2016-2020年汽车模具产品进出口价格走势分析

一、2016-2020年汽车模具产品进口价格走势

二、2016-2020年汽车模具产品出口价格走势

第八章 2016-2020年中国汽车模具技术研究分析

第一节 冲压模具

- 一、外覆盖件自动化生产程度较高
- 二、地板、顶盖类内覆盖件采用自动或半自动化生产
- 三、底盘骨架件多由零部件企业制造
- 四、精密冲压技术发展迅速
- 五、主流冲压工艺还是线性模具生产模式
- 六、汽车冲压模具技术产品在研发和制造方面优势

第二节 注塑模具

第三节 锻造模具

第四节 铸造蜡模

第五节 玻璃模具

第九章 2016-2020年中国汽车模具行业竞争状况分析

第一节 2016-2020年中国汽车模具行业竞争力分析

一、中国汽车模具行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2016-2020年中国汽车模具行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2016-2020年中国汽车模具行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国汽车模具行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2016-2020年中国汽车模具产业提升竞争力策略分析

第十章 2016-2020年中国汽车模具所属行业区域市场分析

第一节 2016-2020年中国汽车模具所属行业区域市场结构分析

第二节 2016-2020年中国汽车模具所属行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 汽车模具行业相关行业分析

第十一章 2016-2020年中国汽车模具上游行业研究分析

第一节 2016-2020年中国汽车模具上游行业一市场状况分析

第二节 2016-2020年汽车模具上游行业一供应情况分析

第三节 2021-2026年中国汽车模具上游行业一发展趋势预测

第十二章 2016-2020年中国汽车产业整体运行态势剖析

第一节 2016-2020年中国汽车工业现状调研

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车工业投资控股情况分析

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2016-2020年中国汽车市场数据监测

一、2016-2020年中国汽车经济运行指标分析

二、汽车产业产销分析

三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节 2016-2020年中国三大城市汽车保有量分析

一、2016-2020年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2016-2020年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第四部分 汽车模具行业企业竞争力分析

第十三章 我国汽车模具主要企业分析

第一节 四川成飞集成科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 成都飞机工业(集团)有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 广州优尼冲压有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海吉泰交通工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 联恒工业（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 汽车模具行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章 2021-2026年中国汽车模具行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国汽车模具行业前景展望

一、汽车模具的研究进展及趋势预测

二、汽车模具价格趋势预测

第二节 2021-2026年中国汽车模具行业市场预测分析

一、汽车模具市场供给预测分析

二、汽车模具需求预测分析

三、汽车模具竞争格局预测分析

第三节 2021-2026年中国汽车模具行业市场盈利预测分析

第十五章 2021-2026年中国汽车模具行业投资和风险预警分析

第一节 2021-2026年汽车模具行业发展环境分析

第二节 2021-2026年汽车模具行业投资特性分析

一、2021-2026年中国汽车模具行业进入壁垒

二、2021-2026年中国汽车模具行业盈利模式

三、2021-2026年中国汽车模具行业盈利因素

第三节 2021-2026年汽车模具行业投资风险分析

一、2021-2026年中国汽车模具行业政策风险

二、2021-2026年中国汽车模具行业技术风险

三、2021-2026年中国汽车模具行业供求风险

四、2021-2026年中国汽车模具行业其它风险

第四节 2021-2026年中国汽车模具行业投资机会

一、2021-2026年中国汽车模具行业最新投资动向

二、2021-2026年中国汽车模具行业投资机会分析

第十六章 2021-2026年中国汽车模具行业发展策略及投资建议

第一节 汽车模具行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略「AK LT」

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 汽车模具行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第十七章 2021-2026年汽车模具行业投资建议

图表目录：

图表 2016-2020年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表 2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2016-2020年建筑业增加值及其增长速度

图表 2016-2020年粮食产量及其增长速度

图表 2016-2020年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2016-2020年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2020年货物进出口总额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/688321.html>