

# 2017-2022年中国智能门锁行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国智能门锁行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308322.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

门锁是家的第一道安全屏障，是家庭中几乎每天都会用到设备，在智能家居的大浪潮下，门锁的智能化也是一种趋势，智能门锁可以说是应运而生。智能门锁可利用手机进行开锁外，同时用户还可通过手机设置访客权限，只有“被邀请”的人才可以带着手机进门。除了支持手机开锁外，它还保留了原始的开锁方式——钥匙开锁。

### 2016年智能门锁品牌排行榜

排名

品牌

简介

1

#### 三星智能门锁

韩国三星(SAMSUNG)EZON智能门锁是由三星(SAMSUNG)集团旗下高科技产业首尔通信信息技术公司自主开发的，公司是一家从事开发、生产智能门锁及相关智能产品、安防产品的高科技公司,是韩国三星（SAMSUNG）下属子公司，下设五金生产部、技术开发部、国内市场拓展部，海外市场拓展部、售前服务部、工程实施部、售后服务部、美工部、行政部、财务部。本公司是全世界最先进的数码门锁生产厂商及智能家居综合系统开发商，也是全球仅有的一家红外触摸门锁生产商。

2

#### 德施曼Dessmann

德施曼机电（中国）有限公司作为杭州高新技术产业开发区10大重点引进项目之一，在继续坚持“稳定、可靠、精致”的德国制造理念和“理性奢华”的产品理念基础上，着力从产品外观和人性化功能设计上特别注重为中国消费者而改变。无论是外观设计、机械结构、电子功能还是软件开发等方面，德施曼（中国）申请了多达几十项的中国及国际专利，并一度成为2010年上海世博会上智能安防领域的热点供应商。

3

#### Panasonic松下门控

快速发展的中国经济发展推动了Panasonic门控业务的发展，Panasonic门控事业部隶属于松下电气机器（北京）有限公司，目前产品涵盖平移门、平开门、旋转门、五金、智能门控装置、地铁屏蔽门等。从1994年正式成立到现在松下门控遇到过无数次挑战，也做过数次重大战略。

4

#### 必达BE-TECH

广东必达保安系统有限公司是中国专业的智能安防解决方案提供商。公司成立于1992年，坐落于广东顺德高新区科技产业园，占地3万多平方米，专注从事以电子智能门锁产品为主

的电子安防类产品研发、生产、销售与服务工作。

5

#### Yale耶鲁

耶鲁电子锁是全球最古老的国际品牌之一，也是锁业最负盛名的品牌之一。耶鲁的发展史不仅仅标志着耶鲁锁在其演变进程中的重大革新，更是整个锁业发展的缩影。

耶鲁起源于美国殖民时期。耶鲁家族决定从北威尔士移民到新世界。几代之后，大约1840年，老奈纳斯·耶鲁开始在纽约新港的"耶鲁锁具店"设计并制造一系列创意层出的高安全性锁具。他的强项是价格不菲的手工银行锁。

6

#### 亚太天能TENON

亚天天能的愿景——向全球智能指纹锁行业优秀品牌的目标迈进，打造智慧家庭平台，建造国内领先的O2O移动互联网社区服务平台；致力于员工、顾客和股东的价值创造；努力提升长期增长和盈利，致力于在全球范围内建立更强大的品牌优势。

7

#### KEYLOCK第吉尔

广东第吉尔电子科技有限公司，始创于1990年，专注于指纹锁、密码锁、卡片门锁的高新技术企业。总部坐落在广州经济技术开发区，在全国拥有北京、上海、广州、南京、成都五大直属子公司和一占地面积30000平方米的广州番禺制造工厂。

第吉尔旗下拥有两大产品品牌：KEYLOCK指纹密码锁，DIGI卡片门锁。是行业唯一代表中国进驻国际七大超市的中国指纹锁厂家，也是行业唯一全面进驻百安居-B&Q中国所有门店的品牌，同时自建第吉尔KEYLOCK专卖店数百家，销售服务遍布全球。

8

#### 金指码KSMAC

杭州易欣安实业有限公司是一家专业从事指纹系列产品设计、研发、生产、销售的高科技企业，公司成立于2012年，由专业从事指纹算法研究多年的高科技企业浙江金指码科技有限公司以技术和商标、品牌入股，联合浙江象禾投资有限公司共同注资成立，注册资金2000万元。

经过多年对指纹算法的研究与对国内指纹产品的评估、考察，面对指纹识别市场的巨大潜力，尤其是家用指纹锁市场在未来几年将会出现的爆发性增长，杭州易欣安实业有限公司组建了一支优秀的技术、生产、营销、管理团队，尤其是占公司员工总数20%的技术团队，包括算法、电子、机械、结构、验证等多名资深工程师，为公司自主研发提供了坚实保障。

9

#### 凯迪仕KAADAS

在中国，深圳市凯迪仕智能科技有限公司一如既往地坚守德国原厂标准，并按照德国标准建立了国内较大的智能锁具综合测试实验室；产品通过企业质量管理体系认证、中国防火与防

盗检测认证等多重质量认证。凯迪仕除了在德国和深圳建立强大的研发中心以外，还在北京建立了生物识别科研中心，集聚了国际顶尖的生物算法科研人员及学院博士教授；是国内为数不多几家能系统提供“银行金库安防系统”技术解决方案的供应商。

10

## VOC

浙江亚合大机电科技有限公司，瑞典VOC指纹锁品牌授权合作制造商，旗下授权制造或合作生产VOC体系中的：智能锁（VOC smart lock）、智能门（VOC Door）、磁锁（VOC Magnetic lock）、指纹柜（VOC smart Safes）、守护系统（VOC | GS），5大系列产品。亚合大继续沿用和参与VOC特色的极具创新的协同开发体系，其体系利用互联网协同设计、开发、改进VOC产品。至今已有15个国家和地区中的1700余人有偿无偿地参与VOC产品的开发与改进。仅本企业每年有近70项专利产生。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录:

### 第一部分 行业发展概述

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第一章 中国智能门锁行业的分类与特性  | 1  |
| 第一节 智能门锁的分类         | 1  |
| 第二节 智能门锁行业的特征       | 1  |
| 第三节 中国智能门锁行业发展历程与现状 | 3  |
| 一、智能门锁行业发展的历程       | 3  |
| 二、智能门锁行业技术现状        | 4  |
| 三、智能门锁行业发展现状        | 7  |
| 四、智能门锁行业规模和地位       | 10 |

### 第二部分 市场发展分析

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第二章 2014-2016年世界智能门锁产业发展透析   | 13 |
| 第一节 2014-2016年世界智能门锁产业运营环境分析 | 13 |
| 一、经济环境                       | 13 |
| 二、世界智能门锁产业发展现状               | 21 |
| 第二节 2014-2016年世界智能门锁行业发展总况   | 23 |
| 一、产品差异化分析                    | 23 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 二、主流厂商技术领先                      | 25 |
| 第三节 2014-2016年世界智能门锁重点国家及地区市场分析 | 28 |
| 一、欧美                            | 28 |
| 二、日本                            | 29 |
| 三、其他                            | 30 |
| <br>                            |    |
| 第三章 中国智能门锁行业市场发展环境分析            | 33 |
| 第一节 中国宏观经济环境分析                  | 33 |
| 一、中国GDP分析                       | 33 |
| 二、全社会固定资产投资分析                   | 38 |
| 2015-2016年10月我国固定资产投资增长走势       |    |
| <br>                            |    |
| 三、消费价格指数分析                      | 41 |
| 四、城乡居民收入分析                      | 49 |
| 五、贸易及进出口分析                      | 51 |
| 六、外汇市场分析                        | 62 |
| 七、工业发展形势分析                      | 64 |
| 第二节 2014-2016年中国智能门锁行业政策环境分析    | 66 |
| 一、智能门锁行业监管管理体制                  | 66 |
| 二、智能门锁行业相关政策及法律法规分析             | 67 |
| 三、智能门锁进出口相关政策分析                 | 68 |
| 第三节 2014-2016年中国智能门锁行业社会环境分析    | 69 |
| 一、人口环境分析                        | 69 |
| 二、教育环境分析                        | 71 |
| 三、文化环境分析                        | 77 |
| 四、中国城镇化率                        | 80 |
| <br>                            |    |
| 第四章 2014-2016年中国智能门锁市场供需调查分析    | 82 |
| 第一节 2014-2016年中国智能门锁市场供给分析      | 82 |
| 一、产品市场供给                        | 82 |
| 二、影响供给的因素分析                     | 86 |
| 第二节 2014-2016年中国智能门锁市场需求分析      | 88 |
| 一、产品市场需求                        | 88 |
| 二、影响需求的因素分析                     | 90 |
| 第三节 2014-2016年中国智能门锁产业发展存在问题分析  | 94 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第五章 2014-2016年中国智能门锁产品市场进出口数据分析 | 97  |
| 第一节 2014-2016年中国智能门锁产品出口统计      | 97  |
| 第二节 2014-2016年中国智能门锁产品进口统计      | 99  |
| 第三节 2014-2016年中国智能门锁产品进出口价格对比   | 102 |
| 第四节 中国智能门锁产品进口主要来源地及出口目的地       | 104 |
| <br>                            |     |
| 第六章 2014-2016年中国智能门锁产量统计分析      | 105 |
| 第一节 2014-2015年全国智能门锁产量分析        | 105 |
| 第二节 2016年主要省份智能门锁产量分析           | 106 |
| 第三节 2016年智能门锁产量集中度分析            | 108 |
| <br>                            |     |
| 第七章 2014-2016年中国智能门锁产业主要数据监测分析  | 110 |
| 第一节 2014-2016年中国智能门锁行业规模分析      | 110 |
| 一、企业数量增长分析                      | 110 |
| 二、从业人数增长分析                      | 111 |
| 三、资产规模增长分析                      | 112 |
| 第二节 2014-2016年中国智能门锁行业结构分析      | 113 |
| 一、企业数量结构分析                      | 113 |
| 二、销售收入结构分析                      | 114 |
| 第三节 2014-2016年中国智能门锁行业产值分析      | 114 |
| 一、产成品增长分析                       | 114 |
| 二、工业销售产值分析                      | 117 |
| 第四节 2014-2016年中国智能门锁行业成本费用分析    | 118 |
| 一、销售成本分析                        | 118 |
| 二、费用分析                          | 119 |
| 第五节 2014-2016年中国智能门锁行业盈利能力分析    | 120 |
| 一、主要盈利指标分析                      | 120 |
| 二、主要盈利能力指标分析                    | 121 |
| <br>                            |     |
| 第三部分 行业竞争分析                     |     |
| 第八章 2014-2016年世界智能门锁重点厂商分析      | 123 |
| 第一节 IRevo韩国电子有限公司               | 123 |
| 一、企业发展简况分析                      | 124 |
| 二、企业经营情况分析                      | 125 |

三、企业经营优劣势分析 126

第二节 英格索兰 127

一、企业发展简况分析 128

二、企业经营情况分析 128

三、企业经营优劣势分析 129

第三节 亚萨合莱集团 130

一、企业发展简况分析 131

二、企业经营情况分析 131

三、企业经营优劣势分析 132

第四节 韩国三星 133

一、企业发展简况分析 134

二、企业经营情况分析 134

三、企业经营优劣势分析 134

第五节 美国品谱控股公司 135

一、企业发展简况分析 136

二、企业经营情况分析 137

三、企业经营优劣势分析 138

第九章 中国智能门锁产业企业竞争性财务数据分析 141

第一节 新开普电子股份有限公司 142

一、企业发展简况分析 143

二、企业经营情况分析 144

三、企业经营优劣势分析 145

第二节 杨格锁业有限公司 146

一、企业发展简况分析 147

二、企业经营情况分析 148

三、企业经营优劣势分析 152

第三节 爱迪尔集团 152

一、企业发展简况分析 154

二、企业经营情况分析 155

三、企业经营优劣势分析 156

第四节 科裕智能科技有限公司 157

一、企业发展简况分析 158

二、企业经营情况分析 160

三、企业经营优劣势分析 162

第五节 必达保安系统有限公司 163

一、企业发展简况分析 164

二、企业经营情况分析 165

三、企业经营优劣势分析 167

第六节 力维智能锁业有限公司 168

一、企业发展简况分析 169

二、企业经营情况分析 170

三、企业经营优劣势分析 172

第七节 第吉尔电子科技有限公司 172

一、企业发展简况分析 173

二、企业经营情况分析 174

三、企业经营优劣势分析 175

第八节 同创新佳科技有限公司 176

一、企业发展简况分析 177

二、企业经营情况分析 178

三、企业经营优劣势分析 179

第九节 雅洁五金有限公司 181

一、企业发展简况分析 182

二、企业经营情况分析 184

三、企业经营优劣势分析 185

第四部分 投资机会及风险分析

第十章 2017-2022年中国智能门锁市场投资潜力及前景预测 186

第一节 2017-2022年中国智能门锁市场未来发展趋势 186

一、中国智能门锁行业发展趋势 186

二、智能门锁产品技术的发展走向 187

三、智能门锁行业未来发展方向 190

第二节 2017-2022年中国智能门锁市场前景展望 193

一、中国智能门锁市场发展前景 193

二、未来国家政策规划 195

三、2017-2022年中国智能门锁市场规模预测 198

第十一章 2017-2022年中国智能门锁市场投资潜力分析 200

第一节 2014-2016年中国智能门锁投资概况 200

一、中国智能门锁投资环境 200

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 二、智能门锁行业上游投资决定的产业整体规模       | 204 |
| 三、智能门锁产品市场投资热情              | 205 |
| 第二节 中国智能门锁产业投资模式分析          | 206 |
| 一、自行投资建设                    | 206 |
| 二、合作投资                      | 206 |
| 三、并购模式                      | 207 |
| 四、参股现有企业                    | 208 |
| 第三节 2017-2022年中国智能门锁投资机会分析  | 209 |
| 一、中国智能门锁投资吸引力分析             | 209 |
| 二、中国智能门锁产业投资潜力分析            | 210 |
| 第四节 2017-2022年中国智能门锁投资风险分析  | 212 |
| 一、市场运营机制风险                  | 212 |
| 二、市场竞争风险                    | 214 |
| 三、技术风险                      | 218 |
| 四、进入壁垒风险                    | 219 |
| <br>                        |     |
| 第十二章 智能门锁行业发展趋势分析           | 220 |
| 第一节 2016年发展环境展望             | 220 |
| 一、2016年宏观经济形势展望             | 220 |
| 二、2016年政策走势及其影响             | 221 |
| 三、2016年国际走势展望               | 223 |
| 第二节 2016年社会发展环境分析           | 224 |
| 一、国内社会环境发展现状                | 224 |
| 二、2016年社会环境发展分析             | 231 |
| 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析    | 246 |
| 第三节 锁具制造行业“十三五”规划           | 247 |
| 一、“十二五”发展的问题                | 247 |
| 二、“十三五”面临的形势                | 248 |
| 三、“十三五”发展的目标                | 250 |
| 四、“十三五”措施及建议                | 252 |
| 第四节 智能门锁行业投资风险及控制策略分析       | 255 |
| 一、2017-2022年智能门锁行业市场风险及控制策略 | 255 |
| 二、2017-2022年智能门锁行业政策风险及控制策略 | 255 |
| 三、2017-2022年智能门锁行业经营风险及控制策略 | 255 |
| 四、2017-2022年智能门锁行业技术风险及控制策略 | 256 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 五、2017-2022年智能门锁同业竞争风险及控制策略 | 257 |
| 六、2017-2022年智能门锁行业其他风险及控制策略 | 257 |
| 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势          | 258 |
| 一、市场整合成长趋势                  | 258 |
| 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测           | 259 |
| 三、企业区域市场拓展的趋势               | 259 |
| 第六节 智能门锁行业发展趋势分析            | 263 |
| 一、品牌格局趋势                    | 263 |
| 二、渠道分布趋势                    | 266 |
| 三、消费趋势分析                    | 267 |
| <br>                        |     |
| 第十三章 智能门锁行业投资分析             | 269 |
| 第一节 中国营销企业投资运作模式分析          | 269 |
| 第二节 外销与内销优势分析               | 274 |
| 第三节 项目投资建议                  | 279 |
| 一、项目投资注意事项                  | 279 |
| 二、品牌策划注意事项                  | 282 |
| 三、销售注意事项                    | 283 |
| 四、投资策略建议                    | 287 |
| 第四节 2017-2022年智能门锁产业投资机会    | 288 |
| 一、产业链投资机会                   | 288 |
| 二、细分市场投资机会                  | 289 |
| 三、重点区域投资机会                  | 292 |
| 四、智能门锁产业投资机遇                | 293 |
| <br>                        |     |
| 第十四章 智能门锁企业发展对策及建议          | 295 |
| 第一节 智能门锁企业营销对策              | 295 |
| 一、价格策略                      | 295 |
| 二、渠道建设与管理策略                 | 296 |
| 三、服务策略                      | 297 |
| 第二节 中国智能门锁行业内部风险对策          | 302 |
| 一、行业竞争风险对策                  | 302 |
| 二、技术水准风险对策                  | 303 |
| 三、企业出口风险对策                  | 307 |
| 第三节 智能门锁产业发展建议              | 311 |

|            |            |
|------------|------------|
| 一、行业发展策略建议 | 311        |
| 二、行业投资方向建议 | 313        |
| 三、行业投资方式建议 | 314(AK LT) |

部分图表目录：

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 图表：2014-2016年智能门锁行业市场规模               | 10 |
| 图表：2014-2016年智能门锁行业产能规模               | 10 |
| 图表：2014-2016年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动 | 16 |
| 图表：2014-2016年新兴市场股票指数和货币指数            | 17 |
| 图表：2014-2016年全球商品贸易增长分析               | 18 |
| 图表：2014-2016年发达经济体出口增长分析              | 18 |
| 图表：2014-2016年发展中经济体出口增长分析             | 19 |
| 图表：2014-2016年发达经济体进口增长分析              | 19 |
| 图表：2014-2016年发展中经济体进口增长分析             | 20 |
| 图表：2014-2016年全球GDP增长分析                | 20 |
| 图表：2014-2016年发达经济体GDP增长分析             | 21 |
| 图表：2014-2016年发展中经济体GDP增长分析            | 21 |
| 图表：2014-2016年欧美智能门锁市场占有率              | 29 |
| 图表：2014-2016年日本智能门锁市场占有率              | 30 |
| 图表：2014-2016年韩国智能门锁市场占有率              | 32 |
| 图表：2014-2016年中国GDP规模及增长               | 33 |
| 图表：2008-2016年我国第一产业增加值统计              | 34 |
| 图表：2014-2016年我国第二产业增加值统计              | 34 |
| 图表：2014-2016年我国第三产业增加值统计              | 35 |
| 图表：2014-2016年国家外汇储备及其增长速度             | 35 |
| 图表：2014-2016年公共财政收入及其增长速度             | 36 |
| 图表：2014-2016年GDP对比增长情况                | 36 |
| 图表：2015年GDP情况                         | 37 |
| 图表：2016年GDP情况                         | 37 |
| 图表：2013-2016年中国固定资产投资（不含农户）增速         | 39 |
| 图表：2014-2016年固定投资分析                   | 39 |
| 图表：2014-2016年固定投资分析                   | 40 |
| 图表：2015年1季度固定资产投资(不含农户)情况             | 40 |
| 图表：2015年2季度固定资产投资(不含农户)情况             | 40 |
| 图表：2015年3季度固定资产投资(不含农户)情况             | 40 |

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308322.html>