

2020-2025年中国豆奶行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国豆奶行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/468336.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国豆奶需求主要集中在早餐，由于豆奶口感香浓醇厚，滑而不腻，容易被人体吸收，且具有较高的营养价值，受到广大人群的喜爱。豆奶作为我国传统早餐的重要选择之一，也是最受我国消费者欢迎的早餐饮品，在早餐饮品排名中位列第一，占比达39.1%。

中国消费者早餐消费习惯调研

近年来中国豆奶人均消费量呈现逐年增长态势，2018年中国人均豆奶消费量达到0.95kg/人，但与美国、日本等国相比，仍存在较大的发展空间。我国豆奶具有广泛的消费基础，随着消费者需求的不断升级，我国豆奶消费量有望持续增长态势，人均消费量将进一步提升。

随着消费升级浪潮的涌起，细分化的消费者对不同口味的豆奶都有所需求，这也给大豆饮品生产商拓展市场带来了巨大挑战。目前亚洲市场在豆奶消费上的增长趋势已显现，未来有望随着新品推出和渠道进一步铺设，释放出巨大的潜力空间。

2012-2018年中国人均豆奶消费量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 豆奶行业发展综述

第一节 豆奶行业定义及特征

一、豆奶定义

二、豆奶成分分析

三、豆奶配方的作用

四、豆奶行业发展历程

五、豆奶行业重要指标

第二节 最近3-5年中国豆奶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国豆奶行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、全球宏观经济环境
- 二、国家宏观经济环境
- 三、经济环境对行业发展的影响

第二节 政策环境分析

- 一、行业监管机制
- 二、行业标准
- 三、行业政策法规
- 四、行业“十三五”规划

第三节 行业社会环境分析

- 一、豆奶产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、豆奶产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、豆奶行业技术发展现状
- 二、豆奶行业技术人才现状
- 三、豆奶行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际豆奶行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球豆奶市场总体情况分析

- 一、全球豆奶行业的发展概况及特点
- 二、全球豆奶市场结构
- 三、全球豆奶行业竞争格局
- 四、全球豆奶市场区域分布

第二节 美国豆奶行业发展分析

- 一、美国豆奶行业发展历程
- 二、美国豆奶行业市场规模分析
- 三、美国豆奶主要销售渠道分析
- 四、美国豆奶行业发展趋势及前景

第三节 欧洲豆奶行业发展分析

- 一、欧洲豆奶行业发展历程
 - 二、欧洲豆奶行业市场规模分析
 - 三、欧洲豆奶主要销售渠道分析
 - 四、欧洲豆奶行业发展趋势及前景
- 第四节 日本豆奶行业发展分析
- 一、日本豆奶行业发展历程
 - 二、日本豆奶行业市场规模分析
 - 三、日本豆奶主要销售渠道分析
 - 四、日本豆奶行业发展趋势及前景

第二部分 市场深度分析

第四章 中国豆奶行业运行现状分析

第一节 中国豆奶行业发展状况分析

- 一、中国豆奶行业发展阶段
- 二、中国豆奶行业发展总体概况
- 三、中国豆奶行业发展特点分析
- 四、中国豆奶行业存在的问题

第二节 2015-2019年豆奶行业运行现状分析

- 一、我国豆奶行业资产规模分析
- 二、我国豆奶行业市场规模分析
- 三、中国豆奶行业市场发展特点

第三节 2015-2019年豆奶市场经营情况分析

- 一、中国豆奶行业工业总产值
- 二、中国豆奶行业销售额分析

随着我国居民人均可支配收入的不断提高，促进了对各类食品消费的增加，对豆制品消费形成了有利的推动因素，近年来国内豆奶市场表现出强劲的增长力，2018年中国豆奶销售规模达96.4亿元，同比2017年增长了7.1%。

2012-2018年中国豆奶销售规模情况

随着生活节奏的加快，年轻群体逐渐成为豆类饮品消费主要目标对象，液体包装豆奶因其卫生、便捷的特性，逐渐受到重视，近年来销售量逐年增长，据统计，2018年我国液态包装豆奶销售量从2012年的86万吨增加到125万吨，其中2018年销售量增速达5.2%。

2012-2018年中国液态包装豆奶销售量

- 三、中国豆奶行业产销量分析
- 四、中国豆奶行业利润总额分析

第四节 2015-2019年中国豆奶行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析
- 第五节 我国豆奶市场价格走势分析
 - 一、豆奶市场定价机制组成
 - 二、豆奶市场价格影响因素
 - 三、豆奶价格走势分析
 - 四、2020-2025年豆奶价格走势预测

第五章 中国豆奶市场供需形势分析

第一节 豆奶行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2015-2019年原材料产量分析

第二节 中国豆奶市场供需分析

- 一、2015-2019年中国豆奶行业供给情况
 - 1、中国豆奶行业企业数量分析
 - 2、中国豆奶行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
 - 二、2015-2019年中国豆奶行业需求情况
 - 1、豆奶行业市场需求分析
 - 2、豆奶行业客户结构分析
 - 3、豆奶行业需求的地区差异
 - 三、2015-2019年中国豆奶行业供需平衡分析
- ### 第三节 豆奶产品市场需求预测
- 一、豆奶产品市场总体需求分析
 - 1、豆奶产品市场需求特征
 - 2、豆奶产品市场需求规模
 - 二、2020-2025年豆奶需求量预测
 - 三、高端豆奶产品需求预测

第六章 豆奶所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 豆奶所属行业进出口市场分析

- 一、豆奶所属行业进出口综述

- 1、中国豆奶进出口的特点分析
- 2、中国豆奶进出口地区分布状况
- 3、中国豆奶进出口的贸易方式及主要企业分析
- 4、中国豆奶进出口政策与国际化经营

二、豆奶所属行业出口市场分析

- 1、2015-2019年所属行业出口整体情况
- 2、2015-2019年所属行业出口总额分析
- 3、2015-2019年所属行业出口产品结构

三、豆奶所属行业进口市场分析

- 1、2015-2019年所属行业进口整体情况
- 2、2015-2019年所属行业进口特征分析

第二节 中国豆奶出口面临的挑战及对策

- 一、中国豆奶出口面临的挑战
- 二、豆奶所属行业进出口前景
- 三、豆奶所属行业进出口发展建议

第三部分 行业全景调研

第七章 豆奶行业产业结构分析

第一节 豆奶行业产业链结构分析

- 一、产业链构成
- 二、产业链环节主要增值空间
- 三、产业链竞争优势

第二节 豆奶行业上游产业发展现状及前景分析

- 一、行业上游产业发展现状
- 二、行业上游产业产量分析
- 三、行业上游产业的发展前景
- 四、上游产业对行业的影响

第三节 豆奶行业下游产业发展现状及前景分析

- 一、行业下游产业发展现状
- 二、行业下游产业需求分析
- 三、行业下游产业的发展前景
- 四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国豆奶行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 豆奶相关行业发展分析

第一节 我国大豆种植行业发展概况

一、我国大豆种植规模分析

二、我国大豆产量分析

三、我国大豆需求量分析

第二节 我国乳粉发展分析

一、我国乳粉发展现状

二、我国乳粉市场结构分析

三、我国乳粉产量分析

四、我国原奶市场需求分析

第三节 我国乳制品行业发展分析

一、我国乳制品行业发展概况

二、我国乳制品市场发展现状

三、我国乳制品市场结构特点

四、我国乳制品市场需求规模

第九章 豆奶消费者行为分析

第一节 豆奶主要消费对象分析

一、消费者年龄阶段

二、消费者性别比例

三、消费者收入水平

第二节 消费者购买特点分析

一、消费者购买频率

二、消费者购买量

三、消费者饮用时间

四、消费者主要购买类型

五、消费者购买渠道分析

第三节 豆奶购买影响因素分析

一、品牌

二、购买渠道

三、口味

四、包装

五、功效

第四部分 竞争格局分析

第十章 豆奶市场竞争格局及集中度分析

第一节 豆奶行业国际竞争格局分析

一、国际豆奶企业竞争分析

二、国际豆奶市场竞争分析

三、国际豆奶市场集中度分析

四、国际豆奶重点企业竞争力分析

第二节 国内豆奶行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 豆奶行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

三、高端市场集中度分析

第四节 豆奶品牌竞争状况分析

一、豆奶品牌消费将主导市场

二、外资占国内豆奶市场

三、国内豆奶行业SWOT分析

第十一章 豆奶所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域分布特点分析

二、行业规模指标区域分布分析

三、行业效益指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区豆奶市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第三节 华南地区豆奶市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第四节 华中地区豆奶市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第五节 华北地区豆奶市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第六节 西南地区豆奶市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第七节 东北地区豆奶市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第十二章 中国豆奶行业重点企业经营分析

第一节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第二节 永和食品（中国）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第三节 深圳维他（光明）食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第四节 黑牛食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第五节 雅士利国际集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第六节 广西梧州冰泉实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第七节 杨协成（广州）食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第八节 黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第九节 祖名豆制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第十节 江苏南方食品科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第五部分 发展前景展望

第十三章 2020-2025年豆奶行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年豆奶市场发展前景

- 一、豆奶市场发展潜力
- 二、豆奶市场发展前景展望
- 三、豆奶细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年豆奶市场发展趋势预测

- 一、2020-2025年豆奶行业发展趋势
- 二、2020-2025年豆奶市场规模预测
 - 1、豆奶行业市场容量预测
 - 2、豆奶行业销售收入预测

三、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国豆奶行业供需预测

- 一、2020-2025年中国豆奶行业供给预测
- 二、2020-2025年中国豆奶行业产量预测
- 三、2020-2025年中国豆奶市场销量预测
- 四、2020-2025年中国豆奶行业需求预测
- 五、2020-2025年中国豆奶行业供需平衡预测

第十四章 2020-2025年豆奶行业投资机会与风险防范

第一节 中国豆奶行业投资特性分析（AK LF）

- 一、豆奶行业进入壁垒分析
- 二、豆奶行业盈利模式分析
- 三、影响豆奶行业的盈利因素分析

第二节 中国豆奶行业投资情况分析

- 一、豆奶行业总体投资及结构
- 二、豆奶行业投资规模情况
- 三、豆奶行业投资项目分析

第三节 中国豆奶行业投资风险

- 一、豆奶行业政策险
- 二、豆奶行业关联产业风险
- 三、豆奶行业技术风险
- 四、豆奶行业其他风险

第四节 豆奶行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、豆奶行业投资机遇

第五节 豆奶行业投资战略研究

- 一、2019年豆奶行业投资战略
- 二、2020-2025年豆奶行业投资战略
- 三、2020-2025年细分行业投资战略

图表目录 .

图表 2015-2019年我国GDP累计增长图

图表 2019年我国消费价格指数增长趋势图

图表 2019年我国居民人均收入情况

图表 2015-2019年我国居民恩格尔系数情况

图表 2015-2019年我国对外贸易进出口情况

图表 2015-2019年我国豆奶行业资产规模分析

图表 2015-2019年我国豆奶行业市场规模分析

图表 2015-2019年中国豆奶行业市场发展特点

图表 2015-2019年中国豆奶行业工业总产值

图表 2015-2019年中国豆奶行业销售额分析

图表 2015-2019年中国豆奶行业产销量分析

图表 2015-2019年中国豆奶行业利润总额分析

图表 2015-2019年豆奶行业企业数量变化分析

图表 2015-2019年豆奶行业不同规模企业结构分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/468336.html>