

# 2020-2025年中国电动客车行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电动客车行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/508338.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动客车主要是指纯电动客车，全部使用电能行驶，该产品噪音小，行驶稳定性高，并且实现零排放。电动汽车本身虽无排放污染，但其间接污染也是不容忽视的。如铅酸电池中的铅，从开采、冶炼到生产的排污，都会对环境造成污染。再如所用电能，相当大一部分来自火力发电，煤炭燃料也会造成大气污染。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年纯电动客车产业基础

#### 第一节 电动汽车分类

- 一、纯电动客车的定义
- 二、混合动力电动汽车
- 三、燃料电池电动汽车
- 四、纯电动客车优势分析

#### 第二节 纯电动客车历史

### 第二章 2015-2019年新能源汽车市场概述

#### 第一节 新能源汽车界定及分类

- 一、新能源汽车范围界定
- 二、新能源汽车类别比较
- 三、新能源汽车产业化路径

#### 第二节 2015-2019年世界新能源汽车运行概况

- 一、全球新能源汽车的技术研究现状
- 二、世界主要国家新能源汽车发展概况
- 三、2019年全球新能源汽车市场发展及预测
- 四、欧洲新能源汽车发展分析
- 五、美国新能源汽车市场发展情况
- 六、日本新能源汽车发展分析
- 七、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

#### 第三节 2015-2019年中国新能源汽车发展分析

一、2015-2019年新能源汽车产销量

二、2015-2019新能源汽车发展综述

三、中国新能源汽车总保有量分析

四、新能源汽车潜在需求待释放

五、各车企新能源汽车发展路线

六、新能源汽车发展目标

第四节 2015-2019年中国新能源汽车产业竞争现状

一、竞争催生新能源汽车发展

二、新能源汽车电机技术竞争分析

三、新能源汽车电机价格竞争分析

四、新能源汽车电机行业竞争力分析

五、通用丰田新能源汽车竞争情况分析

六、国内新能源汽车竞争格局亟须改变

七、未来电动汽车电池技术专利竞争激烈

第三章 2015-2019年新能源汽车市场发展分析

第一节 2015-2019年中国新能源汽车产业政策分析

一、中国新能源汽车行业相关政策

二、中国电动汽车行业的相关标准

三、节能与新能源汽车政策盘点

四、新能源汽车产业发展政策

五、新能源汽车免征车船税

六、标准化为电动汽车行业发展加速

七、国家补贴政策大力推动电动汽车进入推广期

八、发布的新能源汽车相关政策

第二节 2019年中国新能源汽车产业技术环境分析

一、2019年我国新能源汽车研发取得重要突破

二、“十三五”新能源汽车技术路线图浮出水面

第三节 2019年中国新能源汽车运行社会环境分析

一、汽车工业面临能源问题重大挑战

二、发展绿色交通是城市环境的需求

三、电动车能满足更为苛刻的环保要求

四、电动汽车是汽车工业发展必然选择

五、我国发展电动汽车有根本社会需求

六、2019年油价对新能源汽车的影响

#### 第四节 2019年中国新能源汽车市场运行分析

##### 一、综述

##### 二、新能源汽车路线分析

##### 三、新能源汽车厂商分析

##### 四、新能源车型产销数据及分析

##### 五、新能源汽车产业趋势变化

##### 六、使用新能源车减免车船税车型目录（第二批）：

##### 七、不属于车船税征收范围的纯电动 燃料电池乘用车车型目录(第二批)

##### 八、2019年新能源汽车合作模式

#### 第五节 2015-2019地方新能源汽车产业及政策

##### 一、北京

##### 二、上海

##### 三、广州

##### 四、深圳

##### 五、武汉

##### 六、重庆

##### 七、长春

#### 第六节 2015-2019年重点企业研发及市场动态

##### 一、国内新能源汽车竞争动态

##### 二、一汽新能源汽车开发

##### 三、上汽新能源汽车开发

##### 四、东风新能源汽车开发

##### 五、奇瑞新能源汽车开发

##### 六、长安新能源汽车开发

##### 七、吉利新能源汽车开发

##### 八、比亚迪新能源汽车开发

#### 第四章 2015-2019年全球及中国汽车市场现状

##### 第一节 2015-2019年全球汽车市场分析

##### 一、2019年全球汽车产量分析

##### 二、2019年全球汽车主要市场销量分析

##### 三、影响全球汽车形势的六大事件

##### 四、2019年全球各国汽车市场销量

##### 第二节 2015-2019年我国汽车发展政策环境分析

##### 一、2018年汽车行业政策环境综述

## 二、2019年汽车行业政策环境综述

### 第三节 2019年汽车工业经济运行分析

- 一、汽车行业总体情况
- 二、汽车产销情况
- 三、市场结构情况
- 四、重点企业销售情况
- 五、汽车出口情况
- 六、汽车市场价格继续走低
- 七、行业经济效益情况
- 八、2019年汽车产业发展亮点

### 第四节 2019年汽车工业经济运行分析

- 一、汽车产销情况
- 二、乘用车产销情况
- 三、市场结构情况
- 四、自主品牌乘用车情况
- 五、市场集中度情况
- 六、汽车出口情况
- 七、行业经济效益情况

## 第五章 2015-2019年全球纯电动客车产业现状

### 第一节 世界纯电动客车产业化发展概况

- 一、第一代纯电动客车阶段
- 二、第二代纯电动客车阶段
- 三、世界纯电动客车产业发展分析
- 四、世界纯电动客车技术专利态势综述

### 第二节 世界各国纯电动客车市场情况分析

- 一、美国纯电动客车产业
- 二、欧洲纯电动客车产业
- 三、德国纯电动客车产业
- 四、日本纯电动客车产业
- 五、以色列纯电动客车产业

### 第三节 2015-2019年纯电动客车产业最新动态

- 一、雷诺电动汽车项目
- 二、通用联手LG开发电动车
- 三、百亿电动汽车产业化项目落户青山区

- 四、投资30亿元电动汽车项目落户河南驻马店
- 五、郑州将开工年产10万台电动汽车项目
- 六、江西宜春启动年产5万辆低速电动汽车项目
- 七、御捷马20亿元电动汽车项目落户常州

## 第六章 2015-2019年全球纯电动车车型研究分析

### 第一节 纯电动车历史车型分析

- 一、1910年前的纯电动乘用车
- 二、1990年前的纯电动乘用车

### 第二节 2003年前的纯电动乘用车

- 一、本田Honda EV Plus
- 二、丰田Toyota RAV-EV SUV
- 三、通用GM EV

### 第三节 近年的纯电动乘用车

- 一、印度塔塔电动车
- 二、宝马i3纯电动
- 三、雪铁龙C-Zero纯电动
- 四、沃尔沃C30纯电动
- 五、大众高尔夫纯电动轿车

### 第四节 韩国纯电动客车车型

- 一、起亚Kia Ray EV
- 二、韩国双龙电动汽车

### 第五节 日本纯电动客车车型

- 一、丰田RAV4
- 二、日产e-NV200
- 三、日产NV200

## 第七章 2015-2019年国内电动汽车发展分析

### 第一节 电动汽车发展的环境分析

- 一、缓解石油能源短缺
- 二、缓解城市大气环境恶化
- 三、增强中国汽车工业国际竞争力
- 四、增强汽车厂商竞争力
- 五、期待中的电动车引爆点

### 第二节 2015-2019年电动汽车产业现状

- 一、国内外电动汽车发展现状
  - 二、中国电动汽车技术开发情况分析
  - 三、中国外资品牌电动车及战略规划
  - 四、2019年中国电动车产业发展分析
  - 五、中国电动汽车示范运营成果显著
  - 六、中国电动汽车未来发展展望
  - 七、“十三五”电动汽车发展方向
- 第三节 2015-2019年电动汽车产业化分析
- 一、我国电动汽车初步具备产业化条件
  - 二、市场制约电动汽车产业化发展
  - 三、中国“十三五”加速电动汽车产业化
  - 四、电动汽车产业化发展的现状
  - 五、创新模式助推电动汽车产业化
  - 六、电动汽车产业化
- 第四节 2015-2019年电动汽车商业化分析
- 一、电动汽车商业化运行的意义
  - 二、电动汽车商业化运行的政府职能性质
  - 三、电动汽车商业化运行的服务属性
  - 四、政府行为在电动汽车商业化运行的促进作用
  - 五、电动汽车商业化运行的特征
  - 六、电动汽车商业化的前提条件
  - 七、电动汽车商业推广的策略
  - 八、中国电动汽车正迎来三大发展机遇
- 第五节 2015-2019年电动汽车发展存在的问题
- 一、电动汽车存在的主要问题分析
  - 二、中国电动汽车市场困境
  - 三、中国电动汽车行业发展主要障碍
  - 四、新能源汽车的三大瓶颈
  - 五、五大因素制约中国电动汽车发展
- 第六节 2015-2019年电动汽车发展对策及建议
- 一、中国新能源汽车发展要量力而行
  - 二、中国新能源汽车发展战略“抉择”
  - 三、加快中国电动汽车产业发展的建议
  - 四、中国电动汽车市场推广策略
- 第七节 2015-2019年中国相关机构电动汽车项目



- 一、清华大学
- 二、北京理工大学
- 三、同济大学
- 四、哈尔滨工业大学
- 五、合肥工业大学
- 六、广东省电动汽车研究重点实验室

## 第八章 2015-2019年国内纯电动客车产业现状

### 第一节 2015-2019年产品开发

- 一、纯电动客车产品开发
- 二、纯电动轿车产品开发

### 第二节 产业化现状

- 一、我国纯电动客车企业产业化概况
- 二、纯电动客车规模运营
- 三、纯电动客车发展驶入快车道
- 四、公务车采购中四款纯电动轿车入选
- 五、工信部正式发布《纯电动乘用车技术条件》

### 第三节 2019年消费者选择纯电动客车的影响因素

### 第四节 我国纯电动客车产业存在的问题及建议

- 一、纯电动客车发展存在三大瓶颈问题
- 二、充电问题制约纯电动车发展
- 三、发展电动客车不宜“弯道超车”
- 四、纯电动客车成本过高 产业化经营尚需时日
- 五、中国纯电动客车三线并举的发展战略
- 六、应将发展纯电动客车上升为国家战略

### 第五节 我国纯电动车合作模式发展形势研究分析

- 一、合作模式分析
- 二、政策建议

## 第九章 2015-2019年国内纯电动客车车型分析

### 第一节 国内纯电动车型分析

- 一、海马ME纯电动车
- 二、上海牌纯电动车
- 三、比亚迪CrossOverE6
- 四、众泰2008EV

- 五、海马福仕达e
- 六、双环汽车-小贵族
- 七、长城精灵EV
- 八、吉利熊猫纯电动车
- 九、长城欧拉
- 十、力帆620
- 十一、一汽森雅 M80 EV
- 十二、广汽增程纯电动传祺
- 十三、众泰森雅5008 EV
- 十四、众泰朗悦EV纯电动出租车
- 十五、华泰B11EV
- 十六、海马福美来 EV
- 十七、吉利魔卡
- 十八、帝豪EC7
- 十九、全球鹰EK2
- 二十、荣威E50

## 第二节 节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型

- 一、中通博发牌LCK6128EV纯电动客车
- 二、安凯牌HFF6700BEV纯电动客车
- 三、申沃牌纯电动城市客车SWB6121SC
- 四、马可牌纯电动城市客车YS6120DG
- 五、东风牌纯电动城市客车EQ6102HBEVA
- 六、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV
- 七、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV1
- 八、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV2
- 九、东风牌ZN6461W1C纯电动乘用车
- 十、东风牌ZN6493H2C纯电动乘用车
- 十一、瑞麒牌SQR7000ELS18纯电动轿车
- 十二、奇瑞牌SQR7000EAS11纯电动轿车
- 十三、哈飞牌纯电动轿车HFJ7001EV
- 十四、众泰电动轻型客车
- 十五、华林牌HLT5074ZYSEV纯电动压缩式垃圾车
- 十六、华林牌HLT5162GSSEV纯电动洒水车
- 十七、天路牌BTL5071TSLEV纯电动吸尘车
- 十八、清源牌QY5020GKC-08BEVA纯电动高空作业车

十九、中联牌ZLJ5071TSL纯电动扫路车

二十、依维柯纯电动服务车

二十一、江淮纯电动电力工程车

二十二、江铃全顺牌纯电动服务车

二十三、五菱牌纯电动仓栅式运输车LQG5020CSAC06

第三节 节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录(第1~34批)

## 第十章 纯电动客车企业及产品

### 第一节 天津清源

一、企业概况

二、研发动态

三、威乐纯电动客车

四、威姿纯电动客车

五、幸福使者电动汽车

六、纯电动中型客车

### 第二节 万向

一、企业概况

二、研发动态

三、万向投巨资进军纯电动商用车

### 第三节 东风

一、企业概况

二、研发动态

三、纯电动轿车

四、纯电动富康轿车

五、纯电动客车

### 第四节 比亚迪

一、企业概况

二、比亚迪e6

三、比亚迪与戴姆勒合作

### 第五节 哈飞电动

一、企业概况

二、哈飞赛豹

### 第六节 海马

一、企业概况

二、海马福仕达e

## 第七节 中通客车

- 一、企业概况
- 二、中通纯电动客车

## 第八节 北方华德尼奥普兰客车

- 一、企业概况
- 二、BFC6110 - EV

## 第九节 京华客车

- 一、企业概况
- 二、BK6120EV

## 第十节 长安汽车

- 一、企业简介
- 二、长安纯电动车E30

## 第十一节 其他企业

- 一、江淮汽车
- 二、长城汽车
- 三、上汽集团
- 四、华晨汽车
- 五、本田
- 六、北汽
- 七、河南银泰

## 第十一章 国内纯电动技术现状分析

### 第一节 纯电动客车的技术动态

- 一、锂离子电池技术
- 二、超快充电技术
- 三、电池与电容相结合技术
- 四、电动轮技术

### 第二节 锂离子电池技术分析

- 一、电动汽车电池技术获得突破性发展
- 二、锂离子电池技术的改良有了罕见的突破
- 三、锂离子技术成为关注焦点
- 四、正华助剂打破国外锂离子电池隔膜技术垄断

### 第三节 国内技术最新动态

- 一、国家将逐步统一电动汽车技术标准
- 二、电动汽车关键技术将获突破

- 三、电动汽车关键技术突破及产业化应用获奖
- 四、德国电动汽车充电关键技术取得进展
- 五、日研发出前后轮可分别控制的电动汽车技术
- 六、自动化技术牵引电动汽车产业前行
- 七、无线充电技术或将推动电动汽车产业突破

## 第十二章 2015-2019年纯电动客车动力电池分析

### 第一节 2015-2019年动力电池市场

- 一、铅酸蓄电池正处于潜伏爆发期
- 二、镍镉电池：性能有明显缺陷，不适合用作动力电池
- 三、镍氢电池：大型镍氢电池仍有发展空间
- 四、锂离子电池：当前研发重点，拥有较大的性能提升空间
- 五、燃料电池：前景诱人，但尚处于起步阶段

### 第二节 国内外镍氢动力电池现状

- 一、镍氢电池优势
- 二、国外镍氢动力电池企业

### 第三节 国内镍氢动力电池企业

- 一、春兰动力电源
- 二、湖南神舟科技
- 三、湖南科力远新能源股份
- 四、和平海湾动力电池有限公司
- 五、内蒙古稀奥科镍氢动力电池
- 六、中山中炬森莱

### 第四节 国内锂动力电池产业

- 一、锂电池特点
- 二、磷酸锂铁电池
- 三、我国锂离子电池市场发展情况
- 四、车用锂电池投资猛增产能过剩隐忧显现

### 第五节 国内相关企业分析

- 一、比亚迪
- 二、雷天绿色电动源(深圳)
- 三、天津力神电池
- 四、苏州星恒电源
- 五、河南环宇电源
- 六、青岛澳柯玛新能源

## 七、武汉力兴电源股份

### 第十三章 2015-2019年纯电动客车其他部件分析

#### 第一节 电动汽车电机分析

##### 一、市场供给预测分析

##### 二、需求预测分析

##### 三、技术预测分析

#### 第二节 电动汽车驱动电机系统研发及其产业化现状与发展

##### 一、电动汽车用驱动电机系统研发和产业化现状

##### 二、“十三五”国内、国外的车用电机研究趋势

##### 三、高密度轻量化轮毂电机技术

#### 第三节 超级电容器分析

#### 第四节 电动汽车充电设施分析

##### 一、电动汽车在中国的发展

##### 二、即将起步的充电基本设施市场

##### 三、大部分中国厂商都已开始在电池更换领域起步

##### 四、中国充电设施的未来

### 第十四章 2020-2025年纯电动客车发展前景及趋势预测

#### 第一节 电动汽车科技发展“十三五”专项规划

##### 一、形势与需求

##### 二、发展战略与目标

##### 三、科技创新的重点任务

##### 四、组织与保障

#### 第二节 节能与新能源汽车产业发展规划

##### 一、发展现状及面临的形势

##### 二、指导思想、基本原则和发展目标

##### 三、主要任务

##### 四、保障措施

##### 五、规划实施

#### 第三节 2020-2025年国内纯电动客车发展趋势

##### 一、2020-2025年行业发展环境分析

##### 二、2019年纯电动客车销量占比

##### 三、“换电模式”纯电动客车将成主流

##### 四、2020-2025年全球电动汽车产量预测

#### 第四节 2020-2025年中国纯电动客车投资分析

- 一、2020-2025年行业投资环境分析
- 二、2020-2025年纯电动客车投资机会
- 三、2020-2025年纯电动客车投资风险
  - (一) 市场竞争风险
  - (二) 政策风险
  - (三) 技术风险
  - (四) 人才风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/508338.html>