

2018-2024年中国微波通信设备市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国微波通信设备市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/338344.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 中国微波通信设备行业的分类与特性 1

第一节 微波通信设备行业概述 1

一、微波通信设备的分类 1

二、微波通信设备行业的特征 1

第二节 中国微波通信设备行业发展历程与现状 2

一、微波通信设备行业发展的历程 2

二、微波通信设备行业技术现状 3

三、微波通信设备行业发展现状 3

四、微波通信设备行业规模和地位 4

五、微波通信行业组网分析 5

六、微波通信行业组网发展趋势 7

七、相关产品设备分析 12

1、无缘产品 12

2、有缘设备 13

第二章 2014-2017年世界微波通信设备产业发展透析 16

第一节 2014-2017年世界微波通信设备产业运营环境分析 16

一、经济环境 16

二、主要国家及地区经济展望 21

三、世界微波通信设备产业发展现状 25

第二节 2014-2017年世界微波通信设备行业发展总况 27

一、产品差异化分析 27

二、主流厂商技术领先 29

三、市场品牌调查 31

第三节 2014-2017年世界微波通信设备重点国家及地区市场分析 31

一、欧美 31

二、日本 32

三、其他 33

第三章 2014-2017年中国微波通信设备行业市场发展环境分析 34

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析 34

- 一、国民经济运行情况 34
- 二、工业发展形势 35
- 三、固定资产投资情况 36
- 四、社会消费品零售总额 37
- 五、对外贸易&进出口 37
- 第二节 2014-2017年中国微波通信设备行业政策环境分析 37
 - 一、微波通信设备行业监管管理体制 37
 - 二、微波通信设备行业相关政策及法律法规分析 38
 - 三、微波通信设备进出口相关政策分析 43
- 第三节 2014-2017年中国微波通信设备行业社会环境分析 46
 - 一、人口环境分析 46
 - 二、文化环境分析 55
 - 三、生态环境分析 73
- 第四节 微波通信设备产业的生命周期分析 76
 - 一、行业生命周期理论 76
 - 二、行业生命周期理论分析 77
 - 三、微波通信周期概述 78
 - 四、微波通信周期分析 79
 - 五、行业敏感性分析 81
- 第五节 微波通信行业产业链分析 83
 - 一、上游产业分析 84
 - 二、周边附属产业分析 87
- 第六节 数字微波通信市场容量分析 87
 - 一、全球移动通信设备市场现状及未来发展分析 87
 - 二、全球通信天线市场现状及未来发展分析 89
 - 三、全球基站射频器件市场现状及未来发展分析 91

- 第二部分 行业市场分析
- 第四章 2014-2017年中国微波通信设备市场供需调查分析 92
 - 第一节 2014-2017年中国微波通信设备市场供给分析 92
 - 一、产品市场供给 92
 - 二、影响供给的因素分析 92
 - 第二节 2014-2017年中国微波通信设备市场需求分析 93
 - 一、产品市场需求 93
 - 二、影响需求的因素分析 94

第三节 2014-2017年中国微波通信设备产业发展存在问题分析 95

第五章 微波通信行业竞争与发展策略分析 97

第一节 行业竞争结构分析 102

一、现有企业间竞争 102

二、潜在进入者分析 103

三、替代品威胁分析 104

四、供应商议价能力 105

五、客户议价能力 105

六、产品竞争策略 106

第二节 我国微波通信企业发展策略 110

一、企业管理策略 110

二、服务优化策略 111

三、流程管理策略 111

四、品牌宣传策略 111

五、技术创新策略 112

第三节 典型企业产品竞争策略分析 112

第六章 2014-2017年中国微波通信设备产品市场进出口数据分析 119

第一节 2014-2017年中国微波通信设备产品出口统计 119

第二节 2014-2017年中国微波通信设备产品进口统计 120

第七章 2014-2017年中国微波通信设备产量统计分析 121

第一节 2014-2017年全国微波通信设备产量分析 121

第二节 2014-2017年全国及主要省份微波通信设备产量分析 123

第三节 2017年微波通信设备产量集中度分析 127

第八章 2014-2017年中国微波通信设备产业主要数据监测分析 128

第一节 2014-2017年中国微波通信设备行业规模分析 128

一、企业数量增长分析 128

二、从业人数增长分析 129

三、资产规模增长分析 130

第二节 2014-2017年中国微波通信设备行业产值分析 131

一、产成品增长分析 131

二、销售收入分析 132

三、工业销售产值分析 133

第四节 2014-2017年中国微波通信设备行业成本费用分析 134

一、销售成本分析 134

二、费用分析 135

第五节 2014-2017年中国微波通信设备行业盈利能力分析 137

第三部分 竞争格局分析

第九章 2014-2017年世界微波通信设备重点厂商分析 138

第一节 华为 138

一、企业概况 138

二、微波通信设备市场竞争力分析 138

三、经营状况 139

四、在华发展战略 140

第二节 中兴 140

一、企业概况 140

二、微波通信设备市场竞争力分析 141

三、经营状况 142

第三节 京信 143

一、企业概况 143

二、微波通信设备市场竞争力分析 144

三、经营状况 145

四、在华发展战略 147

第四节 国人通信 147

一、企业概况 147

二、微波通信设备市场竞争力分析 148

三、经营状况 150

第五节 NEC 152

一、企业概况 152

二、微波通信设备市场竞争力分析 152

三、经营状况 153

四、在华发展战略 155

第十章 中国微波通信设备产业重点企业竞争性财务数据分析 158

第一节 上海普天邮通科技股份有限公司 158

一、企业简介 158

二、产品介绍 159

三、经营情况 161

第二节 广东盛路通信科技股份有限公司 162

一、企业简介 162

二、产品介绍 162

三、经营状况 163

第三节 西安普天天线有限公司 164

一、企业简介 164

二、产品介绍 164

第四节 奥维通信股份有限公司 170

一、企业简介 170

二、经营状况 172

第五节 南京熊猫电子股份有限公司 172

一、企业简介 172

二、经营状况 173

第六节 烽火通信科技股份有限公司 174

一、企业简介 174

二、企业发展及战略分析 176

三、主营构成 185

第七节 南京普天通信股份有限公司 185

一、企业简介 185

二、经营状况 186

第八节 大唐电信科技股份有限公司 186

一、企业简介 186

二、企业战略发展方向 188

三、经营状况 193

第九节 中国联通公司 194

一、企业简介 194

二、产品介绍 194

三、经营状况 195

第四部分 投资价值分析

第十一章 2018-2024年中国微波通信设备市场投资潜力及前景预测 196

第一节 2018-2024年中国微波通信设备市场未来发展趋势 196

一、中国微波通信设备行业发展趋势 196

二、微波通信设备产品技术的发展走向 197

三、微波通信设备行业未来发展方向 198

第二节 2018-2024年中国微波通信设备市场前景展望 200

一、中国微波通信设备市场发展前景 200

二、未来国家政策规划 208

三、2018-2024年中国微波通信设备市场规模预测 209

第十二章 2018-2024年中国微波通信设备市场投资潜力分析 210

第一节 2014-2017年中国微波通信设备投资概况 210

一、中国微波通信设备投资环境 210

二、微波通信设备行业上游投资决定的产业整体规模 211

三、微波通信设备产品市场投资热情 211

第二节 中国微波通信设备产业投资模式分析 211

一、合作投资 211

二、收购模式 211

第三节 2018-2024年中国微波通信设备投资机会分析 212

一、中国微波通信设备投资吸引力分析 212

二、中国微波通信设备产业投资潜力分析 213

第四节 2018-2024年中国微波通信设备投资风险分析 214

一、原材料压力风险分析 214

二、市场竞争风险 214

三、技术风险 217

四、外资进入现状及对未来市场的威胁 219

第十三章 结论及专家建议 221

第一节 微波通信设备市场策略分析 221

一、市场价格策略分析 221

二、产品定位策略分析 221

三、企业宣传策略分析 225

四、市场策略不应该回避的问题 231

第二节 提高微波通信设备企业竞争力的策略 233

一、提高中国微波通信设备企业核心竞争力的对策 233

二、影响微波通信设备企业核心竞争力的因素及提升途径 237

三、提高微波通信设备竞争力的策略 238

第三节 对我国微波通信设备品牌的战略思考 244

- 一、微波通信设备品牌的特性和作用 244
- 二、微波通信设备品牌价值战略研究 244
- 三、我国微波通信设备品牌竞争趋势 245
- 四、微波通信设备品牌发展战略 245
- 五、微波通信设备产业品牌竞争策略 247
- 第四节 微波通信设备产业投资策略分析 248
- 一、微波通信设备产业发展战略研究 248
- 二、我国微波通信设备企业发展策略 257
- 三、微波通信设备产业投资风险预警 260

部分图表目录：

- 图表：2014-2017年世界经济增长趋势 17
- 图表：2014-2017年世界商品贸易增长趋势 20
- 图表：2014-2017年全球直接投资主要指标 21
- 图表：我国微波通信设备品牌企业情况概览 31
- 图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度 35
- 图表：2014-2017年国内生产总值增长速度（累计同比） 35
- 图表：2014-2017年社会消费品零售总额及其增长速度 37
- 图表：2014-2017年全国人口变化 48
- 图表：2014-2017年中国人口性别变化 48
- 图表：2014-2017年中国人口各年龄段变化 49
- 图表：2014-2017年中国人口城乡结构变化 49
- 图表：2014-2017年全国人户分离人口变化 50
- 图表：2014-2017年全国流动人口变化 50
- 图表：2014-2017年中国农村人均收入变化 51
- 图表：2014-2017年中国城镇人均收入变化 51
- 图表：2014-2017年中国恩格尔系数变化情况 52
- 图表：2014-2017年全国参加城镇职工基本养老保险情况 52
- 图表：2014-2017年全国参加城镇基本医疗保险情况 53
- 图表：2014-2017年中国参加失业保险情况 53
- 图表：2014-2017年中国参加工伤保险情况 54
- 图表：2014-2017年中国参加生育保险情况 54
- 图表：2014-2017年中国农村扶贫对象人数情况 55
- 图表：2014-2017年全国艺术系统情况 72
- 图表：2014-2017年全国影视制作情况 72

- 图表：2014-2017年全国出版物情况 73
 - 图表：2017年微波通信上游原材料全国各月产量 84
 - 图表：2014-2017年我国主要电子元器件产量变化 86
 - 图表：2017年微波通信周边附属产业产量表 87
 - 图表：2014-2017年全球移动通信设备市场容量 88
 - 图表：2014-2017年全球移动基站设备市场容量 89
 - 图表：2014-2017年全球基站天线市场容量 90
 - 图表：2014-2017年全球微波天线市场容量 91
 - 图表：2014-2017年通信设备工业总产值 92
 - 图表：2014-2017年通信设备主营业务收入 93
 - 图表：2014-2017年（中小）PDH设备需求 94
 - 图表：2014-2017年SDH设备需求 94
 - 图表：光纤、微波传输方式比较 96
 - 图表：2014-2017年通信设备出口总额 119
 - 图表：2014-2017年通信设备出口总额增长情况 119
 - 图表：2014-2017年通信设备进口总额 120
 - 图表：2014-2017年通信设备进口总额增长情况 120
 - 图表：2014-2017年微波通信设备产量 121
 - 图表：2014-2017年微波通信设备产量增长情况 121
 - 图表：2014-2017年微波终端机产量 122
 - 图表：2014-2017年微波终端机产量增长情况 122
 - 图表：2014-2017年北京市微波通信设备产量 123
 - 图表：2014-2017年天津市微波通信设备产量 123
 - 图表：2014-2017年浙江省微波通信设备产量 124
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/338344.html>