

2018-2024年中国灭火器市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国灭火器市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/338349.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 灭火器行业发展综述 1

1.1 灭火器行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 1

1.2 灭火器行业特征分析 1

1.2.1 产业链分析 1

1.2.2 灭火器行业在国民经济中的地位 1

1.2.3 灭火器行业生命周期分析 2

(1) 行业生命周期理论基础 2

(2) 灭火器行业生命周期 3

1.3 最近3-5年中国灭火器行业经济指标分析 4

1.3.1 赢利性 4

1.3.2 成长速度 4

1.3.3 附加值的提升空间 4

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 4

1.3.5 风险性 5

1.3.6 行业周期 5

1.3.7 竞争激烈程度指标 5

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 5

第二章 灭火器行业运行环境分析 6

2.1 灭火器行业政治法律环境分析 6

2.1.1 行业管理体制分析 6

2.1.2 行业主要法律法规 13

2.1.3 行业相关发展规划 13

2.2 灭火器行业经济环境分析 15

2.2.1 国际宏观经济形势分析 15

2.2.2 国内宏观经济形势分析 20

2.2.3 产业宏观经济环境分析 24

2.3 灭火器行业社会环境分析 25

2.3.1 灭火器产业社会环境 25

2.3.2 社会环境对行业的影响 29

2.4 灭火器行业技术环境分析 29

2.4.1 灭火器技术分析 29

2.4.2 灭火器技术发展水平 29

2.4.3 行业主要技术发展趋势 30

第三章 我国灭火器行业运行分析 31

3.1 我国灭火器行业发展状况分析 31

3.1.1 我国灭火器行业发展阶段 31

3.1.2 我国灭火器行业发展总体概况 32

3.1.3 我国灭火器行业发展特点分析 32

3.2 2015-2017年灭火器行业发展现状 34

3.2.1 2015-2017年我国灭火器行业市场规模 34

3.2.2 2015-2017年我国灭火器行业发展分析 34

3.2.3 2015-2017年中国灭火器企业发展分析 35

3.3 区域市场分析 35

3.3.1 区域市场分布总体情况 35

3.3.2 2015-2017年重点省市市场分析 36

3.4 灭火器细分产品/服务市场分析 36

3.4.1 细分产品/服务特色 36

3.4.2 重点细分产品/服务市场前景预测 36

3.5 灭火器产品/服务价格分析 36

3.5.1 2015-2017年灭火器价格走势 36

3.5.2 影响灭火器价格的关键因素分析 37

3.5.3 主要灭火器企业价位及价格策略 37

第四章 我国灭火器行业整体运行指标分析 38

4.1 2015-2017年中国灭火器行业产销情况分析 38

4.1.1 我国灭火器行业工业总产值 38

4.1.2 我国灭火器行业工业销售产值 39

4.1.3 我国灭火器行业产销率 39

4.2 2015-2017年中国灭火器行业财务指标总体分析 40

4.2.1 行业盈利能力分析 40

4.2.2 行业偿债能力分析 40

4.2.3 行业营运能力分析 40

第五章 我国灭火器行业供需形势分析 41

5.1 灭火器行业供给分析 41

5.1.1 2015-2017年灭火器行业供给分析 41

5.1.2 2018-2024年灭火器行业供给变化趋势 41

5.2 2015-2017年我国灭火器行业需求情况 42

5.2.1 灭火器行业需求市场 42

5.2.2 灭火器行业客户结构 42

5.2.3 灭火器行业需求的地区差异 43

5.3 灭火器市场应用及需求预测 43

5.3.1 灭火器应用市场总体需求分析 43

(1) 灭火器应用市场需求特征 43

(2) 灭火器应用市场需求总规模 43

5.3.2 2018-2024年灭火器行业领域需求量预测 44

第六章 我国警用装备行业运行现状分析 45

6.1 我国警用装备行业发展状况分析 45

6.1.1 我国警用装备行业发展阶段 45

6.1.2 我国警用装备行业发展总体概况 45

6.1.3 我国警用装备行业发展特点分析 46

6.1.4 我国警用装备行业商业模式分析 47

6.2 警用装备行业发展现状 48

6.2.1 我国警用装备行业市场规模 48

6.2.2 我国警用装备行业发展分析 48

6.3 警用装备市场情况分析 49

6.3.1 中国警用装备市场总体概况 50

6.3.2 中国警用装备产品/服务分析 50

6.4 我国警用装备市场价格走势分析 50

6.4.1 警用装备市场定价机制组成 50

6.4.2 警用装备市场价格影响因素 50

6.4.3 警用装备产品价格走势分析 51

第七章 我国警用装备行业整体运行指标分析 52

7.1 中国警用装备行业总体规模分析 52

7.1.1 企业数量结构分析 52

- 7.1.2 人员规模状况分析 52
- 7.1.3 行业资产规模分析 52
- 7.1.4 行业市场规模分析 52
- 7.2 中国警用装备行业产销情况分析 52
 - 7.2.1 我国警用装备行业产值 52
 - 7.2.2 我国警用装备行业收入 53
 - 7.2.3 我国警用装备行业产销率 53
- 7.3 中国警用装备行业财务指标总体分析 53
 - 7.3.1 行业盈利能力分析 53
 - 7.3.2 行业偿债能力分析 53
 - 7.3.3 行业营运能力分析 53
 - 7.3.4 行业发展能力分析 53

第八章 灭火器行业产业结构分析 54

- 8.1 灭火器产业结构分析 54
 - 8.1.1 市场细分充分程度分析 54
 - 8.1.2 各细分市场领先企业排名 54
 - 8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 55
 - 8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 56
- 8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 56
 - 8.2.1 产业价值链的构成 56
 - 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 56
- 8.3 产业结构发展预测 56
 - 8.3.1 产业结构调整指导政策分析 56
 - 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 56
 - 8.3.3 中国灭火器行业参与国际竞争的战略市场定位 57
 - 8.3.4 产业结构调整方向分析 57

第九章 我国灭火器行业产业链分析 58

- 9.1 灭火器行业产业链分析 58
 - 9.1.1 产业链结构分析 58
 - 9.1.2 主要环节的增值空间 58
 - 9.1.3 与上下游行业之间的关联性 58
- 9.2 灭火器上游行业分析 59
 - 9.2.1 灭火器产品成本构成 59

- 9.2.2 2015-2017年上游行业发展现状 59
- 9.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势 64
- 9.2.4 上游供给对灭火器行业的影响 65
- 9.3 灭火器下游行业分析 65
 - 9.3.1 灭火器下游行业分布 65
 - 9.3.2 2015-2017年下游行业发展现状 66
 - 9.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势 67
 - 9.3.4 下游需求对灭火器行业的影响 68

第十章 灭火器行业应用领域分析 69

- 10.1 警用灭火器 69
 - 10.1.1 警用灭火器行业发展状况分析 69
 - 10.1.2 2015-2017年警用灭火器市场规模分析 69
 - 10.1.3 各省市警务人员规模统计 69
- 10.2 工业灭火器 71
 - 10.2.1 行业发展状况分析 71
 - 10.2.2 市场规模分析 71
- 10.3 家用灭火器 71
 - 10.3.1 行业发展状况分析 71
 - 10.3.2 市场规模分析 72

第十一章 我国灭火器行业渠道分析及策略 73

- 11.1 灭火器行业渠道分析 73
 - 11.1.1 渠道形式及对比 73
 - 11.1.2 各类渠道对灭火器行业的影响 73
 - 11.1.3 主要灭火器企业渠道策略研究 74
 - 11.1.4 各区域主要代理商情况 74
- 11.2 灭火器行业用户分析 75
 - 11.2.1 用户认知程度分析 75
 - 11.2.2 用户需求特点分析 75
 - 11.2.3 用户购买途径分析 76
- 11.3 灭火器行业营销策略分析 76
 - 11.3.1 中国灭火器营销概况 76
 - 11.3.2 灭火器营销策略探讨 77
 - 11.3.3 灭火器营销发展趋势 77

第十二章 我国灭火器行业竞争形势及策略 78

12.1 行业总体市场竞争状况分析 78

12.1.1 灭火器行业竞争结构分析 78

(1) 现有企业间竞争 78

(2) 潜在进入者分析 78

(3) 替代品威胁分析 78

(4) 供应商议价能力 79

(5) 客户议价能力 79

(6) 竞争结构特点总结 79

12.1.2 灭火器行业企业间竞争格局分析 79

12.1.3 灭火器行业集中度分析 80

12.1.4 灭火器行业SWOT分析 80

12.2 中国灭火器行业竞争格局综述 82

12.2.1 灭火器行业竞争概况 82

(1) 中国灭火器行业竞争格局 82

(2) 灭火器行业未来竞争格局和特点 82

(3) 灭火器市场进入及竞争对手分析 83

12.2.2 中国灭火器行业竞争力分析 86

(1) 我国灭火器行业竞争力剖析 86

(2) 我国灭火器企业市场竞争的优势 86

(3) 国内灭火器企业竞争能力提升途径 86

12.2.3 灭火器市场竞争策略分析 87

第十三章 灭火器行业领先企业经营形势分析 88

13.1 天广消防股份有限公司 88

13.1.1 企业概况 88

13.1.2 企业优势分析 89

13.1.3 产品/服务特色 90

13.1.4 2015-2017年经营状况 92

13.1.5 2018-2024年发展规划 98

13.2 陕西坚瑞消防股份有限公司 100

13.2.1 企业概况 100

13.2.2 企业优势分析 101

13.2.3 产品/服务特色 103

13.2.4	2015-2017年经营状况	104
13.2.5	2018-2024年发展规划	108
13.3	上海金盾实业集团有限公司	110
13.3.1	企业概况	110
13.3.2	企业优势分析	111
13.3.3	产品/服务特色	113
13.3.4	2015-2017年经营状况	114
13.3.5	2018-2024年发展规划	114
13.4	南京消防器材股份有限公司	116
13.4.1	企业概况	116
13.4.2	企业优势分析	117
13.4.3	产品/服务特色	120
13.4.4	2015-2017年经营状况	122
13.4.5	2018-2024年发展规划	123
13.5	中国消防企业集团有限公司	124
13.5.1	企业概况	124
13.5.2	企业优势分析	124
13.5.3	产品/服务特色	125
13.5.4	2015-2017年经营状况	127
13.5.5	2018-2024年发展规划	128
13.6	首安工业消防有限公司	129
13.6.1	企业概况	129
13.6.2	企业优势分析	129
13.6.3	产品/服务特色	130
13.6.4	2015-2017年经营状况	131
13.6.5	2018-2024年发展规划	135
13.7	海湾安全技术有限公司	135
13.7.1	企业概况	135
13.7.2	企业优势分析	135
13.7.3	产品/服务特色	136
13.7.4	2015-2017年经营状况	138
13.7.5	2018-2024年发展规划	138
13.8	南京国泰消防设备制造集团有限公司	139
13.8.1	企业概况	139
13.8.2	企业优势分析	139

13.8.3 产品/服务特色	139
13.8.4 2015-2017年经营状况	141
13.8.5 2018-2024年发展规划	141
13.9 福建省白沙消防工贸有限公司	142
13.9.1 企业概况	142
13.9.2 企业优势分析	143
13.9.3 产品/服务特色	143
13.9.4 2015-2017年经营状况	145
13.9.5 2018-2024年发展规划	145
13.10 四川威特龙消防设备有限公司	146
13.10.1 企业概况	146
13.10.2 企业优势分析	146
13.10.3 产品/服务特色	147
13.10.4 2015-2017年经营状况	148
13.10.5 2018-2024年发展规划	148
第十四章 2018-2024年灭火器行业投资前景	149
14.1 2018-2024年灭火器市场发展前景	149
14.1.1 2018-2024年灭火器市场发展潜力	149
14.1.2 2018-2024年灭火器市场发展前景展望	150
14.1.3 2018-2024年灭火器细分行业发展前景分析	151
14.2 2018-2024年灭火器市场发展趋势预测	152
14.2.1 2018-2024年灭火器行业发展趋势	152
14.2.2 2018-2024年灭火器行业应用趋势预测	153
14.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测	153
14.3 2018-2024年中国灭火器行业供需预测	154
14.3.1 2018-2024年中国灭火器行业供给预测	154
14.3.2 2018-2024年中国灭火器行业需求预测	154
14.3.3 2018-2024年中国灭火器供需平衡预测	155
14.4 影响企业生产与经营的关键趋势	155
14.4.1 市场整合成长趋势	155
14.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	156
14.4.3 企业区域市场拓展的趋势	156
14.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	157
14.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	157

部分图表目录：

- 图表：2017年七国集团GDP增长率 15
- 图表：2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 16
- 图表：2017年全球及主要经济体制造业和服务业PMI 17
- 图表：2017年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 18
- 图表：2009-2017年国内生产总值及其增长速度 21
- 图表：2014-2017年国内生产总值季度增速分析 22
- 图表：2007-2017年中国人口及其自然增长率变化情况 25
- 图表：2009-2017年学校招生人数分析 26
- 图表：2009-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出 27
- 图表：2015-2017年我国灭火器行业需求规模分析 34
- 图表：2017年中国重点区域灭火器产品市场规模分布情况 35
- 图表：2015-2017年我国灭火器产值 38
- 图表：2015-2017年我国灭火器销售产值 39
- 图表：2015-2017年我国灭火器产销率 39
- 图表：2015-2017年我国灭火器盈利能力分析 40
- 图表：2015-2017年我国灭火器偿债能力分析 40
- 图表：2015-2017年我国灭火器偿债能力分析 40
- 图表：2015-2017年我国灭火器产量 41
- 图表：2015-2017年我国灭火器需求量 42
- 图表：2017年我国灭火器行业区域市场分析 43
- 图表：2015-2017年我国灭火器需求量 44
- 图表：2014-2017年我国警用装备行业市场规模分析 48
- 图表：部分流通领域重要生产资料市场价格变动情况 61
- 图表：各省市警察人员规模统计 70
- 图表：中国灭火器行业主要代理商的区域分布结构 75
- 图表：天广消防股份有限公司的产品体系结构 90
- 图表：2017年天广消防股份有限公司的产品结构分布 91
- 图表：天广消防股份有限公司的营销网络分布 92
- 图表：2015-2017年天广消防股份有限公司主要经营数据 93
- 图表：2017年天广消防股份有限公司专业设备制造的产销情况 93
- 图表：2017年天广消防股份有限公司按行业经营构成分析 94
- 图表：2017年天广消防股份有限公司按产品经营构成分析 94
- 图表：2017年天广消防股份有限公司按区域经营构成分析 94

图表：2017年天广消防股份有限公司成本构成分析 95

图表：2017年天广消防股份有限公司前五大供应商情况 95

图表：2017年天广消防股份有限公司前五大客户情况 95

图表：2015-2017年天广消防股份有限公司盈利能力分析 96

图表：2015-2017年天广消防股份有限公司偿债能力分析 96

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/338349.html>