

2021-2026年中国宾馆酒店行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国宾馆酒店行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/698363.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球化中的宾馆酒店市场

1.1 全球化竞争与中国酒店行业

1.1.1 全球化中的酒店产业服务市场

1.1.2 全球化的酒店产业中要素市场

1.2 全球化与酒店产业危机

1.2.1 全球化与酒店品牌危机

1.2.2 全球化与酒店经营危机

1.3 全球化与酒店产业机遇

1.4 全球化的中国酒店产业方向

第二章 中国酒店业的概念及投资特性

2.1 酒店业的概念与分类

2.1.1 酒店的定义

2.1.2 酒店的分类

2.1.3 现代酒店的基本特点

2.2 酒店业的投资特性

2.2.1 赢利性与成长性

2.2.2 酒店的周期性

2.2.3 要素的密集性

2.3 酒店业行业壁垒分析

2.3.1 技术与市场壁垒

2.3.2 结构性壁垒

2.3.3 制度性壁垒

2.3.4 文化性壁垒

2.3.5 市场壁垒趋势

第三章 2016-2020年中国星级饭店市场结构观察

3.1 2016-2020年星级饭店按星级划分

3.2 2016-2020年星级饭店按经济类型划分

3.3 2016-2020年星级饭店按规模划分

第四章 2016-2020年国内宾馆酒店业经营状况

4.1 2016-2020年星级饭店按星级划分

4.2 2016-2020年星级饭店按经济类型划分

4.3 2016-2020年星级饭店按规模划分

第五章 2016-2020年中国酒店业的发展

5.1 中国现代酒店的发展概况

5.2 中国酒店业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国酒店市场经营业绩

5.2.2 2016-2020年中国宾馆酒店业集团化连锁化现状

5.2.3 2016-2020年中国城市高星级酒店投资结构分析

5.2.4 2016-2020年中国酒店业进军全球市场途径

5.2.5 2016-2020年中国酒店投资看中国酒店业

5.2.6 2016-2020年全球酒店房价及趋势

第六章 2016-2020年北京星级宾馆酒店发展

6.1 2016-2020年北京星级宾馆酒店发展观察

6.1.1 2016-2020年北京星级饭店接待住宿者情况

6.1.2 2016-2020年北京星级饭店经营收入情况

6.1.3 2016-2020年北京星级饭店平均房价及趋势

6.1.4 2016-2020年北京星级饭店平均出租率及趋势

6.2 2016-2020年北京星级宾馆酒店发展观察

6.2.1 2016-2020年北京星级饭店接待住宿者情况

6.2.2 2016-2020年北京星级饭店经营收入情况

6.2.3 2016-2020年北京星级饭店平均房价及趋势

6.2.4 2016-2020年北京星级饭店平均出租率及趋势

6.3 2016-2020年北京酒店业发展市场环境

6.3.1 北京后奥运时代经济发展

6.3.2 后奥运北京酒店市场预想乐观

6.3.3 奥运经济为高档酒店投资创造条件

6.4 2016-2020年北京酒店业竞争分析

6.4.1 北京酒店业市场竞争态势分析

6.4.2 奥运后北京酒店市场中外酒店博弈

6.4.3 后奥运北京五星酒店面临过剩

6.4.4 北京五星酒店接待能力比较

6.4.5 北京青年酒店接待能力比较

第七章 2016-2020年上海星级宾馆酒店发展

7.1 2016-2020年上海星级宾馆酒店发展观察

7.1.1 2016-2020年上海市接待入境旅游者人数（人次）

7.1.2 2016-2020年外国人按主要客源国分（人次）

7.1.3 2016-2020年星级旅游饭店客房平均出租率

7.1.4 2016-2020年星级旅游饭店客房平均房价

7.2 2016-2020年上海星级宾馆酒店发展观察

7.2.1 2016-2020年上海市接待入境旅游者人数（人次）

7.2.2 2016-2020年上海市外国人按主要客源国分（人次）

7.2.3 2016-2020年上海市旅游饭店客房平均出租率

7.2.4 2016-2020年上海市旅游饭店客房平均房价

7.3 上海酒店业发展环境

第八章 2016-2020年南京星级宾馆酒店发展

8.1 2016-2020年南京旅游经济收入构成

8.2 2016-2020年南京星级饭店接待情况

8.3 2016-2020年南京星级饭店发展观察

第九章 2016-2020年深圳酒店市场发展

9.1 深圳酒店业概况

9.1.1 深圳酒店业的兴起与发展

9.1.2 深圳酒店业面临结构调整

9.1.3 深圳个性化酒店发展趋势

9.2 深圳酒店业的竞争分析

9.2.1 锦江国际携深航进军深圳酒店业

9.2.2 欧洲酒店巨头抢占深圳市场

9.2.3 深圳酒店业抢抓新商机

9.2.4 中航酒店业整合资源加速发展

9.3 深圳酒店业发展趋势

9.3.1 个人游港与深圳酒店业商机

9.3.2 深圳酒店业将推广节能技术

第十章 2016-2020年商务酒店市场发展

10.1 商务酒店相关知识

10.1.1 商务酒店的定义

10.1.2 商务酒店代表性品牌

10.2 2016-2020年地区商务酒店竞争观察

10.2.1 外资酒店参与商务市场竞争

10.2.2 广东商务型酒店竞争现状

10.2.3上海出现全产权商务酒店

10.2.4石狮商务酒店市场商机

10.2.5东莞酒店集体凋零

10.3 2016-2020年品牌商务酒店竞争观察

10.3.1中国大酒店商务酒店发展分析

10.3.2如家进军商务酒店中高端市场

10.3.3睿富进军中国商务酒店市场

10.3.4丹枫白露进驻华中商务酒店市场

10.4商务酒店发展前景与投资趋势

10.4.1商务酒店倍受欢迎

10.4.2商务酒店掀起投资狂潮

10.4.3商务酒店的发展前景

10.4.4商务酒店发展趋势

第十一章 2016-2020年旅游度假酒店市场发展

11.1假日经济特点与作用

11.1.1假日经济的特点

11.1.2假日经济的作用

11.2酒店“假日经济”营销管理

11.2.1酒店“假日营销”预测客源

11.2.2酒店“假日营销”价格调整

11.2.3酒店“假日营销”计划客源

11.2.4酒店“假日营销”超额预订

11.2.5酒店“假日营销”服务准备

11.2.6酒店“假日营销”锁定客源

11.2.7酒店“假日营销”联合工作

11.3旅游度假酒店概况

11.3.1度假酒店的类型介绍

11.3.2中国度假酒店发展前沿态势与问题

11.3.3气候对度假酒店的重要性

11.3.4海南是中国度假酒店发展

11.3.5度假酒店的发展前景广阔

11.4分时度假酒店在中国的发展

11.4.1“分时度假”进入中国

11.4.2分时度假潜力大规范发展是关键

11.4.3中国分时度假市场存在的问题

11.4.4中国开展的分时度假网络本土化实践的特点

11.5旅游度假酒店的经营与风险

11.5.1从实例看城郊度假酒店的经营思路

11.5.2我国度假酒店市场营销的特点

11.5.3休闲度假型酒店的散客销售

11.5.4酒店发展分时度假应注意风险

11.6我国旅游度假酒店的发展趋势与问题

11.6.1我国度假酒店群体特色与个性色彩

11.6.2度假酒店的发展前景广阔

11.6.3国内度假酒店的发展趋势

11.6.4度假酒店存在的问题

11.6.5发展度假酒店的对策分析

第十二章 2016-2020年经济型酒店市场发展

12.1经济型酒店的定义及特征

12.1.1经济型酒店概念

12.1.2经济型酒店的分类

12.1.3经济型酒店的特征

12.2中国经济型酒店经营现状

12.2.1 2016-2020年经济型酒店发展形式分析

12.2.2 2016-2020年中国经济型饭店发展规模

12.2.3 2016-2020年中国经济型饭店发展特点

12.2.4 2016-2020年经济型饭店十强企业

12.3经济型酒店的经营与管理

12.3.1中国经济型酒店经营管理中的创新思维

12.3.2现代经济型酒店经营利润高

12.3.3我国经济型酒店存在供给断层

12.3.4中国经济型酒店先行者的管理模式分析

12.4经济型酒店的效益

12.4.1投入产出分析

12.4.2经济型酒店的投资回报分析

12.5经济型酒店面临的问题分析

12.5.1中国经济型酒店发展中的主要问题

12.5.2中国经济型酒店市场需求分析

12.5.3我国经济型酒店面临的挑战

12.6中国经济型酒店竞争分析

- 12.6.1经济型连锁酒店竞争激烈
- 12.6.2经济型酒店争夺我国酒店业中端市场
- 12.6.3跨国酒店巨头锁定国内经济型酒店
- 12.7中国经济型酒店的发展策略与趋势
 - 12.7 .1我国经济型酒店的发展策略
 - 12.7 .2中国经济型酒店未来发展趋势预测
 - 12.7 .3酒店业将成发展主流
 - 12.7 .4大型连锁酒店前景巨大

第十三章 2016-2020年产权式酒店市场发展

- 13.1产权式酒店概念及分类
 - 13.1.1产权式酒店的缘由
 - 13.1.2产权式酒店的分类
- 13.2产权式酒店发展现状
 - 13.2.1国外产权式酒店的现状
 - 13.2.2产权式酒店在我国的兴起与发展
 - 13.2.3我国城市出现“产权式酒店”
 - 13.2.4产权式酒店在中国成消费热点
- 13.3产权式酒店在各城市的发展动态
 - 13.3.1产权式酒店在珠三角发展现状
 - 13.3.2产权式酒店长沙市场发展现状
 - 13.3.3产权式酒店西安市场发展现状
 - 13.3.3产权式酒店公寓苏州发展现状
- 13.4产权式酒店的投资
 - 13.4.1投资产权式酒店的要素
 - 13.4.2把握好产权式酒店投资的要点
 - 13.4.3产权式酒店投资价值的评估
 - 13.4.4产权式酒店经营及发展秘笈
 - 13.4.5产权式酒店投资风险分析
 - 13.4.6投资产权式酒店的问题分析

第十四章 2016-2020年主题酒店市场发展

- 14.1主题酒店概念及分类
 - 14.1.1主题酒店的概念
 - 14.1.2主题酒店的类型
 - 14.1.3主题酒店实践探索
- 14.2主题酒店的发展现状

14.2.1世界各地主题酒店

14.2.2主题酒店在中国

14.2.3奥运旅游与主题酒店

14.2.4中国首座主题酒店

14.3中国主题酒店经营管理与策略

14.3.1主题酒店经营模式理念

14.3.2主题饭店产品创新三大策略

14.3.3主题酒店的设计与运营

14.4中国主题酒店的投资分析

14.4.1主题酒店的市场定位

14.4.2主题酒店的发展与前景

第十五章 2016-2020年绿色酒店市场发展

15.1绿色酒店定义及产生背景

15.1.1绿色酒店的涵义

15.1.2绿色酒店的特征

15.1.3绿色酒店市场背景

15.2绿色酒店经营现状

15.2.1绿色酒店优势

15.2.2绿色酒店在中国

15.2.3绿色酒店认证标准分析

15.3中国绿色酒店投资分析

15.3.1绿色酒店发展的问题及思路

15.3.2中国绿色酒店市场发展前景

第十六章 酒店业主要企业

16.1国际酒店集团分析

16.1.1六洲集团(即巴斯集团)

16.1.2希尔顿

16.1.3万豪集团

16.1.1 .1行业地位

16.1.1 .2品牌分析

16.1.1 .4香格里拉

16.2主要内资酒店

16.2.1华天大酒店

16.2.1.1企业发展

16.2.1.2行业地位

16.2.1.3经营状况

16.2.2东方宾馆

16.2.2.1企业发展

16.2.2.2经营情况

16.2.2.3竞争优势

16.2.3金陵饭店

16.2.3.1行业地位

16.2.3.2企业发展

16.2.3.3经营状况

16.2.3.4竞争优势

16.2.4新都酒店

16.2.4.1基本情况

16.2.4.2经营状况

16.2.5.锦江酒店

16.2.5.1行业地位

16.2.5.2发展战略

16.2.5.3经营状况

第十七章 2016-2020年酒店业竞争

17.1酒店业竞争概况

17.1.1新标准下的中国酒店业竞争

17.1.2个性化服务助力酒店业竞争

17.1.3经济型连锁酒店业竞争分析

17.2中外酒店业的比较分析及对策

17.2.1中国酒店的比较优势

17.2.2外方酒店的优势

17.2.3中外酒店的主要差距比较

17.2.4我国酒店行业的竞争格局

17.2.5中国酒店应对国际竞争的对策分析

17.3酒店业竞争力分析

17.3.1现代酒店业的市场竞争力

17.3.2酒店文化有利于增强酒店竞争力

17.3.3我国酒店业的核心竞争力

17.3.4小型精品酒店的核心竞争力

17.3.5以人为本构建酒店业核心竞争力

17.3.6提升竞争力的主要策略

17.4中国酒店业面临的问题与对策

17.4.1中国酒店业外资竞争优势分析

17.4.2我国每年有大量酒店资产闲置

17.4.3中国酒店业建设和管理的十大误区

17.4.4中国酒店业应拥有自己的国际品牌

17.5 2016-2020年宾馆酒店业经营浅析

17.5.1酒店经营管理失败之重要原因

17.5.2国内宾馆酒店业经营中的问题

17.6宾馆酒店业的集团化管理

17.6.1集团化管理在中国的发展

17.6.2新世纪酒店业的发展趋势

第十八章 2021-2026年酒店业发展的主要趋势分析及预测

18.1全球酒店发展格局预测

18.2酒店业的经营管理趋势

18.3中国酒店业的发展趋势

18.4酒店业的未来增长趋势

18.5中国的旅游业增长趋势

18.6本土酒店品牌发展趋势

18.7经济型酒店的供需趋势

18.8经济型酒店集发展趋势

18.9后奥运北京酒店的趋势

18.10酒店顾问行业发展趋势

第十九章 2021-2026年中国宾馆酒店投资战略研究

19.1中国宾馆酒店行业投资特性及投资环境（AK ZJH）

19.1.1行业投资特性

19.1.2投资环境分析

19.2 2021-2026年中国宾馆酒店投资机会

19.2.1行业投资热点

19.2.2行业投资机会

19.3 2021-2026年中国宾馆酒店投资风险及建议

19.3.1技术风险及建议

19.3.2政策风险及建议

19.3.3竞争风险及建议

图表目录：

图表酒店分类情况

图表美国各等级酒店的投资成本平均水平

图表2016-2020年全国五星级饭店数量及规模统计

图表2016-2020年全国四星级饭店数量及规模统计

图表2016-2020年全国三星级饭店数量及规模统计

图表2016-2020年全国星级饭店数量及规模统计

图表2016-2020年国有企业全国星级数量及规模统计

图表2016-2020年全国星级饭店营业收入合计

图表2016-2020年全国星级饭店客房出租率

图表2016-2020年全国五星级饭店营业收入

图表2016-2020年全国五星级饭店客房出租率

图表2016-2020年全国四星级饭店营业收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/698363.html>