

# 2023-2028年中国支线航空客运行业市场发展现状及投资策略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国支线航空客运行业市场发展现状及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/airlift/878364.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国航空客运行业的发展综述

#### 第一节 航空客运行业的相关概述

##### 一、航空客运行业的定义

##### 二、航空客运业务的分类

##### 三、航空客运行业垄断性分析

#### 第二节 航空客运行业2022年回顾

##### 一、民航旅客运输量及其增长情况

##### 二、民航运输机场完成旅客吞吐量

##### 三、机场服务能力及航线变化情况

##### 四、民航固定资产投资及增长情况

#### 第三节 航空客运行业投资特性分析

##### 一、航空客运行业进入壁垒分析

##### 二、航空客运行业盈利模式分析

##### 三、航空客运行业盈利因素分析

### 第二章 中国航空客运行业的发展环境

#### 第一节 航空客运行业政策环境分析

##### 一、航空客运行业监管部门

##### 二、航空客运行业监管体制

##### 三、航空空域管理体制变革

##### 四、航空客运票价改革动向

##### 五、航空客运行业发展规划

#### 第二节 航空客运行业经济背景分析

##### 一、国际宏观经济环境分析

###### 1、美国宏观经济环境分析

###### 2、欧洲宏观经济环境分析

###### 3、日本宏观经济环境分析

###### 4、新兴国家经济环境分析

##### 二、国内宏观经济环境分析

- 1、gdp增长情况分析
- 2、工业经济增长分析
- 3、固定资产投资情况
- 4、社会消费品零售总额
- 5、进出口总额及其增长
- 6、货币供应量及其贷款
- 7、制造业采购经理指数

### 第三节 航空客运行业需求环境分析

- 一、航空客运票价指数走势分析
- 二、航空煤油出厂价格调整情况
- 三、燃油附加费调整情况分析
- 四、黄金周航空客运需求分析

## 第三章 中国支线航空客运行业发展分析

### 第一节 航空客运所属行业运营状况分析

- 一、航空客运所属行业发展概况分析
- 二、航空旅客运输量及增长情况
- 三、航空客运所属行业运力供给分析
- 四、航空客运所属行业运营效率分析
- 五、航空客运所属行业运营效益分析
- 六、航空客运所属行业面临挑战分析
- 七、民航应对高铁调整策略分析

### 第二节 支线航空客运市场发展分析

- 一、支线航空客运市场发展概况
- 二、支线航空客运市场地位分析
- 三、支线航空客运机队规模分析
- 四、支线航空客运市场潜力分析
- 五、支线航空客运市场最新动向
- 六、支线航空客运市场发展建议

### 第三节 航空客运价格形成机制及定价策略

- 一、航空客运价格管理制度
- 二、航空客运定价影响因素
- 三、航空客运定价基本方法
- 四、航空客运价格形成机制
- 五、航空客运定价策略分析

## 第四章 2023-2028年中国航空客运行业的发展前景预测

## 第一节 中高端客运市场前景预测

- 一、人均gdp增长趋势预测
- 二、中高端客运需求前景预测

## 第二节 航空公司运力增长前景预测

- 一、中国民航客机需求量预测
  - 1、客机运力预测
  - 2、机队构成预测
  - 3、「HJ 327」现有飞机退役预测
- 二、三大航空公司运力增长预测
  - 1、中国国航新购运力增长预测
  - 2、中国南航新购运力增长预测
  - 3、东方航空新购运力增长预测

## 第三节 航空客运量增长前景预测

- 一、国内航线客运量增长预测
- 二、国际航线客运量增长预测
- 三、三大航空公司客运量增长预测
  - 1、中国国航客运量增长预测
  - 2、中国南航客运量增长预测
  - 3、东方航空客运量增长预测

## 第五章 行业观点与研究结论

### 第一节 报告主要研究结论「HJLT」

### 第二节 行业建议

图表目录：

图表1：中国航空资源分配原则

图表2：美国航空市场竞争格局

图表3：中国航空市场竞争格局

图表4：抽样航线的市场份额集中度

图表5：2018-2022年中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%）

图表6：2018-2022年全国民航运输机场完成旅客吞吐量（单位：亿人次，%）

图表7：2022年各地区运输机场数量（单位：个，%）

图表8：2022年中国民航航线变化情况（单位：条，万公里）

图表9：2018-2022年民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）

图表10：航空客运行业经营模式分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/airlift/878364.html>