

2017-2022年中国智能手表行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国智能手表行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/288400.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能手表是具有信息处理能力，符合手表基本技术要求的手表。除指示时间之外，还应具有提醒、导航、校准、监测、交互等其中一种或者多种功能；显示方式包括指针、数字、图像等。2013年3月媒体报道，苹果、三星、谷歌等科技巨头都将在2013年早些时候发布智能手表。美国市场研究公司Current Analysis分析师艾维·格林加特(Avi Greengart)认为2013年可能会成为智能手表元年。2015年06月16日，映趣科技联合腾讯发布了最新产品：inWatch T。这款手表搭载了全新TencentOS系统，打通微信、QQ双社交系统，同时还具备主动提醒、语音控制等功能，将通过适合手表场景的多样服务，加强人与手表、人与人之间的沟通，最终实现让智能手表成为用户的私人助手。2015年7月21日，中兴联合腾讯召开发布会正式推出了全新的智能手表AXON

Watch，它搭载高通APQ8026处理器平台，同时运行TencentOS（简称TOS）操作系统。

目前市面上的智能手表可大致分为两种：

一、不带通话功能的：依托连接智能手机而实现多功能，能同步操作手机中的电话、短信、邮件、照片、音乐等；

二、带通话功能的：支持插入SIM卡，本质上是手表形态的智能手机；市面大部分使用Android系统。

随着移动技术的发展，许多传统的电子产品也开始增加移动方面的功能，比如过去只能用来看时间的手表，现今也可以通过智能手机或家庭网络与互联网相连，显示来电信息、Twitter和新闻feeds、天气信息等内容。这种新手表可被称作智能手表，某些已经上市销售，某些还处于样品测试阶段。这类产品主要是为消费者在不方便使用智能手机的情况下使用而设计的，比如正在骑自行车或手上提满了东西的时候。

智能手表种类

种类

功能

成人智能手表

可蓝牙同步手机打电话、收发短信、监测睡眠、监测心率、久坐提醒、跑步记步、远程拍照、音乐播放、录像、指南针等功能，专为时尚潮流人士设计

老人智能手表

超精准GPS定位、亲情通话、紧急呼救、心率监测、久坐提醒、吃药提醒等多项专为老年人定制的功能，为老人的出行提供了保护伞，带上这只手表，拒绝老人再走丢

儿童定位智能手表

多重定位，双向通话，SOS求救，远程监听，智能防丢，历史轨迹，电子围栏，计步器，爱心奖励等多功能，保障孩子安全，给孩子一个健康安全的成长环境

2016-2018年中国智能手表市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智能手表行业发展概述	11
第一节 智能手表的定义	11
一、智能手表的定义	11
二、智能手表的种类	11
三、智能手表的配置	12
第二节 智能手表的特点	12
一、智能手表的特性	12
二、智能手表的特点	14
第二章 世界智能手表市场运行形势分析	16
第一节 全球智能手表行业发展回顾	16
一、全球智能手表产业现状	16
二、全球智能手表市场概况	17
第二节 全球智能手表行业竞争情况	18
一、全球智能手表综合排名	18
二、全球智能手表品牌格局	19
第三节 全球智能手表需求趋势分析	20
一、智能手表品牌关注度	20
二、智能手表产品关注度	21
三、智能手表屏幕尺寸关注度	22
四、智能手表价格关注度	23
第四节 2017-2022年世界智能手表发展走势预测	24
一、全球智能手表发展前景	24
二、全球智能手表未来展望	25
三、全球智能手表发展趋势	26
第三章 2012-2015年中国传统钟表行业发展综合分析	28

第一节 2012-2015年中国钟表行业的发展 28

- 一、中国钟表行业综述 28
 - 二、中国钟表行业的发展变化 32
 - 三、我国钟表行业迅速向内销市场转型 33
 - 四、我国钟表企业发展状况分析 36
 - 五、各地钟表业加快产业基地建设 37
- ## 第二节 2012-2015年我国钟表业的发展 37

- 一、我国钟表业发展形势分析 37
- 二、我国钟表行业发展特征分析 39
- 三、我国钟表行业运行情况分析 40

第三节 中国钟表行业存在的问题及发展对策 64

- 一、制约我国钟表行业发展的瓶颈 64
- 二、我国钟表产业集群存在的问题 65
- 三、中国手表业发展自身存在的掣肘 66
- 四、我国钟表行业发展的主要措施 66
- 五、中国钟表企业的发展对策 67

第四节 钟表行业前景趋势分析 70

- 一、中国钟表业未来流行趋势预测 70
- 二、中国钟表业发展存在的主要机遇 71
- 三、内地高端钟表市场需求潜力分析 72

第五节 “十二五”期间中国钟表行业发展规划 73

- 一、“十二五”我国钟表行业发展指导思想和基本原则 73
- 二、“十二五”我国钟表行业的主要目标 73
- 三、“十二五”我国钟表行业的主要任务 74
- 四、“十二五”期间我国钟表业主要产品需求预测 76

第四章 智能手表行业发展环境因素及产业链分析 78

第一节 宏观经济环境 78

- 一、中国经济运行特征 78
- 二、中国经济运行现状 79

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

三、中国经济发展趋势 100

第二节 智能手表行业上下游产业价值链分析 104

一、产业链模型介绍 104

二、智能手表行业产业价值链分析 105

第三节 政策环境分析 109

一、行业监管部门 110

二、行业认证标准 110

三、主要政策法规 111

四、进出口政策 119

第五章 国内智能手表价格走势及影响因素调研分析 121

第一节 我国智能手表市场现状 121

一、可穿戴设备规模分析 121

二、智能手表出货量 122

三、智能手表品牌调查 123

四、智能手表价格调查 126

第二节 我国智能手表市场价格机制研究 127

一、价格形成机制介绍 127

二、智能手表市场价格构成 127

三、智能手表市场价格现状 128

四、智能手表行业价格管控机制及价格调整政策 130

第三节 国内智能手表价格走势回顾 130

一、价格走势整体特征分析 130

二、影响价格走势的主要因素分析 132

第六章 上游原材料市场对智能手表价格走势影响调研分析 134

第一节 智能手表产品主要原材料构成分析 134

一、钢铁行业 134

二、塑料行业	136
第二节 主要原材料供应情况及价格	138
一、主要原材料产能及供给分析	138
二、主要原材料价格变化趋势分析	142
第三节 上游原材料行业议价能力分析	143
第四节 上游原材料市场与智能手表价格走势关联机制研究	143
一、价格传导机制介绍	143
二、上游原材料市场价格传导的周期性	144
三、上游原材料市场价格传导的时滞性	144
第七章 智能手表行业国内重点企业发展及价格体系调研分析*	145
第一节 北京君正集成电路股份有限公司	145
一、企业发展概况	145
二、企业经营状况分析	145
三、企业产品价格分析	148
四、企业智能手表前景分析	148
五、企业未来发展战略	149
第二节 深圳市奋达科技股份有限公司	150
一、企业发展概况	150
二、企业经营状况分析	150
三、企业产品价格分析	152
四、企业智能手表前景分析	153
五、企业未来发展战略	153
第三节 中兴通讯股份有限公司	154
一、企业发展概况	154
二、企业经营状况分析	155
三、企业产品价格分析	156
四、企业智能手表前景分析	156
五、企业未来发展战略	156
第四节 中国无线科技有限公司	157
一、企业发展概况	157
二、企业产品价格分析	157
三、企业未来发展战略	158
第八章 2017-2022年我国智能手表价格特点及定价策略分析	159

第一节 智能手表价格波动的特点及重要影响因素分析	159
一、智能手表价格波动特点	159
二、智能手表主要产品比较	160
第二节 我国智能手表产品定价策略分析	162
一、成本导向定价法	162
二、需求导向定价法	164
三、竞争导向定价法	164
第三节 智能手表产品经销模式及价格构成	166
一、销售主要渠道分析	166
二、营销机会分析	166
三、渠道价格构成	167
四、产品的成本价格	167
五、产品零售价构成	169
第九章 2017-2022年我国智能手表价格走势与影响因素预测	170
第一节 2017-2022年智能手表走势及影响因素预测	170
一、2017-2022年市场SWOT分析	170
二、2017-2022年产品市场普及难点	170
第二节 2017-2022年智能手表价格走势对市场影响分析	173
一、2017-2022年智能手表行业对相关产业影响分析	173
二、2017-2022年智能手表价格走势对本行业整体发展趋势影响	174
三、2017-2022年智能手表价格走势对本行业竞争格局影响	175
第三节 2017-2022年智能手表价格变化企业应对策略建议	176
一、挖掘渠道优势	176
二、用户粘度策略	177
三、打造创立自主品牌	178
第四节 2017-2022年我国智能手表行业风险分析	179
一、投资风险	179
二、投资潜力	180
第十章 专家建议	181
第一节 本报告主要结论及观点	181
一、关于智能手表产品看法	181
二、未来应对的潜在威胁	182
第二节 专家策略建议	182

一、产品发展建议	182
二、产业促进建议	184
第三节 智能手表市场发展策略分析	185
一、广告策略	185
二、价格策略	187
三、促销策略	187
四、市场渠道	188

图表目录：

图表1 2015年1-12月中国智能手表市场品牌数量走势	17
图表2 2015年1-12月中国智能手表市场产品数量走势	18
图表3 全球智能手表综合测评排名	19
图表4 2015年智能手表出货量TOP10	20
图表5 2015年中国智能手表市场品牌关注比例分布	21
图表6 2015年中国智能手表市场产品关注排名	22
图表7 2015年中国智能手表市场不同屏幕尺寸产品结构分析	23
图表8 2015年中国智能手表市场不同价格段产品结构分析	24
图表9 我国手表出口量	29
图表10 我国手表产品出口额	30
图表11 我国时钟产品出口量	30
图表12 我国时钟产品出口额	31
图表13 我国钟表产品出口总额	31
图表14 2015年国产手表品牌零售情况	33
图表15 2015年进口手表品牌零售情况	34
图表16 2015年手表零售量前20名品牌	35
图表17 近年中国高档钟表消费人群分布	37
图表18 2013-2016年钟表生产总量	41
图表19 2013-2016年钟表生产总值	42
图表20 2014年主营业务收入情况（按月度）	43
图表21 2013-2016年钟表出口量	44
图表22 2013-2016年钟表出口值	45
图表23 2014年1-12月每月出口额变化	46
图表24 2014年我国手表分品种出口量	46
图表25 2014年我国手表分品种出口额	47
图表26 2014年时钟分品种出口量	48

图表27 2014年时钟分品种出口量	48
图表28 2013-2016年钟表进口量	50
图表29 2013-2016年钟表进口值	51
图表30 2014年1-12月每月进口额变化情况	52
图表31 2013-2015年钟表生产总量	54
图表32 2013-2015年钟表生产总值	54
图表33 2015年主营业务收入情况（按月度）	55
图表34 2013-2015年钟表出口量	56
图表35 2013-2015年钟表出口值	56
图表36 2015年1-12月每月出口额变化	57
图表37 2015年我国手表分品种出口量	57
图表38 2015年我国手表分品种出口额	58
图表39 2015年时钟分品种出口量	59
图表40 2015年时钟分品种出口量	60
图表41 2013-2015年钟表进口量	61
图表42 2013-2015年钟表进口值	62
图表43 2015年1-12月每月进口额变化情况	63
图表44 2013-2015年国内生产总值及其增长速度	80
图表45 2013-2015年城镇新增就业人数	80
图表46 2013-2015年国家全员劳动生产率	81
图表47 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	81
图表48 2013-2015年全国一般公共预算收入	82
图表49 2013-2015年全国粮食产量增长情况	82
图表50 2013-2015年全部工业增加值及其增长情况	84
图表51 2013-2015年全社会建筑业增加值及其增长速度	85
图表52 2013-2015年全社会固定资产投资规模	86
图表53 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速	86
图表54 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况	87
图表55 2013-2015年社会消费品零售总额	88
图表56 2013-2015年我国货物进出口总额	89
图表57 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	90
图表58 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	90
图表59 2013-2015年固定互联网宽带及移动宽带用户规模	91
图表60 2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	92
图表61 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度	94

图表62 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速	95
图表63 2014-2015年全国房地产开发投资增速	96
图表64 2014-2015年全国商品房销售面积及销售额增速	96
图表65 2014-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度	97
图表66 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅	98
图表67 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅	98
图表68 2014-2015年工业生产者购进价格涨跌幅	99
图表69 智能手表行业产业链模型图	105
图表70 常见可穿戴终端所使用的主芯片	106
图表71 可穿戴设备硬件整体方案	108
图表72 智能手表产品所处行业	109
图表73 手表行业相关标准	111
图表74 2013-2015年可穿戴设备市场规模	121
图表75 2013-2015年全球智能手表出货量走势图	122
图表76 用户关注可穿戴设备类型分布	123
图表77 智能手表品牌市场关注度分布	124
图表78 智能手表产品数量分布	125
图表79 智能手表屏幕尺寸关注分布	126
图表80 智能手表价格区间关注分布	127
图表81 2015年中国智能手表市场不同价格段产品结构分析	129
图表82 典型智能手表售价起步价	129
图表83 智能手表价格汇总	130
图表84 智能手表市场价值	132
图表85 2013-2015年国内生产总值及其增长速度	133
图表86 2013-2015年中国钢材产量情况	138
图表87 2013-2015年中国钢材进出口情况	139
图表88 2013-2015年中国重点钢企及市场库存变化情况	140
图表89 2015年各地区累计粗钢同比增幅	141
图表90 2015年北京君正集成电路股份有限公司芯片类产销存情况	146
图表91 2015年北京君正集成电路股份有限公司分行业、分产品、分地区营业收入情况	146
图表92 2015年北京君正集成电路股份有限公司专利情况	147
图表93 2015年深圳市奋达科技股份有限公司芯片类产销存情况	150
图表94 2015年深圳市奋达科技股份有限公司分行业、分产品、分地区营业收入情况	151
图表95 深圳市奋达科技股份有限公司业务布局	152

图表96 智能手表关注排行 159

图表97 主要智能手表的价格比较 162

图表98 Apple Watch 1.5 Retina OLED面板于触控成本结构 168

图表99 消费者可接受的智能手表价格区间分析 175

图表100 2015年智能手表品牌占有率排名 176

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/288400.html>