

2017-2022年中国音像制品行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国音像制品行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/318401.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

音像制品是指录有内容的录音带、录像带、唱片、激光唱盘和激光视盘等，包括音像软件，学习软件。（包含：CD，VCD，DVD，DVCD，EVCD，蓝光碟等）

随着计算机互联网的快速普及，更多人倾向于从互联网上下载喜爱的节目。音像制品国内市场的传统销售业务开始急剧下滑，市场形势不容乐观。广东、北京、上海三个国家级音像批发市场的音像制品发行数额都出现较大幅度的下降。而市场竞争无序和严重的盗版问题仍旧是市场发展的症结，仍将在很大程度上阻碍市场规模的扩大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章音像业的概述	19
第一节行业相关概念	19
一、音像产业定义	19
二、音像产业产品范围	19
三、音像产业的外延及其所隶属的大行业	20
第二节音像产业产品与服务	21
一、音像产业主要业态	21
二、音像产业组织形式	22
三、音像产品种类与生产数量	23
第三节音像产业投资特性分析	28
一、音像产业赢利性	28
二、音像产业成长性	30
三、音像产业风险性	32
四、音像业进入壁垒	33
第四节音像业现行管理体制分析	34
一、现行管理体制制约音像业的发展	34
二、音像协会在市场管理中的作用	40
三、对音像行业行政管理体制改革的建议	42
第二章全球音像市场发展分析	45
第一节全球音像市场发展情况	45
一、2016年全球唱片销量情况	45
二、国外唱片公司在中国发展的挑战	46

三、未来全球CD唱片市场预测	47
四、未来几年全球及美国市场传统音像制品消费预测	47
第二节中西方国家音像行业的定位及比较差异	48
第三节主要国家音像市场情况	53
一、法国	53
二、美国	54
三、日本	54
第三章中国音像制品市场发展分析	55
第一节音像制品市场的发展情况	55
一、音像制品市场的发展现状	55
二、我国音像业产业体系情况	56
三、中国音像行业面临的困难局面	56
四、2011年转型期音像业谋求发展新空间	62
第二节唱片行业发展分析	63
一、唱片行业概述及产业分析	63
二、唱片市场外的利润增长点分析	64
三、2016年中国唱片发展现状分析	66
四、唱片公司运作流程与商业模式分析	67
五、国内唱片业存在的问题和解决方式	71
六、唱片工业在线化的情况	74
第三节数字音乐产业的发展	78
一、数字音乐对传统唱片工业的影响	78
二、数字音乐和网络歌唱行业的发展情况	84
三、数字音乐发展的意义	85
四、数字音乐市场发展前景	85
五、未来数字音乐竞争模式	86
六、2017-2022年数字音乐市场预测	87
第四节农村音像市场发展分析	87
一、农村音像市场发展情况	87
二、科学规范农村音像市场	88
三、农村音像市场建设和管理的建议	88
第四章音像制品的区域市场和整顿情况	91
第一节我国音像制品的区域市场发展情况	91
一、内蒙古音像业市场发展情况	91
二、广东省音像制品市场发展情况	93

第二节“恐怖灵异类”音像制品监管情况95

- 一、恐怖灵异类音像制品的危害95
- 二、“恐怖灵异类”音像制品与神话、魔幻音像制品的区别96
- 三、“恐怖灵异类”音像制品禁止进入市场97
- 四、“恐怖灵异类”音像制品禁售难题99
- 五、“恐怖灵异类”音像制品监管建议99

第三节2016年我国各地方音像制品市场整顿情况101

- 一、2016年北京市音像制品市场整顿情况101
- 二、2016年河南省音像制品市场整顿情况102
- 三、2016年广东省音像制品市场整顿情况103
- 四、2016年广西北海市音像制品市场整顿情况103
- 五、2016年江西鹰潭市音像制品市场整顿情况104
- 六、2016年甘肃省音像制品市场整顿情况105
- 七、2016年大连市音像制品市场整顿情况106

第五章主要音像制品设备产业发展分析107

第一节数字激光音、视盘机107

- 一、2016年我国数字激光音、视盘机产量情况107
- 二、多媒体时代的收音机产业机遇110
- 三、中国数字激光音视盘机产销率分析112
- 四、2016年全球数字收音机市场需求分析112
- 五、到2016年数字卫星收音机发展预测113
- 六、2016年全球车载数字收音机市场产量分析113

第二节组合音响115

- 一、2016年我国组合音响产量情况115
- 二、组合音响市场现状分析118
- 三、组合音响市场高端产品带动后续增长119

第三节DVD机和电视机122

- 一、蓝光DVD面临发展面临的困局123
- 二、便携DVD发展机遇124
- 三、金融危机下DVD市场与电影业发展分析124
- 四、2016年我国电视机的产量情况126
- 五、未来中国电视机市场发展趋势133
- 六、到2016年全球OLED电视机市场预测134
- 七、2017-2022年我国数字电视机市场发展预测135

第六章中国音像制品行业竞争格局分析141

第一节音像出版社的组织结构必须适应市场竞争141

- 一、传统的出版社组织架构141
- 二、组织变革是市场环境的要求141
- 三、组织变革对管理者的要求142
- 四、项目管理制是优化组织的有效形式143
- 五、组织的生存和发展最终应由客户决定146

第二节音像企业竞争致胜的四个要素146

- 一、市场147
- 二、资金147
- 三、品牌148
- 四、服务149

第三节音像业市场竞争格局分析150

- 一、全球化背景下中国音像业的竞争格局150
- 二、中国音像业企业的竞争154
- 三、音像业竞争格局的特点155

第七章我国音像制品重点企业分析158

第一节中凯文化集团158

- 一、集团简介158
- 二、中凯精品战略初显成效164
- 三、中凯文化发展EVD市场165
- 四、中凯文化进行大规模网络反盗维权165

第二节俏佳人传媒166

- 一、集团介绍166
- 二、俏佳人传媒音像的发展历程173
- 三、俏佳人传媒海外市场的发展173

第三节三辰卡通集团174

- 一、集团简介174
- 二、企业制作基地介绍180
- 三、企业品牌发展分析181

第四节音像制品主力经销商发展分析182

- 一、广东泰盛文化传播有限公司182
- 二、钱柜公司189
- 三、山东“爱书人”集团195
- 四、江苏中艺音像城207
- 五、吉神文化传播公司214

- 六、华视伟业文化发展有限公司220
- 七、广东飞仕影音有限公司227
- 第八章我国音像制品业发展趋势和对策229
 - 第一节音像制品业发展趋势229
 - 一、传统音像业发展趋势229
 - 二、未来的音像店的发展趋势230
 - 三、音像产业销售渠道与销售方式的变化趋势231
 - 四、中国将推进传统音像业利用新技术转型升级234
 - 五、音像业重塑信心实现健康有序发展234
 - 第二节音像行业突破销售瓶颈亟待解决的七个问题235
 - 一、流通渠道235
 - 二、资本介入235
 - 三、销售模式236
 - 四、市场营销237
 - 五、农村开发238
 - 六、创立品牌239
 - 七、连锁经营239
 - 第三节我国音像业发展的对策240
 - 一、中国音像走出去的问题与对策240
 - 二、音像出版社产业化发展意识定位分析242
 - 三、在对比反思中增强音像产业化发展意识248
 - 四、资源总库助力教育音像数字化254
 - 五、强强联合专职管理256
 - 六、风险应降低政策待倾斜258
 - 七、参与体制改革进军网络领域258
 - 八、多元化战略拓展生存空间259
 - 九、大力开发原创产品260
 - 第四节音像企业发展的策略261
 - 一、音像企业面对市场的四种策略261
 - 二、光盘音像企业摆脱恶性循环生存链的策略262
 - 三、营销盘活危机下音像出版公司264
- 第九章行业投资环境分析266
 - 第一节经济环境分析266
 - 一、2016年我国宏观经济运行分析266
 - 二、2016年中国经济增长分析预测270

第二节政策环境分析273

- 一、出口奖励项目及出口补助项目的通知274
- 二、进境旅客携带音像制品量规定276
- 三、我国拟重新修订中国标准音像制品编码标准277
- 四、音像制品管理条例278
- 五、官方首提八大标准界定低俗音像制品293
- 六、音像制品将不再贴统一防伪标识294

第三节社会环境分析295

- 一、2016年我国居民收入分析295
- 二、2016年全国居民收入情况分析295
- 三、2016年全国社会消费品零售总额296
- 四、2016年全国居民消费价格分析296
- 五、2016年消费者信心指数301

第十章2017-2022年行业投资机遇与风险分析303

第一节中国音像业的潜在市场303

- 一、农村市场303
- 二、海外市场304

第二节中国音像制品的问题和危机304

- 一、当前音像市场面临的主要问题304
- 二、音像出版社面临的结构性困局306
- 三、光盘产业的发展的危机309

第三节中国音像产业发展的机遇和建议310

- 一、我国音像产业的机遇310
- 二、我国音像行业发展的建议315
- 三、音像游商、地摊和无证照经营场所的存在原因及对策建议315

第十一章2017-2022年行业投资战略研究分析321(AKWZY)

第一节国内唱片业风险投资形势分析321

第二节金融危机下音像制品发展与投资策略分析323

- 一、对症下药323
- 二、程序科学324
- 三、控制成本326
- 四、以市场为中心326
- 五、讲求效益326
- 六、可持续发展327
- 七、遵守法律328

图表目录：

图表1中国音像业组织形式22

图表2音像产品主要形态和内容分类23

图表32015世界唱片销量排行45

图表4唱片行业的产业链67

图表52017-2022年我国数字音乐市场规模预测分析87

图表62016年1-12月天津数字激光音、视盘机产量分析107

图表72016年1-12月辽宁数字激光音、视盘机产量分析107

图表82016年1-12月上海数字激光音、视盘机产量分析108

图表92016年1-12月江苏数字激光音、视盘机产量分析108

图表102016年1-12月福建数字激光音、视盘机产量分析109

图表112016年1-12月江西数字激光音、视盘机产量分析109

图表122016年1-12月广东数字激光音、视盘机产量分析109

图表132016年1-12月重庆数字激光音、视盘机产量分析110

图表142016年1-12月天津组合音响产量分析115

图表152016年1-12月辽宁组合音响产量分析115

图表162016年1-12月上海组合音响产量分析116

图表172016年1-12月江苏组合音响产量分析116

图表182016年1-12月浙江组合音响产量分析117

图表192016年1-12月安徽组合音响产量分析117

图表202016年1-12月湖北组合音响产量分析117

图表212016年1-12月广东组合音响产量分析118

图表222016年12月我国组合音响市场规模与品牌竞争情况118

图表232016年1-12月北京市彩色电视机产量分析126

图表242016年1-12月天津彩色电视机产量分析126

图表252016年1-12月内蒙古彩色电视机产量分析126

图表262016年1-12月辽宁彩色电视机产量分析127

图表272016年1-12月上海彩色电视机产量分析127

图表282016年1-12月江苏彩色电视机产量分析128

图表292016年1-12月浙江彩色电视机产量分析128

图表302016年1-12月安徽彩色电视机产量分析129

图表312016年1-12月福建彩色电视机产量分析129

图表322016年1-12月江西彩色电视机产量分析129

图表332016年1-12月山东彩色电视机产量分析130

图表342016年1-12月河南彩色电视机产量分析130

图表352016年1-12月湖南彩色电视机产量分析131

图表362016年1-12月广东彩色电视机产量分析131

图表372016年1-12月广西彩色电视机产量分析131

图表382016年1-12月重庆彩色电视机产量分析132

图表392016年1-12月四川彩色电视机产量分析132

图表402016年1-12月贵州彩色电视机产量分析133

图表41近4年中凯文化集团流动资产周转次数变化情况158

图表42近4年中凯文化集团流动资产周转次数变化情况159

图表43近4年中凯文化集团产权比率变化情况159

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/318401.html>