

2017-2022年中国光有源器件行业市场分析预测及 投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国光有源器件行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308403.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光有源器件是光通信系统中将电信号转换成光信号或将光信号转换成电信号的关键器件，是光传输系统的核心。将电信号转换成光信号的器件称为光源，主要有半导体发光二极管（LED）和激光二极管（LD）。将光信号转换成电信号的器件称为光检测器，主要有光电二极管（PIN）和雪崩光电二极管（APD）。光纤放大器成为光有源器件的新秀，当前大量应用的是掺铒光纤放大器（EDFA），很有应用前景的是拉曼光放大器。

2011 年-2014 年中国光有源器件市场规模增长较快，年复合增长率达到 14%。未来几年会有所放缓，年复合增长率会降至 10%左右。2014 年中国光有源器件市场规模为 97.5 亿元人民币，估计 2015 年将达到 107 亿元。

2011-2015 年中国光有源器件市场规模（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 光器件市场发展概况

1.1 全球光器件行业发展概况

1.1.1 全球光器件行业发展特点

1.1.2 全球光器件细分产品分布

1.1.3 全球光器件区域分布

1.1.4 全球光器件竞争情况

1.2 中国光器件行业发展概况

1.2.1 中国光器件行业发展特点

1.2.2 中国光器件细分产品分布

1.2.3 中国光器件区域分布

1.2.4 中国光器件竞争情况

第2章 光有源器件行业发展综述

2.1 光有源器件行业定义及分类

2.1.1 行业定义

2.1.2 行业主要产品分类

2.2 光有源器件行业特征分析

2.2.1 产业链分析

2.2.2 光有源器件在国民经济中的地位

2.2.3 光有源器件生命周期分析

第3章 光有源器件的应用

3.1 光有源器件应用领域总体概况

3.1.1 现有应用领域结构现状

3.1.2 应用领域发展趋势

3.2 光有源器件应用各细分领域分析

3.2.1 接入网应用情况

3.2.2 传输网应用情况

3.2.3 4G基站应用情况

3.2.4 数据中心应用情况

第4章 光有源器件市场规模分析

4.1 光器件市场规模分析

4.1.1 2014-2016年全球光器件市场规模

4.1.2 2014-2016年中国光器件市场规模

4.1.3 中国光器件市场占有率分析

4.2 中国光有源器件市场分析

4.2.1 光有源器件企业发展分析

4.2.2 2014-2016年中国光有源器件市场规模

第5章 光有源器件盈利能力分析

5.1 光有源器件产品价格分析

5.1.1 2014-2016年光有源器件价格走势

5.1.2 影响光有源器件产品价格的关键因素分析

5.1.3 2017-2022年光有源器件产品价格变化趋势

5.2 光有源器件经营效率分析

5.2.1 光有源器件企业营收分析

5.2.2 光有源器件企业利润分析

第6章 光有源器件细分产品分析

6.1 光纤放大器市场分析

6.1.1 光纤放大器技术特点

6.1.2 光纤放大器市场竞争格局

6.1.3 光纤放大器市场需求分析

6.2 半导体激光器市场分析

6.2.1 半导体激光器技术特点

6.2.2 半导体激光器市场竞争格局

6.2.3 半导体激光器市场需求分析

6.3 光检测器市场分析

6.3.1 光检测器技术特点

6.3.2 光检测器市场竞争格局

6.3.3 光检测器市场需求分析

6.4 光收发器市场分析

6.4.1 光收发器技术特点

6.4.2 光收发器市场竞争格局

6.4.3 光收发器市场需求分析

6.5 芯片市场分析

6.5.1 芯片技术特点

6.5.2 芯片市场需求分析

第7章 光有源器件企业分析

7.1 Finisar

7.1.1 企业简介

7.1.2 成长力分析

7.1.3 主要客户分析

7.1.4 公司发展战略及动态分析

7.2 JDSU

7.2.1 企业简介

7.2.2 成长力分析

7.2.3 主要客户分析

7.2.4 公司发展战略及动态分析

7.3 Oclaro

7.3.1 企业简介

7.3.2 成长力分析

7.3.3 主要客户分析

7.3.4 公司发展战略及动态分析

7.4 光迅科技

7.4.1 企业简介

7.4.2 成长力分析

7.4.3 主要客户分析

7.4.4 公司发展战略及动态分析

7.5 旭创科技

7.5.1 企业简介

7.5.2 成长力分析

7.6 新易盛

7.6.1 企业简介

7.6.2 成长力分析

7.6.3 主要客户分析

7.6.4 公司发展战略及动态分析

7.7 华工正源

7.7.1 企业简介

7.7.2 成长力分析

7.7.3 主要客户分析

7.7.4 公司发展战略及动态分析

7.8 昂纳集团

7.8.1 企业简介

7.8.2 成长力分析

7.8.3 主要客户分析

7.8.4 公司发展战略及动态分析

7.9 台湾众达

7.9.1 企业简介

7.9.2 成长力分析

7.9.3 主要客户分析

7.9.4 公司发展战略及动态分析

7.10 中航光电

7.10.1 企业简介

7.10.2 成长力分析

7.10.3 主要客户分析

7.10.4 公司发展战略及动态分析

7.11 易飞扬通信

7.11.1 企业简介

7.11.2 成长力分析

7.11.3 主要客户分析

7.11.4 公司发展战略及动态分析

7.12 武汉昱升

7.12.1 企业简介

7.12.2 成长力分析

7.12.3 主要客户分析

7.12.4 公司发展战略及动态分析

第8章 光有源器件市场风险与策略

8.1 光有源器件行业竞争结构分析

8.1.1 现有竞争者之间的竞争

8.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

8.1.3 消费者议价能力分析

8.1.4 行业潜在进入者分析

8.1.5 替代品威胁分析

8.2 中国光有源器件竞争格局综述

8.2.1 光有源器件竞争概况

8.2.2 中国光有源器件竞争力分析

8.3 光有源器件市场竞争策略分析

8.3.1 行业竞争策略

8.3.2 企业竞争策略

8.3.3 产品竞争策略

8.3.4 市场竞争策略

图表目录：

图表1：光通信产业链

图表2：光通信传输线路上主要应用的光器件及功能

图表3：有源/无源光器件产品分布

图表4：全球主要光器件厂商所属区域分布

图表5：光通信器件行业产品结构

图表6：光纤通信系统组成部分

图表7：LED自发辐射工作原理

图表8：LD受激辐射工作原理

图表9：光有源器件产业链

图表10：光有源器件产业链产品及厂家一览

图表11：产品生命周期

图表12：40G光模块发展趋势

图表13：无源光网络（PON）拓扑图

图表14：2012-2016年中国xDSL和FTTH用户数

图表15：2016年中国FTTH用户增长情况

图表16：2014-2016年接入网光模块出货量

图表17：2012-2017年全球光传输市场规模

图表18：2012-2017年城域网和骨干网流量增速

图表19：2012-2018年全球1G/10G/40G/100G路由器 交换机等网络设备市场规模

图表20：2014-2016年100G板卡出货量统计（单位：块）

图表21：2010-2016年全球LTE商用网络部署（单位：张）

图表22：2016年中国4G用户总数和移动4G用户数（单位：亿户）

图表23：2009-2016年中国IDC行业市场规模及增长（单位：亿元，%）

图表24：2012-2016年用于数据中心的光模块市场需求

图表25：2014-2017年中国IDC市场规模及预测（单位：亿元）

图表26：2012-2016年全球电信资本开支（单位：亿美元，%）

图表27：2009-2016年全球IDC市场规模（单位：亿美元，%）

图表28：2014-2016年全球光器件市场规模及增速（单位：百万美元，%）

图表29：2013-2016年五大通信设备商收入对比

图表30：2014-2016年中国光器件市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表31：2014-2016年中国光器件全球市场占有率及变化趋势

图表32：2014-2016年中国光有源器件市场规模及预测（单位：亿元）

图表33：2014-2016年国内某光有源器件厂商生产的光收发器件价格变化汇总（单位：元）

图表34：某知名光有源器件企业2.5GBOSA物料成本价格清单

图表35：2013-2016年中国主要光有源器件厂商营收增长汇总

图表36：2012-2016年五大上市企业经营毛利率汇总

图表37：2012-2016年五家上市企业经营净利润率汇总

图表38：主要集中光放大器性能比较

图表39：双泵浦的EDFA工作原理图

图表40：半导体激光器工作光路图

图表41：2014-2016年全球半导体激光器市场规模（单位：百万美元，%）

图表42：2010-2016年中国半导体激光器产值（单位：亿元，%）

图表43：2010-2016年中国光电检测器产值（单位：亿元）

图表44：某知名公司BOSA器件各零部件分解图

- 图表45：2014-2016年全球光收发模块市场规模及预测（单位：亿美元）
- 图表46：2012-2016财年Finisar经营业绩（单位：亿美元，%）
- 图表47：2015-2016财年Finisar数据通信及电信应用市场营收趋势（单位：亿美元）
- 图表48：2011-2016财年JDSU营收 研发支出和净利润汇总（单位：百万美元）
- 图表49：2013-2016财年JDSUCOOP业务部光通信营收汇总（单位：百万美元）
- 图表50：2010-2016财年Oclaro营收 净利润汇总（单位：百万美元，%）
- 图表51：2011-2016年Oclaro光模块销售收入汇总（单位：百万美元）
- 图表52：2012-2016财年Oclaro10G及以下光模块销售收入汇总（单位：百万美元）
- 图表53：2012-2016年光迅营收 净利润汇总与预测（单位：亿元）
- 图表54：2010-2016年WTD光模块销售情况汇总（单位：万元）
- 图表55：2010-2016年旭创营业收入及增长率（单位：万元，%）
- 图表56：2014-2016年新意盛营业收入及净利润（单位：万元）
- 图表57：2014-2016年新意盛光模或出货量（单位：万个）
- 图表58：2014-2016年华工正源营收 净利润汇总（单位：亿元）
- 图表59：2010-2016年昂纳经营情况汇总（单位：亿港元，%）
- 图表60：2014-2016年众达营收 净利润汇总（单位：亿元新台币，%）
- 图表61：2014-2016年众达10G光模块出货量（万只）
- 图表62：2014-2016年众达10G光模块销售额（单位：亿元，%）
- 图表63：2009-2016年中航光电经营情况汇总（单位：亿元，%）
- 图表64：2014-2016年中航光电光器件产品营收及占比情况（单位：亿元，%）
- 图表65：易飞扬全球区域战略部署

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308403.html>