

2017-2022年中国天然气液化装置行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国天然气液化装置行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/318413.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气液化装置（LNGfacility）是由天然气预处理流程、液化流程、储存系统、控制系统及消防系统等组成。液化流程是其最重要的组成部分。这里主要介绍基本负荷型液化装置、调峰型液化装置、浮式液化天然气生产储卸装置及液化天然气接收终端。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分天然气液化装置行业发展现状剖析1

第一章天然气液化装置行业发展概述1

第一节天然气液化装置概述1

一、天然气液化装置的定义1

二、天然气液化装置的分类1

第二节天然气液化装置技术2

一、天然气液化装置技术前局析2

二、天然气液化装置技术发展趋势3

三、天然气液化装置产业技术应用情况解析4

第三节天然气液化装置行业发展成熟度6

一、行业发展周期分析6

二、行业中外市场成熟度对比7

三、行业及其主要子行业成熟度分析7

第四节天然气液化装置市场特征分析9

一、产业关联度9

二、影响需求的关键因素9

三、主要竞争因素11

第二章2016年全球天然气液化装置行业发展形势分析12

第一节2016年全球天然气液化装置行业发展分析12

一、2016年全球天然气液化装置市场供给分析12

二、2016年全球天然气液化装置市场需求分析12

三、2016年全球主要天然气液化装置企业分析13

四、2016年全球天然气液化装置主要品种分析14

第二节2016年全球主要国家天然气液化装置市场分析15

一、2016年美国天然气液化装置市场分析15

二、2016年德国天然气液化装置市场分析	15
三、2016年英国天然气液化装置市场分析	15
四、2016年印度国天然气液化装置市场分析	16
五、2016年日本天然气液化装置市场分析	16
第三章2016年中国天然气液化装置行业发展态势剖析	18
第一节2016年中国天然气液化装置行业发展现状	18
一、中国天然气液化装置产业发展现状分析	18
二、中国天然气液化装置核心技术有待提高	19
三、便利性天然气液化装置装置的发展现状	20
四、中国天然气液化装置分销市场发展分析	20
第二节2016年中国天然气液化装置市场分析	22
一、天然气液化装置回顾	22
二、其它行业对其影响分析	25
三、中国天然气液化装置行业发展热点	25
四、中国天然气液化装置行业发展动态解析	27
第三节2016年中国天然气液化装置市场供需状况分析	27
一、2016年中国天然气液化装置行业供给能力	27
二、2016年中国天然气液化装置市场供给分析	28
三、2016年中国天然气液化装置市场需求分析	28
四、2016年中国天然气液化装置产品价格分析	31
第四节2016年制约中国天然气液化装置发展的因素	32
一、自主知识产权问题	32
二、供应商存在的问题	32
三、生产管理体系问题	32
四、新兴产品认识问题	32
第四章2014-2016年中国天然气液化装置行业产销状况监测分析	33
第一节2014-2016年中国工业总产值分析	33
一、中国天然气液化装置行业工业总产值分析	33
二、不同规模企业工业总产值分析	33
三、不同所有制企业工业总产值比较	33
第二节2014-2016年中国天然气液化装置行业总销售收入分析	34
一、中国天然气液化装置行业总销售收入分析	34
二、不同规模企业总销售收入分析	34
三、不同所有制企业销售收入比较	35
第三节2014-2016年中国天然气液化装置行业利润总额分析	35

一、2014-2016年中国天然气液化装置行业利润总额分析35

二、不同规模企业利润总额比较分析35

三、不同所有制企业利润总额比较分析36

第四节2014-2016年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析36

一、2014-2016年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析36

二、不同规模企业销售毛利率比较分析36

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析37

第五节2014-2016年中国天然气液化装置行业销售利润率37

一、2014-2016年中国天然气液化装置行业销售利润率分析37

二、不同规模企业销售利润率比较分析37

三、不同所有制企业销售利润率比较分析38

第五章2014-2016年中国天然气液化装置行业获利能力监测分析39

第一节2014-2016年中国天然气液化装置行业利润总额分析39

一、2014-2016年中国天然气液化装置行业利润总额分析39

二、不同规模企业利润总额比较分析39

三、不同所有制企业利润总额比较分析39

第二节2014-2016年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析40

一、2014-2016年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析40

二、不同规模企业销售毛利率比较分析40

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析40

第三节2014-2016年中国天然气液化装置行业销售利润率41

一、2014-2016年中国天然气液化装置行业销售利润率分析41

二、不同规模企业销售利润率比较分析41

三、不同所有制企业销售利润率比较分析41

第四节2014-2016年中国天然气液化装置行业成本费用利润率分析42

一、2014-2016年中国天然气液化装置行业成本费用利润率分析42

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析42

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析42

第五节2014-2016年中国天然气液化装置行业总资产利润率分析43

一、2014-2016年中国天然气液化装置行业总资产利润率分析43

二、不同规模企业总资产利润率比较分析43

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析44

第六章2014-2016年中国天然气液化装置进出口数据监测分析44

第一节2014-2016年中国天然气液化装置进口数据分析44

一、进口数量分析44

二、进口金额分析44

第二节2014-2016年中国天然气液化装置出口数据分析45

一、出口数量分析45

二、出口金额分析45

第三节2014-2016年中国天然气液化装置进出口平均单价分析45

第四节2014-2016年中国天然气液化装置进出口国家及地区分析46

一、进口国家及地区分析46

二、出口国家及地区分析46

第七章2016年中国天然气液化装置行业细分产品市场分析47

第一节细分产品“本负荷型天然气液化装置”47

第二节细分产品“调峰型天然气液化装置”54

第三节细分产品“浮式液化天然气生产储卸装置”56

第二部分中国天然气液化装置行业市场***调研60

第八章2016年中国天然气液化装置产业发展地区比较分析60

第一节长三角地区60

一、竞争优势60

二、2016年发展状况分析60

三、2017-2022年发展趋势预测分析61

第二节珠三角地区61

一、竞争优势61

二、2016年发展状况分析61

三、2017-2022年发展趋势预测分析62

第三节环渤海地区62

一、竞争优势62

二、2016年发展状况分析62

三、2017-2022年发展趋势预测分析63

第四节东北地区63

一、竞争优势63

二、2016年发展状况分析63

三、2017-2022年发展趋势预测分析64

第五节西部地区64

一、竞争优势64

二、2016年发展状况分析64

三、2017-2022年发展趋势预测分析65

第九章2016年中国天然气液化装置行业市场竞争格局分析65

第一节2016年中国天然气液化装置行业竞争结构分析65

- 一、现有企业间竞争65
- 二、潜在进入者分析65
- 三、替代品威胁分析66
- 四、供应商议价能力66
- 五、客户议价能力66

第二节2016年中国天然气液化装置天然气液化装置市场竞争现状分析66

- 一、技术进步引领天然气液化装置市场66
- 二、出口转内销对企业竞争影响67
- 三、本土企业面临压力分析67
- 四、华南市场的发展空间及竞争67

第三节2016年中国天然气液化装置行业国际竞争力比较68

- 一、生产要素68
- 二、需求条件68
- 三、支援与相关产业68
- 四、企业战略、结构与竞争状态69
- 五、政府的作用69

第四节2016年中国天然气液化装置行业主要企业竞争力分析69

- 一、重点企业资产总计对比分析69
- 二、重点企业从业人员对比分析70
- 三、重点企业全年营业收入对比分析70
- 四、重点企业出***货值对比分析70
- 五、重点企业利润总额对比分析71
- 六、重点企业综合竞争力对比分析71

第十章2016年中国天然气液化装置企业竞争策略分析72

第一节2016年中国天然气液化装置行业竞争策略分析72

- 一、天然气液化装置中小企业竞争形势72
- 二、天然气液化装置国内企业竞争策略72
- 三、上下游产业链合作共赢策略72

第二节2016年中国天然气液化装置市场竞争策略分析77

- 一、天然气液化装置主要潜力品种分析77
- 二、现有天然气液化装置产品竞争策略分析77
- 三、潜力天然气液化装置品种竞争策略选择78
- 四、典型企业产品竞争策略分析78

第三节天然气液化装置企业竞争策略分析78

- 一、金融危机对天然气液化装置行业竞争格局的影响78
- 二、2017-2022年我国天然气液化装置市场竞争趋势78
- 三、2017-2022年天然气液化装置企业竞争策略分析79
- 第十一章2016年中国主要天然气液化装置企业竞争分析（前十家企业，客户可***）81
- 第一节张家港圣汇气体化工装备有限公司81
 - 一、企业本概况81
 - 二、企业产品竞争优势分析81
 - 三、2016年企业产品市场经营情况分析81
 - 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析82
- 第二节四川空分设备(集团)有限责任公司82
 - 一、企业本概况82
 - 二、企业产品竞争优势分析82
 - 三、2016年企业产品市场经营情况分析83
 - 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析83
- 第三节北京天海工业有限公司83
 - 一、企业本概况83
 - 二、企业产品竞争优势分析84
 - 三、2016年企业产品市场经营情况分析84
 - 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析84
- 第四节成都深冷空分设备工程有限公司86
 - 一、企业本概况86
 - 二、企业产品竞争优势分析86
 - 三、2016年企业产品市场经营情况分析87
 - 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析87
- 第五节张家港富瑞特种装备股份有限公司87
 - 一、企业本概况87
 - 二、企业产品竞争优势分析88
 - 三、2016年企业产品市场经营情况分析88
 - 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析93
- 第六节中集安瑞科控股有限公司93
 - 一、企业本概况93
 - 二、企业产品竞争优势分析93
 - 三、2016年企业产品市场经营情况分析94
 - 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析95
- 第七节甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司95

- 一、企业本概况95
- 二、企业产品竞争优势分析96
- 三、2016年企业产品市场经营情况分析96
- 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析101
- 第八节杭州杭氧股份有限公司101
 - 一、企业本概况101
 - 二、企业产品竞争优势分析101
 - 三、2016年企业产品市场经营情况分析102
 - 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析106
- 第九节张家港中集圣达因低温装备有限公司106
 - 一、企业本概况106
 - 二、企业产品竞争优势分析107
 - 三、2016年企业产品市场经营情况分析107
 - 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析107
- 第十节天津天海高压容器有限责任公司108
 - 一、企业本概况108
 - 二、企业产品竞争优势分析108
 - 三、2016年企业产品市场经营情况分析108
 - 四、2017-2022年企业未来发展战略及规划分析108
- 第三部分中国天然气液化装置行业前景空间透析110
- 第十二章2017-2022年中国天然气液化装置行业市场发展趋势分析110
 - 第一节2017-2022年中国天然气液化装置行业发展前景预测分析110
 - 一、2017-2022年中国天然气液化装置市场发展潜力分析110
 - 二、天然气液化装置发展中孕育的商机110
 - 三、天然气液化装置卖点及设计111
 - 第二节2017-2022年中国天然气液化装置制造行业技术发展趋势分析111
 - 一、天然气液化装置制造行业技术现状111
 - 二、天然气液化装置企业技术改造方针112
 - 三、天然气液化装置技术改进途径分析112
 - 第三节2017-2022年中国天然气液化装置市场趋势分析113
 - 一、天然气液化装置产业政谗向113
 - 二、天然气液化装置技术革新趋势113
 - 三、天然气液化装置市场发展空间113
- 第十三章2017-2022年中国天然气液化装置行业发展预测分析114
 - 第一节2017-2022年国际天然气液化装置市场预测分析114

- 一、2017-2022年全球天然气液化装置行业产值预测114
- 二、2017-2022年全球天然气液化装置市场需求前景114
- 三、2017-2022年全球天然气液化装置市场价格预测114
- 第二节2017-2022年中国天然气液化装置市场预测分析115
 - 一、2017-2022年国内天然气液化装置行业产值预测115
 - 二、2017-2022年国内天然气液化装置市场需求前景115
 - 三、主要产品市场规模预测115
- 第三节2017-2022年中国天然气液化装置行业盈利预测分析115
 - 一、资产利润率走势预测115
 - 二、销售利润率走势预测115
 - 三、成本费用利润率走势预测116
- 第四部分投资战略研究117
- 第十四章2015-2016年中国天然气液化装置行业投资现状分析117
 - 第一节2015年天然气液化装置行业投资情况分析117
 - 一、2015年市场现状及年均增长情况117
 - 二、2015年不同规模投资对比117
 - 三、2015年不同所有制规模投资对比117
 - 四、2015年外商投资增长速度分析118
 - 五、2015年底中国天然气液化装置行业主要省市投资状况对比118
 - 第二节2016年（按最新月份更新）天然气液化装置行业投资情况分析119
 - 一、2016年天然气液化装置行业总体投资增长状况119
 - 二、2016年主要省市增长速度对比119
 - 三、2016年外商投资增长分析119
 - 四、2016年私营企业发展分析119
- 第十五章2016年中国天然气液化装置行业市场发展环境分析120
 - 第一节 2016年中国经济环境分析120
 - 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)120
 - 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）122
 - 三、全国居民收入情况（季度更新）123
 - 四、恩格尔系数（年度更新）123
 - 五、工业发展形势（季度更新）124
 - 六、固定资产投资情况（季度更新）125
 - 七、中国汇率调整（人民币升值）126
 - 八、对外贸易&进出口127
 - 第二节2016年中国天然气液化装置行业政策环境分析129

- 一、2016年天然气液化装置行业政策环境129
- 二、2016年国内宏观政策对其影响129
- 三、2016年行业产业政策对其影响132
- 第三节2016年中国天然气液化装置行业社会环境分析132
 - 一、人口环境分析132
 - 二、教育环境分析135
 - 三、文化环境分析140
 - 四、生态环境分析142
 - 五、中国城镇化率143
 - 六、居民的各种消费观念和习惯146
- 第四节2016年中国天然气液化装置行业技术环境分析148
- 第十六章2017-2022年中国天然气液化装置行业投资机会与风险分析153
 - 第一节2017-2022年中国天然气液化装置行业投资机会分析153
 - 一、行业活力系数比较贾析153
 - 二、行业投资收益率比较贾析153
 - 三、天然气液化装置行业投资效益分析153
 - 第二节2017-2022年中国天然气液化装置行业投资风险分析153
 - 一、天然气液化装置行业政策风险153
 - 二、天然气液化装置行业技术风险154
 - 三、天然气液化装置同业竞争风险154
 - 四、天然气液化装置行业其他风险154
 - 第三节2017-2022年中国天然气液化装置行业投资风险控制策略及建议155
- 第十七章2017-2022年中国天然气液化装置行业投资战略研究156(AKWZY)
 - 第一节2017-2022年中国天然气液化装置行业发展战略研究156
 - 一、战略综合规划156
 - 二、技术开发战略156
 - 三、业务组合战略157
 - 四、区域战略规划158
 - 五、产业战略规划158
 - 六、营销品牌战略158
 - 七、竞争战略规划159
 - 第二节对我国天然气液化装置品牌的战略思考160
 - 一、企业品牌的重要性160
 - 二、天然气液化装置实施品牌战略的意义161
 - 三、天然气液化装置企业品牌的现状分析162

第三节2017-2022年中国天然气液化装置行业细分行业投资战略162

图表目录：

图表1：中国已建和在建的商业化液化装置表4

图表2：已建、在建和规划中LNG项目表6

图表3：行业生命周期示意图6

图表4：天然气液化装置产业关联度9

图表5：2012-2016年中国天然气装置市场供给统计28

图表6：2012-2016年中国天然气装置市场需求统计28

图表7：2016年国内的天然气LNG项目28

图表8：2014-2016年中国天然气液化装置行业工业总产值33

图表9：不同规模企业工业总产值33

图表10：不同所有制企业工业总产值33

图表11：2014-2016年中国天然气液化装置行业销售收入34

图表12：不同规模企业总销售收入34

图表13：不同所有制企业销售收入35

图表14：2014-2016年中国天然气液化装置行业利润总额35

图表15：不同规模企业利润总额比较35

图表16：不同所有制企业利润总额比较36

图表17：2014-2016年中国天然气液化装置行业销售毛利率36

图表18：不同规模企业销售毛利率36

图表19：不同所有制企业销售毛利率37

图表20：2014-2016年中国天然气液化装置行业销售利润率37

图表21：不同规模企业销售利润率37

图表22：不同所有制企业销售利润率38

图表23：2014-2016年中国天然气液化装置行业利润总额39

图表24：不同规模企业利润总额比较39

图表25：不同所有制企业利润总额比较39

图表26：2014-2016年中国天然气液化装置行业销售毛利率40

图表27：不同规模企业销售毛利率40

图表28：不同所有制企业销售毛利率40

图表29：2014-2016年中国天然气液化装置行业销售利润率41

图表30：不同规模企业销售利润率41

图表31：不同所有制企业销售利润率41

图表32：2014-2016年中国天然气液化装置行业成本费用利润率42

图表33：不同规模企业成本费用利润率42

- 图表34：不同所有制企业成本费用利润率42
 - 图表35：2014-2016年中国天然气液化装置行业总资产利润率43
 - 图表36：不同规模企业总资产利润率43
 - 图表37：不同所有制企业总资产利润率44
 - 图表38：2014-2016年中国天然气液化装置进口数量分析44
 - 图表39：2014-2016年中国天然气液化装置进口金额分析44
 - 图表40：2014-2016年中国天然气液化装置进口数量分析45
 - 图表41：2014-2016年中国天然气液化装置进口数量分析45
 - 图表42：2014-2016年中国天然气液化装置进口数量分析45
 - 图表43：天然气液化装置进口国家及地区46
 - 图表44：天然气液化装置出口国家及地区46
 - 图表45：阶式制冷天然气液化装置流程图（camel）48
 - 图表46：闭式混合制冷剂液化循环的天然气液化装置49
 - 图表47：丙烷预冷混合冷剂制冷的本负荷型液化装置流程图50
 - 图表48：液化流程主要技术经济指标比较51
 - 图表49：本负荷型液化装置性能指标51
 - 图表50：装置主要工艺参数55
 - 图表51：单一混合制冷剂液化循环流程图58
 - 图表52：浮式LNG生产装置的储存容量59
 - 图表53：2016年重点企业资产总计对比分析69
 - 图表54：2016年重点企业从业人员对比分析70
 - 图表55：2016年重点企业销售收入对比分析70
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/318413.html>