

# 2013-2017年醋酸市场调查及未来前景预测研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年醋酸市场调查及未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/128438.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

醋酸又名冰醋酸，是最重要的有机酸之一，它在有机化学工业中处于重要地位。其主要用于醋酸乙烯、醋酐、醋酸纤维、醋酸酯和金属醋酸盐等，也用作农药、医药和染料等工业的溶剂和原料，在照相药品制造、织物印染和橡胶工业中都有广泛用途。

2011年中国醋酸产能占世界的46.3%，以绝对的比例成为世界最大的冰醋酸生产国。到2011年底我国低压甲醇羰基法生产企业达到14家、醋酸装置20套、生产能力接近755万t/a。2012年以来，随着房地产市场持续下行，醋酸酯、醋酸乙烯和PTA等醋酸下游市场持续低迷，导致醋酸行业萎靡不振，但冰醋酸产量增速依旧维持在较高水平，2012年1-7月，全国冰醋酸产量为2,485,281.47吨，累计同比增长6.24%。

预计未来我国醋酸产能还将继续扩大，随着世界经济的复苏，下游行业逐渐恢复，醋酸的需求也会稳步增长，未来我国醋酸行业依然有很大的发展潜力。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年醋酸市场调查及未来前景预测研究报告》共八章。首先介绍了中国醋酸行业的概念，接着分析了中国醋酸行业发展环境，然后对中国醋酸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国醋酸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国醋酸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 醋酸基本概述

##### 第一节 醋酸概念及用途介绍

###### 一、定义

###### 二、性质

###### 三、用途

###### 四、醋酸的制备及发酵方法

##### 第二节 醋酸主要生产原料简介

###### 一、醋酸生产原料占比简况

###### 二、甲醇

###### 三、乙烯

###### 四、酒精

##### 第三节 醋酸主要下游行业介绍

###### 一、醋酸乙烯

###### 二、PTA

### 三、醋酸乙酯

### 四、醋酸丁酯

### 五、氯乙烯

### 六、醋酐

## 第二章 2011-2012年醋酸行业发展分析

### 第一节 2011-2012年世界醋酸行业发展概况

#### 一、全球醋酸业发展回顾

#### 二、世界主要地区醋酸产能简况

#### 三、世界醋酸工业技术分析

### 第二节 2011-2012年中国醋酸行业发展分析

#### 一、我国醋酸产业发展概况

#### 二、中外企业牵手发展我国醋酸业

#### 三、我国冰醋酸产能增速变缓

#### 四、2011年我国醋酸产能发展状况

### 第三节 我国醋酸行业存在的问题及发展对策

#### 一、制约醋酸行业发展的因素分析

#### 二、醋酸行业冒充食用醋的问题及解决对策

#### 三、我国醋酸行业产能过剩的应对策略

#### 四、我国醋酸企业发展道路探析

### 第四节 2013-2017年中国醋酸行业发展前景预测

#### 一、我国醋酸行业发展展望

#### 二、2013-2017年中国醋酸行业收入预测

#### 三、2013-2017年中国醋酸行业产量预测

#### 四、2013-2017年中国醋酸市场需求预测

## 第三章 2011-2012年中国醋酸市场发展分析

### 第一节 2011-2012年醋酸市场的消费概况

#### 一、中国醋酸市场消费回顾

#### 二、我国冰醋酸消费简析

#### 三、我国醋酸市场消费结构分析

### 第二节 2011-2012年中国醋酸市场价格发展分析

#### 一、我国醋酸市场价格低位运行

#### 二、中国醋酸市场价格走势回顾

#### 三、我国醋酸市场价格波动分析

#### 四、中国醋酸市场价格回暖

### 第三节 2011-2012年中国冰醋酸进出口概况

一、中国醋酸进口量逐年减少

二、中国冰醋酸进出口贸易回顾

三、我国冰醋酸进出口状况

四、我国冰醋酸对外贸易分析

第四节 2011-2012年醋酸市场竞争状况

一、国内外醋酸市场竞争力比较

二、中国醋酸市场竞争态势分析

三、醋酸市场恶性竞争引发的危害及解决建议

四、增强中国醋酸业竞争力的四大对策

第四章 2010-2012年中国冰乙酸（冰醋酸）及精甲醇产量分析

第一节 2010-2012年7月全国冰乙酸（冰醋酸）总产量分析

一、2010年1-12月全国冰乙酸（冰醋酸）产量分析

二、2011年1-12月全国冰乙酸（冰醋酸）产量分析

三、2012年1-7月全国冰乙酸（冰醋酸）产量分析

第二节 2010-2012年7月华东地区冰乙酸（冰醋酸）产量分

一、2010年华东地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

二、2011年华东地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

三、2012年1-7月华东地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

第三节 2010-2012年7月华中地区冰乙酸（冰醋酸）产量分

一、2010年华中地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

二、2011年华中地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

三、2012年1-7月华中地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

第四节 2010-2012年7月华北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分

一、2010年华北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

二、2011年华北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

三、2012年1-7月华北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

第五节 2010-2012年7月西北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分

一、2010年西北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

二、2011年西北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

三、2012年1-7月西北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

第五章 2011-2012年醋酸工艺及装置概况

第一节 醋酸生产工艺发展分析

一、中国醋酸生产工艺解析

二、生物醋酸生产技术

三、我国醋酸脱碘技术已走向成熟

#### 四、我国实现大型醋酸装置设备国产化

##### 第二节 甲醇低压羰基法合成醋酸工艺发展分析

###### 一、甲醇低压羰基法合成醋酸工艺发展历程回顾

###### 二、甲醇低压羰基法合成醋酸工艺详况

###### 三、塞拉尼斯甲醇低压羰基法核心技术分析

###### 四、甲醇低压羰基法合成醋酸工艺改进建议

##### 第三节 醋酸尾气CO的回收工艺介绍

###### 一、醋酸尾气CO的基本概况

###### 二、变压吸附法回收醋酸尾气的优势

###### 三、采用Cu吸附剂变压吸附法回收醋酸尾气CO工艺

###### 四、变压吸附法回收醋酸尾气CO工艺效果佳

##### 第四节 醋酸装置建设状况

###### 一、扬子一碧辟大型醋酸装置投产

###### 二、龙宇煤化工醋酸项目建设状况

###### 三、2011年延长石油首个醋酸装置顺利投运

###### 四、2011年河南义马醋酸装置进展顺利

##### 第五节 旋壳泵在醋酸装置中的节能应用

###### 一、旋壳泵的工作原理

###### 二、旋壳泵在醋酸节能装置应用的优势

###### 三、旋壳泵在醋酸装置应用的经济费用分析

#### 第六章 2011-2012年中国甲醇业发展分析

##### 第一节 2011-2012年中国甲醇业发展概况

###### 一、甲醇成我国醋酸生产的主要原料

###### 二、“十一五”期间我国甲醇工业基本概况

###### 三、中国甲醇生产及分布状况

###### 四、中国甲醇消费状况

###### 五、我国甲醇市场化导向加深

##### 第二节 2010-2012年中国甲醇行业发展分析

###### 一、2010年中国甲醇行业发展回顾

###### 二、2011年我国甲醇行业发展迅速

###### 三、2012年上半年中国甲醇业运行良好

##### 第三节 2010-2012年全国及各省市精甲醇总产量分析

###### 一、2010年1-12月全国及各省市精甲醇产量分析

###### 二、2011年1-12月全国及各省市精甲醇产量分析

###### 三、2012年1-7月全国及各省市精甲醇产量分析

#### 第四节 2011-2012年中国甲醇市场价格分析

- 一、影响甲醇价格因素解析
- 二、中国甲醇市场价格波动回顾
- 三、2011年我国甲醇市场价格回升
- 四、2012年上半年我国甲醇价格运行平衡

#### 第五节 中国甲醇行业发展存在的问题及对策

- 一、我国甲醇业存在的主要问题
- 二、我国甲醇行业面临的瓶颈
- 三、促进我国甲醇工业良好发展建议
- 四、未来我国甲醇行业发展基本思路

#### 第七章 2011-2012年中国醋酸主要下游行业分析

##### 第一节 醋酸乙烯

- 一、全球醋酸乙烯发展状况
- 二、2009年我国醋酸乙烯业运行良好
- 三、2010年我国醋酸乙烯行业发展迅速
- 四、2011年中国醋酸乙烯行业发展分析
- 五、中国醋酸乙烯工艺的进展分析

##### 第二节 PTA（精对苯二甲酸）

- 一、我国PTA市场发展对醋酸行业的影响浅析
- 二、我国PTA行业发展迅速
- 三、2011年中国PTA行业发展焦点分析
- 四、未来PTA行业发展展望
- 五、我国PTA市场需求预测

##### 第三节 醋酸乙酯

- 一、全球醋酸乙酯产能分析
- 二、中国醋酸乙酯行业发展综况
- 三、促进我国醋酸乙酯行业良好发展建议
- 四、醋酸丁酯工艺及产能简况

##### 第四节 醋酐

- 一、国内外醋酐行业发展状况
- 二、我国醋酐市场发展态势分析
- 三、我国醋酐产能扩增状况

##### 第五节 氯乙烯

- 一、我国氯乙烯业发展概况
- 二、2011年我国氯乙烯市场价格状况

三、外企进一步抢滩我国氯乙酸市场份额

四、氯乙酸行业发展面临的问题及解决措施

第八章 2011-2012年中国重点企业发展分析

第一节 Celanese（塞拉尼斯）

一、公司简介

二、2010年塞拉尼斯经营状况分析

三、2011年塞拉尼斯经营状况分析

四、2012年1-3月塞拉尼斯经营状况分析

第二节 江苏索普

一、公司简介

二、索普醋酸产能简况

三、银行大力支持江苏索普发展醋酸

四、“十二五”期间索普集团发展战略解析

第三节 兖矿国泰化工有限公司

一、公司简介

二、兖矿国泰醋酸产品质量成国家级及省级标准

三、兖矿国泰利用醋酸尾气发电

第四节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 中国石化上海石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 其他企业

一、上海华谊集团

二、扬子江乙酰化工有限公司

三、河南顺达化工科技有限公司

四、陕西延长石油榆林煤化有限公司

通过《2013-2017年醋酸市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科



学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/128438.html>