

2019-2025年中国长沙房地产行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国长沙房地产行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/398438.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

房地产是一个综合的较为复杂的概念，从实物现象看，它是由建筑物与土地共同构成。土地可以分为未开发的土地和已开发的土地，建筑物依附土地而存在，与土地结合在一起。建筑物是指人工建筑而成的产物，包括房屋和构筑物两大类。 [1]

对于房地产的概念，应该从两个方面来理解：房地产既是一种客观存在的物质形态，同时也是一项法律权利。

作为一种客观存在的物质形态，房地产是指房产和地产的总称，包括土地和土地上永久建筑物及其所衍生的权利。房产是指建筑在土地上的各种房屋，包括住宅、厂房、仓库和商业、服务、文化、教育、卫生、体育以及办公用房等。地产是指土地及其上下一定的空间，包括地下的各种基础设施、地面道路等。房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。在房地产拍卖中，其拍卖标的也可以有三种存在形态，即土地（或土地使用权）、建筑物和房地合一状态下的物质实体及其权益。随着个人财产所有权的发展，房地产已经成为商业交易的主要组成部分。

2018年3季度内五区新建商品房住宅批准预售累计288.48万 m^2 ，同比增长60.34%，环比增长16.48%；四县市新建商品住宅批准预售累计365.22万 m^2 ，同比上涨179.54%，环比下降58.83%。

法律意义上的房地产本质是一种财产权利，这种财产权利是指寓含于房地产实体中的各种经济利益以及由此而形成的各种权利，如所有权、使用权、抵押权、典当权、租赁权等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 房地产行业发展综述

第一节 房地产行业定义及分类

一、房地产定义

二、房地产主要分类

三、房地产经济权属

四、房地产受调控影响程度

第二节 房地产行业的经营特点

一、房地产开发企业经营活动的主要业务

- 1、土地的开发与经营
- 2、房屋的开发与经营
- 3、城市基础设施和公共配套设施的开发
- 4、代建工程开发

二、房地产行业开发经营管理过程

三、收入和成本费用的构成

- 1、收入的构成
- 2、成本费用的构成

第三节 最近3-5年中国房地产行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 房地产行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二章 中国房地产行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

- 一、行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第三章 国际房地产行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球房地产市场总体情况分析

一、全球建筑行业的发展特点

二、全球十大建筑企业

三、全球房地产市场结构

四、全球房地产行业发展分析

五、国际重点房地产企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、挪威

二、比利时

三、澳大利亚

四、全球重点城市房地产价格分析

1、英国伦敦市

2、加拿大多伦多市

3、中国香港特别行政区

第二部分 市场深度分析

第四章 中国房地产行业运行现状分析

第一节 我国房地产行业发展状况分析

一、我国房地产行业发展阶段

二、我国房地产行业发展总体概况

三、我国房地产产业发展特征分析

四、我国房地产业发展模式分析

第二节 房地产所属行业发展现状

一、我国房地产所属行业市场规模

二、我国房地产行业发展分析

1、我国房地产所属行业发展现状

2、我国房地产行业发展速度

3、促进房地产市场健康发展的意义

三、中国房地产企业发展分析

1、新形势下中国房地产企业发展与资本创新

2、我国房地产企业发展情况

3、我国房地产企业百强评价

第三节 中国房地产行业发展热点分析

- 1、全国主要城市房价集体下跌
- 2、全国房地产行业开启互联网元年
- 3、全国即将实施不动产登记房产税成焦点

第五章 长沙房地产行业发展环境分析

第一节 长沙市宏观经济环境分析

- 一、长沙市GDP增长情况
- 二、长沙市固定资产投资
- 三、长沙市居民收支情况
- 四、长沙市产业结构分析

第二节 长沙市房地产行业市场政策环境

- 一、政策环境综述
- 二、房地产政策
- 三、重要政策分析

第三节 长沙市房地产行业社会环境

- 一、长沙市人口数量分析
- 二、居民住房情况
- 三、住房公积金情况
- 四、城镇化进程及影响

第六章 长沙房地产行业市场分析

第一节 长沙市房地产投资开发分析

- 一、长沙市土地供应分析
 - 二、长沙市土地成交分析
- 2018年3季度长沙市六区一县土地供应结构
- 三、长沙市房地产投资开发

第二节 长沙市房地产市场供需分析

- 一、房地产供应状况
- 二、商品房销售情况
- 三、房地产成交分析

1、住宅成交情况

2、商铺成交情况

第三节 长沙市房地产楼盘推出分析

第四节 长沙市房地产价格走势

- 一、商品住宅价格走势
- 二、长沙市主要楼盘价格情况

第七章 长沙市各市辖区房地产市场分析

第一节 长沙市各市辖区地域面积和人口分析

- 一、各市辖区地域面积
- 二、各市辖区人口分布和组成情况

第二节 各市辖区房地产开发情况分析

- 一、各市辖区房地产开发政策分析
- 二、各市辖区房地产开发面积分析

第三节 长沙市房地产市场实时热点分析

- 一、降低住房转让手续费等12项收费标准
- 二、公积金异地贷款提速三四线楼市或补涨
- 三、六部委放宽房地产市场外资准入
- 四、央行再降息降准被指利好长沙楼市

第三部分 竞争格局分析

第八章 长沙房地产行业竞争形势及策略

第一节 长沙房地产行业总体市场竞争状况分析

- 一、长沙房地产行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 二、长沙房地产行业企业间竞争格局分析
 - 三、长沙房地产行业集中度分析
 - 四、长沙房地产行业SWOT分析
- ### 第二节 长沙房地产行业竞争格局分析
- ### 第三节 长沙房地产行业并购重组分析
- 一、竞争压力迫使地产企业进行兼并重组
 - 二、竞争战略规划促使地产企业兼并重组分析
 - 三、企业并购贷款期限将延长至7年
- ### 第四节 长沙房地产市场竞争策略分析
- 一、房地产市场竞争中的差异化战略

二、房地产企业竞争策略

三、未来房地产竞争策略趋势

第九章 长沙房地产行业领先企业经营形势分析

第一节 长沙房地产企业总体发展状况分析

一、房地产企业主要类型

二、房地产企业资本运作分析

三、房地产企业创新及品牌建设

第二节 长沙领先房地产企业经营形势分析

一、恒大地产集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、保利房地产（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、雅居乐地产控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、华润置地有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、长沙房产（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、湖南湘天房地产开发有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、万科企业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、绿地集团控股公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、长沙新环境房地产经纪有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、长沙中海兴业房地产有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第四部分 投资风险分析

第十章 长沙房地产行业投资与风险防范分析

第一节 房地产行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、房地产行业投资现状分析

第二节 房地产行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、房地产行业投资机遇

第三节 房地产行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、宏观经济波动风险及防范

三、关联产业风险及防范

四、其他风险及防范

第五部分 发展前景展望

第十一章 2019-2025年长沙房地产行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年长沙房地产市场发展前景

- 一、2019-2025年长沙房地产市场发展潜力
- 二、2019-2025年长沙房地产市场发展前景展望
- 三、2019-2025年长沙房地产细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年长沙房地产市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年长沙房地产行业发展趋势
- 二、2019-2025年长沙房地产市场规模预测
- 三、2019-2025年长沙房地产行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年长沙细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年长沙房地产行业供需预测

- 一、2019-2025年长沙房地产行业新房库存量预测
- 二、2019-2025年长沙房地产行业新建总数预测
- 三、2019-2025年长沙房地产市场销量预测
- 四、2019-2025年长沙房地产行业需求预测

第六部分 发展战略研究

第十二章 长沙房地产行业发展战略研究

第一节 长沙房地产行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对长沙房地产品牌的战略思考

- 一、房地产品牌的重要性
- 二、房地产实施品牌战略的意义
- 三、房地产企业品牌的现状分析
- 四、我国房地产企业的品牌战略
- 五、房地产品牌战略管理的策略

第三节 长沙房地产经营策略分析

- 一、房地产市场细分策略
- 二、房地产市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、房地产新产品差异化战略

第四节 长沙房地产行业投资战略研究

- 一、2018年长沙房地产行业投资战略
- 二、2019-2025年长沙房地产行业投资战略
- 三、2019-2025年长沙细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议 (AK LT)

第一节 长沙房地产行业研究结论及建议

第二节 长沙房地产子行业研究结论及建议

第三节 长沙房地产行业竞争策略总结及建议

第四节 长沙房地产行业发展建议

- 一、长沙行业发展策略建议
- 二、长沙行业投资方向建议
- 三、长沙行业投资方式建议

图表目录：

图表 全国重点监测城市工业地价定基指数

图表 全国重点监测城市工业地价同比指数

图表 长江三角洲地区综合地价指数

图表 长江三角洲地区分类地价指数

图表 珠江三角洲地区综合地价指数

图表 珠江三角洲地区分类地价指数

图表 环渤海地区综合地价指

图表 2014-2018年环渤海地区分类地价指数

图表 我国一线城市标准宗地及地价水平值

图表 全国重点监测城市平均综合地价指数

图表 全国重点监测城市住宅地价指数

图表 全国重点监测城市工业地价指数

图表 全国重点监测城市商服地价指数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/398438.html>