

2013-2018年中国私募股权行业市场运行态势及发展趋势预测分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国私募股权行业市场运行态势及发展趋势预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/138443.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国式私募股权基金发展并不是要抛开国外成熟的经验，而是如何从中国实际出发，从发展中大国资本市场不发达、经济结构亟待转型的现实出发，探讨适合中国PE发展的法律规范、制度安排、机制设计与团队文化建设。

私募股权基金（Private Equity缩写PE）是一种社会化的投资工具，起源于美国，已有100多年的历史。美国对PE有严格的定义，我国目前还没有正式的官方定义，但从发展轨迹看，遵循政府主导、外商投资、民营积极参与这样一个脉络，形成了有别于国外的包括私募股权基金、创业投资、产业投资基金、私募证券投资基金、投资孵化器、投资咨询公司、资产管理公司、投资担保公司、信托计划等在内的运作格局。规模较大的产业投资基金往往由政府主导，如总规模200亿元的渤海产业基金及上海金融基金、广东新能源产业投资基金、苏州高新（600736）基金等无不体现出政府主导、国企控股运作的特点；而民营资本主导的私募股权基金数量众多、形式多样，但规模较小，真正能达到50亿元资产以上规模的基金屈指可数。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国私募股权行业市场运行态势及发展趋势预测分析报告》共十三章。首先介绍了中国私募股权行业的概念，接着分析了中国私募股权行业发展环境，然后对中国私募股权行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国私募股权行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国私募股权行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 私募股权行业概述

第一节 私募股权概念与分类

一、私募股权概念

二、私募股权的分类

三、私募股权的部分行业标准

第二节 私募股权行业的行业特征

一、私募股权行业技术特性

二、私募股权行业资本密集度分析

三、私募股权行业的规模效益分析

第三节 私募股权行业在国民经济中的重要性

第四节 行业相关统计数据

第二章 2013-2018年私募股权行业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、2012年我国宏观经济形势总结
- 二、2012年我国宏观经济形势分析
- 三、“十二五”经济发展思考

第二节 私募股权行业政策环境分析

- 一、2012年我国宏观经济政策总结
- 二、2012年我国宏观经济政策分析
- 三、私募股权行业政策及相关政策解读

第三节 私募股权行业技术环境分析

- 一、生产工艺与技术
- 二、技术发展趋势与方向

第三章 2012年私募股权年度市场调查分析

第一节 2012年私募股权行业盈利能力分析

第二节 2012年私募股权行业偿债能力分析

第三节 2012年私募股权行业经营效率分析

第四节 2012年私募股权行业人均创利对比分析

第五节 2012年私募股权行业亏损面分析

第四章 私募股权行业发展情况分析

第一节 私募股权行业发展分析

- 一、私募股权行业发展历程及现状
- 二、私募股权行业发展特点分析
- 三、私募股权行业与宏观经济相关性分析
- 四、私募股权行业生命周期分析

第二节 私募股权行业生产情况分析

- 一、私募股权行业生产总量及增速分析
- 二、私募股权行业厂家开工情况分析

第三节 私募股权行业对外贸易情况

- 一、进口数量及增长情况
- 二、出口数量及增长情况

第四节 私募股权产品价格走势分析

第五章 私募股权市场供需调查分析

第一节 2012年私募股权市场供给分析

- 一、市场供给分析
- 二、价格供给分析
- 三、渠道供给调研

第二节2012年私募股权市场需求分析

- 一、市场需求分析
- 二、价格需求分析
- 三、渠道需求分析
- 四、购买需求分析

第三节2012年私募股权市场特征分析

- 一、2012年私募股权产品特征分析
- 二、2012年私募股权价格特征分析
- 三、2012年私募股权渠道特征
- 四、2012年私募股权购买特征

第四节 2013-2018年私募股权市场特征预测分析

- 一、2013-2018年私募股权种类特征预测分析
- 二、2013-2018年私募股权价格特征预测分析
- 三、2013-2018年私募股权市场渠道特征
- 四、2013-2018年私募股权购买特征

第六章 私募股权行业产业链分析

第一节 私募股权行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、私募股权产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业发展趋势预测
- 三、上游产业对私募股权行业的影响

第三节 下游产业发展及其影响分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业发展趋势预测
- 三、下游产业对私募股权行业的影响

第七章 私募股权营销策略调研

第一节 销售组织及结构调查分析

- 一、主要销售模式分析
- 二、主要销售组织架构分析
- 三、主要销售战略规划分析

第二节 销售区域调查分析

- 一、主要产品品种销售区域分布
- 二、新产品销售区域分布预测

第三节 品牌策略分析

第八章 2013-2018年私募股权行业竞争格局展望

第一节 私募股权行业的发展周期

- 一、私募股权行业的经济周期
- 二、私募股权行业的增长性与波动性
- 三、私募股权行业的成熟度

第二节 私募股权行业历史竞争格局综述

- 一、私募股权行业集中度分析
- 二、私募股权行业竞争程度

第三节 中国私募股权市行业SWOT分析与对策

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、威胁
- 四、机遇
- 五、发展我国私募股权市工业的建议

第九章 私募股权行业主要优势企业分析

第一节 企业1

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析
- 七、企业竞争力评价

第二节 企业2

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析
- 七、企业竞争力评价

第三节 企业3

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第四节 企业4

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第十章 2013-2018年私募股权企业投资潜力与价值分析

第一节 2013-2018年私募股权企业投资环境分析

第二节 2013-2018年我国私募股权企业投资潜力分析

第三节 2013-2018年我国私募股权企业前景展望分析

第四节 2013-2018年我国私募股权企业盈利能力预测

第五节 2013-2018年行业生产总量及增速预测

第十一章 2013-2018年中国私募股权行业发展趋势分析

第一节 未来私募股权行业发展趋势分析

一、2013-2018年行业发展分析

二、2013-2018年行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2013-2018年私募股权行业运行状况预测

一、2013-2018年行业总产值预测

二、2013-2018年行业销售收入预测

三、2013-2018年行业利润总额预测

四、2013-2018年行业总资产预测

第十二章 私募股权产业投资机会与风险总结

第一节 产业风险总结

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

五、技术风险

六、其他风险

第二节 投资机会及建议

一、投资效益

二、投资方向

三、投资需注意的问题分析

第三节 经营风险建议

一、影响私募股权企业经营的内外部因素

二、企业业务方向分析

三、企业营销分析

第十三章 2013-2018年私募股权行业发展投资策略及建议

第一节 2013-2018年中国私募股权企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第二节 企业观点综述及专家建议

一、企业观点综述

二、应对金融危机策略建议

三、专家投资建议

通过《2013-2018年中国私募股权行业市场运行态势及发展趋势预测分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/138443.html>