

# 2017-2022年中国植物蛋白饮料行业市场调研分析与投资咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国植物蛋白饮料行业市场调研分析与投资咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/288456.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 植物蛋白饮料行业相关概述

#### 1.1 植物蛋白饮料的概述

##### 1.1.1 植物蛋白饮料的定义

##### 1.1.2 植物蛋白饮料的分类

##### 1、豆乳类饮料

##### 2、椰子乳（汁）饮料

##### 3、杏仁乳（露）饮料

##### 4、核桃乳（露）饮料

##### 5、其他植物蛋白饮料

##### 1.1.3 植物蛋白饮料的营养价值

#### 1.2 植物蛋白饮料行业发展成熟度

##### 1.2.1 行业发展周期分析

##### 1.2.2 行业中外市场成熟度对比

#### 1.3 植物蛋白饮料行业相关产业动态

### 第二章 植物蛋白饮料行业市场热点及解读

#### 2.1 行业市场热点

##### 2.1.1 一线城市增长快于地级市、县城城市

##### 2.1.2 椰类逆势增长

##### 2.1.3 消费群体年轻化

##### 2.1.4 植物蛋白饮料核桃露（乳）国家标准获批，2016年全面实施

##### 2.1.5 植物蛋白饮料界再添新军，黑芝麻几十亿杀入饮料界

##### 2.1.6 可口可乐、百事可乐两大碳酸饮料巨头瞄准植物蛋白饮料市场

#### 2.2 艾凯解读

### 第三章 2014-2016年中国植物蛋白饮料行业发展环境分析

#### 3.1 植物蛋白饮料行业政治法律环境

##### 3.1.1 植物蛋白饮料行业政策分析

##### 3.1.2 植物蛋白饮料相关政策影响分析

#### 3.2 植物蛋白饮料行业经济环境分析

##### 3.2.1 国民经济运行情况与GDP

##### 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

##### 3.2.3 固定资产投资情况

### 3.2.4 全国居民收入情况

### 3.2.5 社会消费品零售总额

## 3.3 植物蛋白饮料行业社会环境分析

### 3.3.1 人口环境分析

### 3.3.2 教育环境分析

### 3.3.3 文化环境分析

### 3.3.4 生态环境分析

## 第四章 全球植物蛋白饮料行业发展概述

### 4.1 全球植物蛋白饮料行业市场运行环境分析

### 4.2 全球植物蛋白饮料行业市场发展情况分析

#### 4.2.1 全球植物蛋白饮料行业市场供需分析

#### 4.2.2 全球植物蛋白饮料行业市场规模分析

#### 4.2.3 全球植物蛋白饮料行业主要国家发展情况分析

### 4.3 2017-2022年全球植物蛋白饮料行业市场规模趋势预测分析

## 第五章 中国植物蛋白饮料行业发展概述

### 5.1 中国植物蛋白饮料行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国植物蛋白饮料行业发展阶段

#### 5.1.2 中国植物蛋白饮料行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国植物蛋白饮料行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年植物蛋白饮料行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国植物蛋白饮料行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国植物蛋白饮料行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2016年中国植物蛋白饮料企业发展分析

#### 5.2.4 中国植物蛋白饮料企业发展困境及策略分析

##### 1、中国植物蛋白饮料企业面临的困境

##### 2、中国植物蛋白饮料企业的对策探讨

## 第六章 2014-2016年国内植物蛋白饮料市场重要指标统计分析

### 6.1 2014-2016年市场规模统计分析

### 6.2 2014-2016年植物蛋白饮料市场结构分析

#### 6.2.1 产品市场结构

#### 6.2.2 品牌市场结构

#### 6.2.3 区域市场结构

## 6.3 2014-2016年行业重要财务指标分析

### 6.3.1 2014-2016年行业资产负债率分析

### 6.3.2 2014-2016年行业净利润率分析

## 6.4 2014-2016年行业进出口分析

### 6.4.1 2014-2016年产品进口总量及进口来源统计分析

### 6.4.2 2014-2016年产品出口总量及出口去向统计分析

### 6.4.3 行业营运能力分析

### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国植物蛋白饮料行业细分市场分析

### 7.1 植物蛋白饮料行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 椰子乳（汁）饮料

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 杏仁乳（露）饮料

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 核桃乳（露）饮料

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

### 7.5 ICAN Consulting建议

#### 7.5.1 细分市场研究结论

#### 7.5.2 细分市场艾凯建议

## 第八章 中国植物蛋白饮料行业上、下游产业链分析

- 8.1 植物蛋白饮料行业产业链概述
  - 8.1.1 产业链构成
  - 8.1.2 产业链各环节传导机制分析
- 8.2 植物蛋白饮料行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 上游产业发展分析
  - 8.2.2 上游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析
- 8.3 植物蛋白饮料行业下游行业发展概况
  - 8.3.1 下游需求构成分析
  - 8.3.2 下游行业发展分析
  - 8.3.3 下游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析
- 8.4 植物蛋白饮料行业原材料供给情况
  - 8.4.1 椰汁供给情况
  - 8.4.2 大豆供给情况
  - 8.4.3 花生供给情况
  - 8.4.4 核桃供给情况
- 8.5 植物蛋白饮料行业下游消费市场构成

## 第九章 中国植物蛋白饮料行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国植物蛋白饮料行业集中度分析
- 9.2 中国植物蛋白饮料行业竞争五力分析
  - 9.2.1 植物蛋白饮料行业上游议价能力
  - 9.2.2 植物蛋白饮料行业下游议价能力
  - 9.2.3 植物蛋白饮料行业新进入者威胁
  - 9.2.4 植物蛋白饮料行业替代产品威胁
  - 9.2.5 植物蛋白饮料行业现有企业竞争
- 9.3 中国植物蛋白饮料行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 植物蛋白饮料行业优势分析
  - 9.3.2 植物蛋白饮料行业劣势分析
  - 9.3.3 植物蛋白饮料行业机会分析
  - 9.3.4 植物蛋白饮料行业威胁分析

## 第十章 国内植物蛋白饮料行业优势品牌及重点企业分析

- 10.1 椰树集团
  - 10.1.1 企业概况
  - 10.1.2 企业主要产品

- 10.1.3 2016年企业经营状况
- 10.1.4 企业发展优势
- 10.2 河北承德露露股份有限公司
  - 10.2.1 企业概况
  - 10.2.2 2016年企业经营状况
  - 10.2.3 2014-2016年财务分析
  - 10.2.4 企业发展优势
  - 10.2.5 企业未来的发展
- 10.3 厦门银鹭食品集团有限公司
  - 10.3.1 企业概况
  - 10.3.2 企业主要产品
  - 10.3.3 企业发展分析
- 10.4 小洋人生物乳业集团
  - 10.4.1 企业概况
  - 10.4.2 企业主要产品
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业发展方向
- 10.5 维维食品饮料股份有限公司
  - 10.5.1 企业概况
  - 10.5.2 2016年企业经营状况
  - 10.5.3 2014-2016年财务分析
  - 10.5.4 企业经营分析
  - 10.5.5 企业发展策略
- 10.6 厦门惠尔康集团
  - 10.6.1 企业概况
  - 10.6.2 企业主要产品
- 10.7 中国绿色食品(控股)有限公司
  - 10.7.1 企业概况
  - 10.7.2 企业发展优势
- 10.8 广东广粮实业有限公司
  - 10.8.1 企业概况
  - 10.8.2 企业发展优势

## 第十一章 植物蛋白饮料行业营销策略分析

### 11.1 营销渠道及方式现状分析

- 11.1.1 谷物饮料战略营销模式
- 11.1.2 饮料营销渠道的新变革
- 11.1.3 饮料网络营销
- 11.2 植物蛋白饮料的品牌策略及市场推广
  - 11.2.1 植物蛋白饮料的命名与品牌战略
  - 11.2.2 植物蛋白饮料市场推广
  - 11.2.3 植物蛋白饮料市场营销策略
- 11.3 典型案例分析
  - 11.3.1 产品重新定位
  - 11.3.2 价格竞争分析
  - 11.3.3 营销新模式

## 第十二章 2017-2022年植物蛋白饮料市场发展前景预测

- 12.1 植物蛋白饮料市场发展前景预测
  - 12.1.1 植物蛋白饮料发展前景
  - 12.1.2 2017-2022年植物蛋白饮料市场发展预测
- 12.2 2016-2020我国植物蛋白饮料价格走势及影响因素预测
  - 12.2.1 2014-2016年我国植物蛋白饮料价格走势
  - 12.2.2 2014-2016年植物蛋白饮料价格影响因素
- 12.3 2017-2022年国内植物蛋白饮料行业市场发展定量预测
  - 12.3.1 2017-2022年植物蛋白饮料市场容量预测
  - 12.3.2 2017-2022年植物蛋白饮料总产量预测
  - 12.3.3 我国植物蛋白饮料中长期市场发展策略

## 第十三章 2017-2022年中国植物蛋白饮料行业投资前景预测

- 13.1 2017-2022年中国植物蛋白饮料行业投资环境分析
- 13.2 2017-2022年中国植物蛋白饮料行业投资机会分析
  - 13.2.1 中国植物蛋白饮料业投资机会
  - 13.2.2 投资热点分析
- 13.3 2017-2022年中国植物蛋白饮料行业投资风险预警
  - 13.3.1 宏观调控政策风险
  - 13.3.2 市场竞争风险
  - 13.3.3 原料供给风险
  - 13.3.4 市场运营机制风险
- 13.4 投资建议



## 图表目录

图表：植物蛋白饮料行业特点

图表：植物蛋白饮料行业生命周期

图表：植物蛋白饮料行业产业链分析

图表：榛仁蛋白饮料稳定性评价

图表：乳化稳定剂正交试验结果与分析

图表：验证试验结果与分析

图表：均质压力对榛仁蛋白饮料稳定性的影响

图表：均质温度对体系稳定性的影响

图表：均质次数对榛仁蛋白饮料体系稳定性的影响

图表：不同杀菌条件对榛仁蛋白饮料及保存期的影响

图表：植物蛋白饮料生产传统与现代工艺对比

图表：2014-2016年我国国内生产总值

图表：2014-2016年我国居民消费价格指数

图表：2014-2016年植物蛋白饮料行业市场规模分析

图表：2017-2022年植物蛋白饮料行业市场规模预测

图表：中国植物蛋白饮料行业盈利能力分析

图表：中国植物蛋白饮料行业运营能力分析

图表：中国植物蛋白饮料行业偿债能力分析

图表：中国植物蛋白饮料行业发展能力分析

图表：中国植物蛋白饮料行业经营效益分析

图表：2014-2016年植物蛋白饮料重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国植物蛋白饮料行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国植物蛋白饮料行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国植物蛋白饮料行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国植物蛋白饮料竞争力分析

图表：2017-2022年中国植物蛋白饮料产能预测

图表：2017-2022年中国植物蛋白饮料消费量预测

图表：2017-2022年中国植物蛋白饮料市场前景预测

图表：2017-2022年中国植物蛋白饮料市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国植物蛋白饮料发展前景预测

图表：艾凯投资建议

图表：区域发展战略规划

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/288456.html>