

2022-2027年中国IT外包服务行业发展监测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国IT外包服务行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/768459.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IT外包服务（IT Outsourcing Managed Service）就是把企业和个人的信息化建设工作交给专业化服务公司来做。研究表明，服务效率更高，成本更低，升级更容易。它可以包括以下内容：信息化规划（咨询）、设备和软件选型、网络系统和应用软件系统建设、整个系统网络的日常维护管理和升级等。IT外包服务是企业迅速发展企业数字化，提高数字化质量、提高企业工作效率，节约信息化成本的一种途径，也为个人用户提供巨大的帮助。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IT外包行业发展综述

第一节 IT外包行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

第二节 IT外包行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国IT外包行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 IT外包行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 IT外包行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 IT外包行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

第四节 行业技术环境分析（T）

第三章 国际IT外包行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球IT外包市场总体情况分析

一、全球IT外包行业发展概况

二、全球IT外包市场产品结构

三、全球IT外包行业发展特征

四、全球IT外包行业竞争格局

五、全球IT外包市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲IT外包行业发展概况

2、欧洲IT外包市场结构及运营状况

3、2022-2027年欧洲IT外包行业发展前景预测

二、北美

三、日本

四、印度

第四章 2021年中国IT外包服务产业发展环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2021年中国IT外包服务产业政策环境分析

一、国家政策扶持IT服务业

二、IT外包服务产业相关政影响分析

三、IT外包服务管理标准

第三节 2021年中国IT外包服务产业技术环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2021年中国IT服务业运行形势分析

第一节 2021年中国IT服务业发展综述

一、中国IT服务业已进入快速发展期

二、中国IT服务业的主要商业模式

三、中国IT服务市场规模及增长

第二节 2021年中国IT服务业的发展态势

一、中国IT服务业发展机会

二、IT服务业创新步伐

三、IT服务商扩张分析

第三节 2021年中国IT服务业的问题及对策分析

一、中国IT服务业发展存在的主要问题

二、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策

三、中国发展IT服务业的对策分析

四、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

第六章 2021年中国IT外包服务产业运行动态分析

第一节 2021年中国IT外包服务产业发展概况

第二节 2021年中国IT外包服务运行动态分析

第三节 2021年中国IT外包发展的问题及对策分析

第七章 2021年中国IT外包服务投资及区域格局分析

第一节 近两年中国IT外包服务IT外包投资动态

一、GDS与Acer eDC联手共拓IT外包市场

二、风险投资钟情中国IT外包服务市场

三、众多金融企业转战IT外包服务市场

第二节 2021年中国部分区域IT服务业的发展格局分析

第三节 2021年中国部分城市IT外包服务市场态势分析

第八章 2021年中国IT外包服务产业市场竞争格局分析

第一节 2021年中国IT外包服务竞争现状分析

一、印度是如何打造并保持IT外包竞争优势

二、IT外包服务市场竞争异常激烈

三、银行IT服务外包渐成趋势

第二节 2021年中国IT外包服务企业竞争力分析

一、IT外包提高企业核心竞争力的捷径

二、IT战略外包构筑新的竞争力

三、中国IT企业面临“外包”机遇

第三节 2021年IT外包细分趋势引发新的竞争格局

第九章 IT外包服务优势企业竞争力对比分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 毕博管理咨询（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浪潮集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2022-2027年中国IT外包市场发展前景趋势分析

第一节 2022-2027年中国IT服务市场的发展前景分析

一、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

二、2022-2027年中国IT服务市场规模预测

三、IT外包与IT培训在国际形势中将受益最大

第二节 2022-2027年中国IT外包市场的发展前景及趋势

一、未来中国IT外包市场前景广阔

二、IT外包服务价格预测分析

三、中国将取代印度成为IT外包中心

四、中国IT外包服务的发展趋势

五、IT外包未来将提升传统电信业价值

第三节 2022-2027年中国IT外包市场盈利预测分析

第十一章 2022-2027年中国IT外包服务产业投资机会与风险规避

第一节 2022-2027年中国IT外包服务产业投资环境分析(AK HT)

第二节 2022-2027年中国IT外包服务产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资吸引力分析

第三节 2022-2027年中国IT外包服务产业风险的规避

一、明确IT外包范围

二、对外包商进行综合评估

三、注重外包合同管理及细节变更

四、通过IT监理进行质量评估

第四节 建议

图表目录：

图表IT服务业的构成

图表2021年中国IT服务市场规模及增长

图表当前的产业政策不满足IT服务业的发展

图表IT服务业范围的分析框架

图表IT服务业研究的分析模型

图表已有政策对IT服务业的支持

图表IT服务业需要的政策

图表已使用IT外包服务的种类

图表东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表东软集团股份有限公司负债情况图

图表东软集团股份有限公司负债指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/768459.html>