

# 2021-2026年中国长住型酒店市场竞争格局及投资 战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国长住型酒店市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/678462.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

长住型酒店。为租居者提供较长时间的食宿服务。此类酒店客房多采取家庭式结构，以套房为主，房间大者可供一个家庭使用，小者有仅供一人使用的单人房间。它既提供一般酒店的服务，又提供一般家庭的服务。

长住酒店主要是面向长期住宿的客人，这些客人或家庭可能正从另一个城市搬迁过来，或者是进行职业培训和长期出差的商务人员，需要在酒店住上半个月或者一个月，有的时间甚至更长。据调查，长住酒店的客户主要包括自助旅行者、政府和军队工作人员、培训师和受训人员、咨询师、保险调节人、搬迁的职员、临时医疗工作人员以及公司客户等。商务客户是长住酒店的主要客户来源之一。

长住酒店通常拥有100~150个房间，其根据酒店的档次和提供的设施分为高档长住酒店、中等价位长住酒店和经济型长住酒店，通常价格等级越低的酒店，其最短住宿天数(LOS)就越长。一些客户甚至把经济型的长住连锁酒店作为半永久性的住所。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 市场发展现状

#### 第一章 全球长住型酒店行业发展分析

##### 第一节 全球长住型酒店行业发展轨迹综述

###### 一、全球长住型酒店行业发展历程

###### 二、全球长住型酒店行业发展面临的问题

###### 三、全球长住型酒店行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 全球长住型酒店行业市场情况

###### 一、2019年全球长住型酒店产业发展分析

###### 二、2020年全球长住型酒店产业发展分析

###### 三、2020年全球长住型酒店行业研发动态

###### 四、2020年全球长住型酒店行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区长住型酒店行业发展状况

###### 一、2016-2020年美国长住型酒店行业发展分析

###### 二、2016-2020年欧洲长住型酒店行业发展分析

###### 三、2016-2020年日本长住型酒店行业发展分析

###### 四、2016-2020年韩国长住型酒店行业发展分析

### 第二章 我国长住型酒店行业发展现状

## 第一节 中国长住型酒店行业发展概述

- 一、中国长住型酒店行业发展历程
- 二、中国长住型酒店行业发展面临问题
- 三、中国长住型酒店行业技术发展现状及趋势

## 第二节 我国长住型酒店行业发展状况

- 一、2019年中国长住型酒店行业发展回顾
- 二、2020年我国长住型酒店市场发展分析

## 第三节 2016-2020年中国长住型酒店行业供需分析

## 第四节 2020年长住型酒店行业产量分析

- 一、2020年我国长住型酒店产量分析
- 二、2021-2026年我国长住型酒店产量预测

## 第三章 中国长住型酒店行业区域市场分析

### 第一节 2020年华北地区长住型酒店行业分析

- 一、2016-2020年行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测
- 五、2021-2026年行业投资风险预测

### 第二节 2020年东北地区长住型酒店行业分析

- 一、2016-2020年行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测
- 五、2021-2026年行业投资风险预测

### 第三节 2020年华东地区长住型酒店行业分析

- 一、2016-2020年行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测
- 五、2021-2026年行业投资风险预测

### 第四节 2020年华南地区长住型酒店行业分析

- 一、2016-2020年行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测

## 五、2021-2026年行业投资风险预测

### 第五节 2020年华中地区长住型酒店行业分析

#### 一、2016-2020年行业发展现状分析

#### 二、2016-2020年市场规模情况分析

#### 三、2021-2026年市场需求情况分析

#### 四、2021-2026年行业发展前景预测

#### 五、2021-2026年行业投资风险预测

### 第六节 2020年西南地区长住型酒店行业分析

#### 一、2016-2020年行业发展现状分析

#### 二、2016-2020年市场规模情况分析

#### 三、2021-2026年市场需求情况分析

#### 四、2021-2026年行业发展前景预测

#### 五、2021-2026年行业投资风险预测

### 第七节 2020年西北地区长住型酒店行业分析

#### 一、2016-2020年行业发展现状分析

#### 二、2016-2020年市场规模情况分析

#### 三、2021-2026年市场需求情况分析

#### 四、2021-2026年行业发展前景预测

#### 五、2021-2026年行业投资风险预测

## 第四章 长住型酒店行业投资与发展前景分析

### 第一节 2020年长住型酒店行业投资情况分析

#### 一、2020年总体投资结构

#### 二、2020年投资规模情况

#### 三、2020年投资增速情况

#### 四、2020年分地区投资分析

### 第二节 长住型酒店行业投资机会分析

#### 一、长住型酒店投资项目分析

#### 二、可以投资的长住型酒店模式

#### 三、2020年长住型酒店投资机会

#### 四、2020年长住型酒店投资新方向

### 第三节 长住型酒店行业发展前景分析

#### 一、贸易战下长住型酒店市场的发展前景

#### 二、2020年长住型酒店市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第五章 长住型酒店行业竞争格局分析

## 第一节 长住型酒店行业集中度分析

### 一、长住型酒店市场集中度分析

### 二、长住型酒店企业集中度分析

### 三、长住型酒店区域集中度分析

## 第二节 长住型酒店行业主要企业竞争力分析

### 一、重点企业资产总计对比分析

### 二、重点企业从业人员对比分析

### 三、重点企业全年营业收入对比分析

### 四、重点企业利润总额对比分析

### 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 长住型酒店行业竞争格局分析

### 一、2020年长住型酒店行业竞争分析

### 二、2020年中外长住型酒店产品竞争分析

### 三、2016-2020年我国长住型酒店市场竞争分析

### 五、2021-2026年国内主要长住型酒店企业动向

## 第六章 2021-2026年中国长住型酒店行业发展形势分析

### 第一节 长住型酒店行业发展概况

#### 一、长住型酒店行业发展特点分析

#### 二、长住型酒店行业投资现状分析

#### 三、长住型酒店行业总产值分析

#### 四、长住型酒店行业技术发展分析

### 第二节 2016-2020年长住型酒店行业市场情况分析

#### 一、长住型酒店行业市场发展分析

#### 二、长住型酒店市场存在的问题

#### 三、长住型酒店市场规模分析

### 第三节 2016-2020年长住型酒店产销状况分析

#### 一、长住型酒店产量分析

#### 二、长住型酒店产能分析

#### 三、长住型酒店市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第七章 中国长住型酒店所属行业整体运行指标分析

## 第一节 2020年中国长住型酒店所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业生产规模分析

## 第二节 2020年中国长住型酒店所属行业产销分析

### 一、行业产成品情况总体分析

### 二、行业产品销售收入总体分析

## 第三节 2020年中国长住型酒店所属行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第四节 产销运存分析

### 一、2016-2020年长住型酒店所属行业产销情况

### 二、2016-2020年长住型酒店所属行业库存情况

### 三、2016-2020年长住型酒店所属行业资金周转情况

## 第五节 盈利水平分析

### 一、2016-2020年长住型酒店所属行业价格走势

### 二、2016-2020年长住型酒店所属行业营业收入情况

### 三、2016-2020年长住型酒店所属行业毛利率情况

### 四、2016-2020年长住型酒店所属行业赢利能力

### 五、2016-2020年长住型酒店所属行业赢利水平

### 六、2021-2026年长住型酒店所属行业赢利预测

## 第八章 长住型酒店行业盈利能力分析

### 第一节 2020年中国长住型酒店所属行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2020年中国长住型酒店所属行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2020年中国长住型酒店所属行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2020年中国长住型酒店所属行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

#### 第九章 长住型酒店重点企业发展分析

##### 第一节 亚特兰大列诺克斯豪华长住酒店

- 一、酒店概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

##### 第二节 上野东浪长住酒店

- 一、酒店概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

##### 第三节 北京长峰假日酒店

- 一、酒店概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

##### 第四节 皇家长住酒店

- 一、酒店概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

##### 第五节 深圳凤凰印象酒店式公寓

- 一、酒店概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

##### 第六节 深圳滨海之家酒店式公寓

- 一、酒店概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景



## 第七节 三亚艾斯酒店式公寓

- 一、酒店概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

## 第八节 迈耶公寓式酒店

- 一、酒店概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

## 第九节 北京华威国际公寓

- 一、酒店概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

## 第十节 北京君莱悦酒店公寓

- 一、酒店概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、投资前景

## 第十章 长住型酒店行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节 2020年长住型酒店行业投资效益分析

### 第四节 2020年长住型酒店行业投资策略研究

## 第十一章 2021-2026年长住型酒店行业投资风险预警

### 第一节 影响长住型酒店行业发展的主要因素

- 一、2020年影响长住型酒店行业运行的有利因素
- 二、2020年影响长住型酒店行业运行的稳定因素
- 三、2020年影响长住型酒店行业运行的不利因素
- 四、2020年我国长住型酒店行业发展面临的挑战
- 五、2020年我国长住型酒店行业发展面临的机遇

## 第二节 长住型酒店行业投资风险预警

- 一、2021-2026年长住型酒店行业市场风险预测
- 二、2021-2026年长住型酒店行业政策风险预测
- 三、2021-2026年长住型酒店行业经营风险预测
- 四、2021-2026年长住型酒店行业技术风险预测
- 五、2021-2026年长住型酒店行业竞争风险预测
- 六、2021-2026年长住型酒店行业其他风险预测

## 第四部分 全球咨询及业内发展趋势与规划建议

### 第十二章 2021-2026年长住型酒店行业发展趋势分析

#### 第一节 2021-2026年中国长住型酒店市场趋势分析

- 一、2016-2020年我国长住型酒店市场趋势总结
- 二、2021-2026年我国长住型酒店发展趋势分析

#### 第二节 2021-2026年长住型酒店产品发展趋势分析

- 一、2021-2026年长住型酒店产品技术趋势分析
- 二、2021-2026年长住型酒店产品价格趋势分析

#### 第三节 2021-2026年中国长住型酒店行业供需预测

- 一、2021-2026年中国长住型酒店供给预测
- 二、2021-2026年中国长住型酒店需求预测

#### 第四节 2021-2026年长住型酒店行业规划建议

### 第十三章 长住型酒店企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析(AK HT)

- 一、长住型酒店价格策略分析
- 二、长住型酒店渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高长住型酒店企业竞争力的策略

- 一、提高中国长住型酒店企业核心竞争力的对策
- 二、长住型酒店企业提升竞争力的主要方向

三、影响长住型酒店企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高长住型酒店企业竞争力的策略

第四节 对我国长住型酒店品牌的战略思考

一、长住型酒店实施品牌战略的意义

二、长住型酒店企业品牌的现状分析

三、我国长住型酒店企业的品牌战略

四、长住型酒店品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/678462.html>