

2015-2020年中国汽车救援产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国汽车救援产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/178463.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车救援大约是从汽车4S店开始，那时沃尔沃、大众等品牌汽车将道路救援作为卖点之一提供给车主。随着国内汽车市场的不断发展，现较大、中型汽车维修公司和服务公司都已经推出了自己的汽车救援服务，如果车主遇到故障，例如突然不能启动、熄火后无法启动、没油、没电，甚至路途中爆胎等，就可以联系4S店或者最近的汽车救援服务公司，向专业的汽车救援技术人员求助，他们会询问判断汽车大概问题，再赶往现场进行救助。

汽车救援最常见在英国，在其他地方，它也可能被称为紧急路边修理或路边援助。这种服务起源与早期国家汽车组织，如美国的成员俱乐部，美国汽车协会（行业分析及市场深度调查），英国汽车协会（AA），翼卡车联网，和加拿大汽车协会（CAA）。这些协会的许多人建立了会员制俱乐部作为早期驾驶爱好者服务，以协助成员创造的一个援助车队。

汽车救援行业是一个专业性很高的行业，需要技术独特、装备精良，有一定数量的救援工，具备汽车修理等级证书，以及丰富的修理经验，有诊断故障能力、熟悉道路，有一定的专业救援车并配备行营的设备与工具，通讯设备、故障诊断等。要达到这样的水平，必须有雄厚的资金和先进的管理模式作为后盾。

根据一般的预计，中国汽车市场在未来的5-10年内将会保持年均15%-20%的增长速度。从汽车用户发展的角度来分析，我国道路交通紧急汽车救援行业预计将经历三个阶段：

起步阶段：2008年以前。私人汽车在经济发达地区开始普及，相应的紧急道路汽车救援服务行业开始起步。紧急汽车救援服务的主体以4S店为主的汽车修理行业。

成长阶段：2009年-2015年。家用汽车在地一级城市开始普及。汽车保有量急剧增长。随着保有量的增加，二手车市场快速成长、远距离驾车出游的增多，紧急汽车救援行业得到快速的成长，专业化分工也越来越细化。与曲星汽车俱乐部得到较大的发展，部分有实力的4S店的俱乐部会发展成为具有一定规模的区域汽车俱乐部，区域汽车俱乐部成为越来越重要的紧急汽车救援组织者，全国性的紧急汽车救援服务网络开始走上轨道。

成熟阶段：2015年以后。汽车基本普及到中国的城镇家庭，成为人们生活必不可少的工具。紧急汽车救援行业高度专业化，类似美国汽车用户协会（行业分析及市场深度调查）的全国性的以紧急汽车救援为主的综合性汽车用户服务网络成为道路交通紧急汽车救援的最主要的组织主体。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车救援行业概述

第一节 汽车救援分析

一、汽车救援概述

二、汽车救援包含的服务分析

三、汽车救援服务人群

第二节 汽车维修的定义及作用

一、汽车维修的定义

二、汽车维修业的特点

三、汽车维修的作用

第二章 2013-2014年中国汽车维修行业发展状况分析

第一节 2013-2014年中国汽车维修行业发展综述

一、中国汽车维修行业发展历程

二、中国汽车维修行业的基本情况

三、中国汽车维修业的变革

四、国内汽车维修行业进入战略调整阶段

第二节 汽车维修质量信誉及市场监管

一、汽车维修市场乱象探源

二、汽车维修行业诚信遭遇质疑

三、规范汽车维修市场的几点建议

四、汽车维修业构建诚信市场的思路

五、规范汽车维修市场应用“疏堵结合”策略

六、国内多个城市加强对汽车维修行业监管力度

七、汽车维修市场管理建议

八、中国汽车维修市场的未来取决于宏观调控力度

第三节 2013-2014年中国汽车维修市场竞争分析

一、汽车维修市场竞争的普遍变化

二、我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争

三、汽车维修企业在竞争中应关注的问题

四、提高汽车维修企业竞争力的策略

第四节 2013-2014年中国汽车维修行业人才需求分析

一、中国汽车维修行业人才素质及培养状况

二、汽车维修行业凸现人才需求矛盾

三、提升汽车维修从业人员素质的建议

四、高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进

五、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口

第五节 汽车维修业的环保议题

一、汽车维修保养对环境造成的压力和影响

二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足

三、汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策

四、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排

五、一汽大众首创“绿色环保节约型维修”服务

第六节 汽车维修行业发展思考

一、国内汽车维修行业水平未能满足现代汽车市场要求

二、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴

三、汽车维修行业技术要求及应对策略

第三章 2013-2014年中国汽车救援网络行业市场发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国汽车救援网络行业政策环境分析

一、机动车维修管理规定

二、汽车维修救援服务规范(试行)

三、汽车维修行业管理暂行办法

四、汽车维修业开业条件

第三节 2013-2014年中国汽车救援网络行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013-2014年中国汽车救援网络行业技术环境分析

第四章 2013-2014年中国汽车救援网络行业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国汽车救援行业发展概述

一、在一定程度上导致行业内的恶性竞争

二、汽车救援行业发展现状

三、发展汽车维修救援的意义

第二节2013-2014年中国汽车救援网络运行形势分析

一、国内汽车维修救援网络的运作模式

二、国际汽车维修救援体系分析

三、国内汽车维修救援市场现状

第三节2013-2014年中国汽车救援网络发展存在问题分析

一、汽车救援市场呈现“小”“乱”“差”等现象

二、汽车救援行业无主管部门

三、汽车救援无健全的法律法规标准

四、多头救援，资源浪费巨大

第五章 2013-2014年中国汽车救援网络的建设运行动态分析

第一节 国外汽车救援体系分析

一、汽车救援已形成很大规模并拓展了相关业务

二、汽车救援实现规范化

三、汽车救援已经实现全国联网

第二节 对建设和完善我国汽车救援网络的建议分析

一、尽快明确汽车救援主体管理部门，建立行业管理机构

二、建立完善的汽车救援法律法规和标准

三、出台优惠政策，拓展服务功能，提高网络经济效益

四、通过整合社会资源，加强救援网点建设

五、加强监管和社会监督，减少救援纠纷，提高网络服务质量

第六章 2013-2014年中国道路汽车救援行业的现状分析

第一节 2013-2014年国外道路汽车救援行业的现状

第二节2013-2014年我国道路汽车救援行业的现状

一、我国汽车救援服务网络的现况

二、我国汽车救援行业的从业机构

(1) 专业型汽车俱乐部

(2) 汽车销售机构

(3) 汽车修理机构

(4) 专业拖车公司

(5) 汽车救援行业从业机构面临的困境：

三、我国汽车救援行业存在的问题

第三节 我国道路汽车救援行业的发展趋势

一、汽车俱乐部是实施城市道路救援的主要力量

二、市场准入制度的建立及政府的政策扶持

三、道路汽车救援运营管理系统的推广

第七章 2013-2014年中国汽车救援行业信息化需求与系统方案

第一节 汽车救援行业信息化需求分析

一、道路交通紧急救援的用户需求分析

二、汽车救援企业信息化现状与需求

三、行业管理部门的现况与需求

四、企业信息化的ASP模式

第二节 汽车救援运营管理系统的技术选型

一、定位技术

二、呼叫中心技术

三、短信技术

四、移动支付技术

五、GIS技术

第三节 汽车救援运营管理系统的业务流程

一、救援业务流程

二、业务投诉流程

三、救援车辆管理流程

四、救援业务监控流程

第四节 汽车救援运营管理系统的运营结构

第五节 汽车救援运营管理系统的系统框架

第六节 汽车救援运营管理系统的网络拓扑

第七节 汽车救援运营管理系统的系统功能

一、救援业务平台

二、定位平台

三、支付平台

四、短信平台

五、语音平台

六、GIS平台

第八节 汽车救援运营管理系统的系统特点

第八章 汽车救援运营管理系统的实施

第一节 汽车救援运营管理系统的运营模式

第二节 汽车救援运营管理的风险分析

一、市场风险

二、技术风险

三、政策风险

四、管理风险

第三节 汽车救援运营管理系统的实施现状

一、信息系统的实施步骤

二、汽车救援运营管理系统的实施现状

第四节 汽车救援运营管理系统的实施建议

第九章 2013-2014年中国汽车维修救援网络行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国汽车维修救援网络行业竞争现状分析

一、汽车维修救援网络行业竞争程度分析

二、汽车维修救援网络技术竞争分析

三、汽车维修救援网络主要产品价格竞争分析

第二节 中国汽车维修救援网络行业竞争趋势分析

第十章 2013-2014年中国汽车维修救援优势企业竞争力分析

第一节 北京一路平安汽车救援服务有限公司

一、公司简介

二、救援项目

第二节 北京华通联合汽车救援服务有限公司

一、公司简介

二、救援项目

第三节 中联车盟

一、公司简介

二、主要业务

第四节 长沙永兴汽车救援服务有限责任公司

一、公司简介

二、救援项目

第五节 北京新月联合汽车救援服务有限公司

一、公司简介

二、救援项目

第十一章 2013-2014年中国汽车救援相关行业分析

第一节 2013-2014年汽车快修连锁行业整体分析

一、汽车快修连锁店主要经营形式

二、国内外汽车快修连锁业发展概况

三、汽车维修业连锁经营的优势

四、发展快修连锁业务须克服的难题

五、汽车快修连锁企业发展战略及思路

第二节 2013-2014年汽车维修检测设备市场概况

- 一、高科技设备带给维修企业积极影响
- 二、汽车维修检测设备发展方向
- 三、各类汽车维修检测设备所占比重变化趋势

第三节 汽车解码器

- 一、汽车解码器产品特点及应用
- 二、中国汽车解码器市场发展概况
- 三、中国汽车解码器市场规模情况
- 四、汽车解码器行业发展前景

第四节 汽车举升机

- 一、汽车举升机产品特点
- 二、汽车举升机产品主要应用领域
- 三、中国汽车举升机领域市场规模
- 四、汽车举升机技术发展趋向分析

第五节 汽车喷烤漆房设备

- 一、国内汽车喷烤漆房设备应用概况
- 二、汽车烤漆房市场发展特征简析
- 三、北京市率先实施汽车喷烤漆房产品认证制度
- 四、汽车烤漆房技术发展趋势

第六节 汽车检测线

- 一、汽车检测线简介
- 二、我国汽车检测线市场发展迅速
- 三、我国检测线行业存在的问题分析
- 四、未来国内汽车检测线技术研发重点

第七节 2013-2014年中国汽车零配件行业总体状况

- 一、我国汽车零部件行业现状
- 二、国内汽车零部件产业的突出特点分析
- 三、中国汽车零部件行业面临的问题及原因
- 四、汽车零部件行业竞争情况
- 五、汽车零部件行业发展趋势

第十二章 2012-2016年中国汽车救援网络行业发展前景预测分析

第一节 我国道路救援网络发展趋势

- 一、网络化经营将成为主流业态并迅速发展
- 二、现代通讯技术的应用将使网络化服务产生革命性变化
- 三、日益成熟的网络化道路救援模式将向更广泛的汽车服务领域拓展

第二节我国中国汽车救援网络行业发展前景预测分析

一、商用车救援发展前景广阔

二、汽车道路救援前景光明

第十三章2015-2020年中国汽车救援网络行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国汽车救援网络行业投资机会分析

一、良好的社会环境

二、抛锚车辆增多为行业发展提供机会

第二节 2015-2020年中国汽车救援网络行业投资风险分析

一、人才风险

二、政策风险

三、资金风险

四、运营风险

第三节 投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/178463.html>