

2021-2026年中国长住型酒店市场发展前景预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国长住型酒店市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/678463.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

长住型酒店。为租居者提供较长时间的食宿服务。此类酒店客房多采取家庭式结构，以套房为主，房间大者可供一个家庭使用，小者有仅供一人使用的单人房间。它既提供一般酒店的服务，又提供一般家庭的服务。

长住酒店主要是面向长期住宿的客人，这些客人或家庭可能正从另一个城市搬迁过来，或者是进行职业培训和长期出差的商务人员，需要在酒店住上半个月或者一个月，有的时间甚至更长。据调查，长住酒店的客户主要包括自助旅行者、政府和军队工作人员、培训师和受训人员、咨询师、保险调节人、搬迁的职员、临时医疗工作人员以及公司客户等。商务客户是长住酒店的主要客户来源之一。

长住酒店通常拥有100~150个房间，其根据酒店的档次和提供的设施分为高档长住酒店、中等价位长住酒店和经济型长住酒店，通常价格等级越低的酒店，其最短住宿天数(LOS)就越长。一些客户甚至把经济型的长住连锁酒店作为半永久性的住所。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 长住型酒店行业概述

第一节 长住型酒店业的定义及分类

一、长住型酒店业的定义

二、长住型酒店业的分类

三、长住型酒店业对国民经济的作用

第二节 长住型酒店业的特点分析

一、长住型酒店业的成本核算特点

二、长住型酒店业的市场特点

三、长住型酒店业的消费方式和现代化新特点

第三节 行业特性分析

一、长住型酒店业基本特征

二、长住型酒店业生命周期

三、长住型酒店业要素密集性

四、长住型酒店业经营风险

第二章 2016-2020年中国酒店业的发展

第一节 2016-2020年中国酒店业的发展综述

一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

二、中国现代酒店业的特点分析

三、建国60年中国酒店业发展概述

四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

第二节 2019年中国酒店业发展回顾

一、2019年中国酒店业逐渐回暖

二、2019年中国星级酒店发展状况分析

三、2019年中国酒店业动态热点

四、2019年中国酒店业趋向多元化发展

第三节 2020年中国酒店业的发展

一、2020年中国酒店业发展态势分析

二、2020年中国星级酒店发展状况分析

三、2020年中国酒店业大事盘点

四、2020年中国酒店业热点浅析

第四节 2020年一季度中国酒店业的发展

一、2020年中国星级酒店业分析

二、2020年中国星级酒店业分析

三、2020年中国酒店业发展态势

第五节 中国酒店业面临的问题

一、中国酒店业存在的主要问题

二、中国酒店业的“软肋”

三、中国酒店业市场的壁垒分析

四、中国酒店业面临的挑战

五、中国酒店业的质量问题

第六节 中国酒店业的投资策略

一、中国酒店业发展的政策取向

二、中国酒店业质量问题的发展对策

三、中国本土酒店的发展建议

四、促进中国酒店企业发展的策略

第三章 我国长住型酒店业市场发展分析

第一节 我国长住型酒店业发展现状

一、我国长住型酒店业发展取得的成就

二、我国长住型酒店业发展格局

三、国内长住型酒店连锁业发展现状

四、我国长住型酒店业特许经营发展概况

五、目前中长住型酒店发展的资金和人才问题分析

六、今后我国长住型酒店业发展重点

第二节 2016-2020年中国长住型酒店市场发展分析

一、2020年中国长住型酒店市场发展概况

二、从1978年到2020年中国长住型酒店业发展及改革分析

三、2020年中国长住型酒店市场消费主体

四、2020年洋快餐市场价格动态

五、2020年我国高端长住型酒店营业额

第三节 2016-2020年我国住宿餐饮消费发展分析

一、2020年我国住宿餐饮消费发展情况

二、2020年我国住宿餐饮消费发展情况

三、2020年我国住宿餐饮消费发展情况

四、2020年我国住宿餐饮消费发展情况

五、2020年我国住宿餐饮消费发展情况

六、2020年我国住宿餐饮消费发展情况

第四节 我国长住型酒店业发展面临的机遇与挑战

一、历史机遇

二、主要挑战

第五节 我国长住型酒店业发展的原则、目标及任务

一、指导思想

二、发展原则

三、发展目标

四、主要任务

第六节 我国长住型酒店行业信息化发展分析

一、我国长住型酒店行业信息化市场空间

二、长住型酒店信息化管理发展优势及走势

第四章 我国长住型酒店行业区域市场调研

第一节 北京市

一、长住型酒店行业现状

二、长住型酒店市场格局

三、长住型酒店消费者分析

四、长住型酒店行业发展趋势

第二节 上海市

一、长住型酒店行业现状

二、长住型酒店市场格局

三、长住型酒店消费者分析

四、长住型酒店行业发展趋势

第三节 广州市

一、长住型酒店行业现状

二、长住型酒店市场格局

三、长住型酒店消费者分析

四、长住型酒店行业发展趋势

第四节 深圳市

一、长住型酒店行业现状

二、长住型酒店市场格局

三、长住型酒店消费者分析

四、长住型酒店行业发展趋势

第五节 成都市

一、长住型酒店行业现状

二、长住型酒店市场格局

三、长住型酒店消费者分析

四、长住型酒店行业发展趋势

第五章 中国长住型酒店连锁发展研究

第一节 中国长住型酒店连锁发展环境因素

一、中国长住型酒店连锁经济环境影响

二、中国长住型酒店连锁社会环境影响

三、中国长住型酒店连锁政策环境影响

四、中国长住型酒店连锁资本化影响

第二节 中国长住型酒店连锁市场发展现状

一、中国长住型酒店连锁发展特点

二、中国长住型酒店连锁发展规模

三、中国长住型酒店连锁发展竞争格局

四、中国长住型酒店连锁发展不足之处

五、中国长住型酒店连锁发展的趋势分析

第六章 中国长住型酒店行业并购重组分析

第一节 中国长住型酒店行业并购重组动因

第二节 中国长住型酒店行业并购重组方式

一、酒店集团

二、产权融资

三、连锁经营

四、托管经营

第三节 中国长住型酒店行业并购重组案例

- 一、顺昌收购广西沃顿国际大酒店
- 二、泰国TCC集团并购昆明邦克饭店
- 三、华天酒店收购凯旋门大酒店华天酒店
- 四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店
- 五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店

第二部分 行业竞争格局

第七章 长住型酒店行业竞争分析

第一节 2020年长住型酒店竞争分析

- 一、2020年长住型酒店市场竞争情况分析
- 二、2020年长住型酒店市场竞争形势分析

第二节 2016-2020年中国长住型酒店行业竞争分析及预测

- 一、2016-2020年集中度分析及预测
- 二、2016-2020年SWOT分析及预测
- 三、2016-2020年进入退出状况分析及预测
- 四、2016-2020年生命周期分析及预测

第三节 长住型酒店业竞争分析

- 一、中国长住型酒店业竞争格局
- 二、2020年长住型酒店企业竞争优势分析
- 三、长住型酒店行业中西式竞争现状
- 四、2020年外企早餐市场竞争动态
- 五、2020年中外企业长住型酒店市场竞争分析

第八章 长住型酒店企业竞争策略分析

第一节 长住型酒店市场竞争策略分析

- 一、2020年长住型酒店市场增长潜力分析
- 二、2020年长住型酒店主要潜力品种分析
- 三、现有长住型酒店竞争策略分析
- 四、长住型酒店潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 长住型酒店企业竞争策略分析

- 一、贸易战对长住型酒店行业竞争格局的影响
- 二、贸易战后天住型酒店行业竞争格局的变化
- 三、2021-2026年我国长住型酒店市场竞争趋势
- 四、2021-2026年长住型酒店行业竞争格局展望

五、2021-2026年长住型酒店行业竞争策略分析

六、2021-2026年长住型酒店企业竞争策略分析

第九章 长住型酒店重点企业竞争分析

第一节 亚特兰大列诺克斯豪华长住酒店

一、酒店概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第二节 上野东浪长住酒店

一、酒店概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第三节 北京长峰假日酒店

一、酒店概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第四节 皇家长住酒店

一、酒店概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第五节 深圳凤凰印象酒店式公寓

一、酒店概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第六节 深圳滨海之家酒店式公寓

一、酒店概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第七节 三亚艾斯酒店式公寓

一、酒店概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第八节 迈耶公寓式酒店

一、酒店概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第九节 北京华威国际公寓

一、酒店概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第十节 北京君莱悦酒店公寓

一、酒店概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第三部分 市场趋势调查

第十章 长住型酒店业发展趋势分析

第一节 贸易战下我国长住型酒店业发展趋势分析

一、贸易战冲击下我国长住型酒店业“本色化”经营趋势

二、贸易战下中国高端长住型酒店企业大众化发展趋势

三、贸易战下长住型酒店自建原料基地发展趋势

第二节 我国长住型酒店业的发展预测

一、2020年长住型酒店业的发展走势

二、2020年长住型酒店业消费发展预测

三、2020年长住型酒店业的市场发展预测

四、2020年长住型酒店业的机遇发展预测

五、2021-2026年中国长住型酒店业发展预测

第三节 我国长住型酒店行业发展趋势分析

一、我国长住型酒店业发展的趋势及对策

二、2020年中国长住型酒店行业发展趋势

三、2020年我国长住型酒店行业市场规模预测

四、2016-2020年长住型酒店食品行业发展趋势

第十一章 长住型酒店行业发展预测

第一节 2021-2026年长住型酒店市场趋势分析

- 一、2016-2020年长住型酒店市场趋势总结
- 二、2021-2026年长住型酒店发展趋势分析
- 三、2021-2026年长住型酒店市场发展空间
- 四、2021-2026年长住型酒店产业政策趋向
- 五、2021-2026年长住型酒店价格走势分析

第二节 2021-2026年长住型酒店市场预测

- 一、2021-2026年长住型酒店市场结构预测
- 二、2021-2026年长住型酒店市场需求前景
- 三、2021-2026年长住型酒店市场价格预测
- 四、2021-2026年长住型酒店行业集中度预测

第四部分 投资规划建议研究

第十二章 长住型酒店行业投资现状分析

第一节 2019年长住型酒店行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 2020年长住型酒店行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年投资增速情况
- 四、2020年分行业投资分析
- 五、2020年分地区投资分析
- 六、2020年外商投资情况

第十三章 长住型酒店行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2020年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2020年长住型酒店行业政策环境

二、2020年国内宏观政策对其影响

三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2020年社会环境发展分析

三、2021-2026年社会环境对行业的影响分析

第十四章 长住型酒店行业投资机会与风险

第一节 长住型酒店行业投资效益分析

一、2016-2020年长住型酒店行业投资状况分析

二、2021-2026年长住型酒店行业投资效益分析

三、2021-2026年长住型酒店行业投资前景预测

四、2021-2026年长住型酒店行业的投资方向

五、2021-2026年长住型酒店行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响长住型酒店行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响长住型酒店行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响长住型酒店行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响长住型酒店行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国长住型酒店行业发展面临的挑战分析

五、2021-2026年我国长住型酒店行业发展面临的机遇分析

第三节 投资建议

一、2021-2026年长住型酒店行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年长住型酒店行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年长住型酒店行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年长住型酒店同业竞争风险及控制策略

五、2021-2026年长住型酒店行业其他风险及控制策略

第十五章 长住型酒店行业投资规划建议研究(AK HT)

第一节 长住型酒店行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对长住型酒店品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、长住型酒店实施品牌战略的意义
 - 三、长住型酒店企业品牌的现状分析
 - 四、长住型酒店企业的品牌战略
 - 五、长住型酒店品牌战略管理的策略
- 第三节 长住型酒店行业投资规划建议研究
- 一、2020年长住型酒店行业投资规划建议
 - 二、2020年长住型酒店行业投资规划建议
 - 三、2021-2026年长住型酒店行业投资规划建议
 - 四、2021-2026年细分行业投资规划建议

图表目录：

- 图表：长住型酒店业的细分行业分类
 - 图表：长住型酒店业细分行业和业态的发展
 - 图表：长住型酒店业态类型
 - 图表：2016-2020年北京君莱悦酒店公寓经营能力
 - 图表：2016-2020年北京君莱悦酒店公寓偿债能力
 - 图表：2016-2020年北京君莱悦酒店公寓资本结构
 - 图表：2016-2020年北京君莱悦酒店公寓发展能力
 - 图表：2016-2020年北京君莱悦酒店公寓现金流量
 - 图表：2016-2020年北京君莱悦酒店公寓主营业务收入
 - 图表：2016-2020年北京君莱悦酒店公寓主营业务利润
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/678463.html>