

# 2017-2022年中国羽毛球行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国羽毛球行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/318469.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录:

第一部分 羽毛球产业环境透视

第一章 羽毛球市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

第二节 国际宏观环境分析

一、全球经济发展趋势

二、全球发展主题

1、低通胀

2、货币政策分化

3、美元走强

4、人民币震荡

5、大宗商品走弱

6、波动率自身波动上升

第三节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第四节 2013-2014年中国行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五节 政策环境分析

## 第六节 羽毛球行业发展的"波特五力模型"分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

## 第二章 中国羽毛球行业产业链状况分析

- 第一节 上游产业发展状况分析
- 第二节 下游产业发展状况分析
- 第三节 关联产业发展状况分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国羽毛球市场规模分析

- 第一节 2012-2014年中国羽毛球市场规模分析
- 第二节 2014年我国羽毛球区域结构分析
- 第三节 中国羽毛球区域市场规模分析

- 一、2012-2014年东北地区市场规模分析
- 二、2012-2014年华北地区市场规模分析
- 三、2012-2014年华东地区市场规模分析
- 四、2012-2014年华中地区市场规模分析
- 五、2012-2014年华南地区市场规模分析
- 六、2012-2014年西北地区市场规模分析
- 七、2012-2014年西南地区市场规模分析

## 第四章 中国羽毛球国内市场综述

- 第一节 中国羽毛球产品产量分析及预测
  - 一、羽毛球产业总体产能规模
  - 二、羽毛球生产区域分布
  - 三、2012-2014年产量
  - 四、2012-2014年消费情况

## 第二节 中国羽毛球市场需求分析及预测

- 一、中国羽毛球需求特点
- 二、主要地域分布

## 第三节 中国羽毛球价格趋势分析

- 一、中国羽毛球2013-2014年价格趋势
- 二、2017-2022年中国羽毛球价格走势预测

## 第五章 中国羽毛球行业进出口市场情况分析

## 第一节 2012-2014年中国羽毛球行业进出口量分析

### 一、2012-2014年中国羽毛球行业进口分析

### 二、2012-2014年中国羽毛球行业出口分析

## 第二节 2017-2022年中国羽毛球行业进出口市场预测分析

### 一、2017-2022年中国羽毛球行业进口预测

### 二、2017-2022年中国羽毛球行业出口预测

## 第三部分 羽毛球行业竞争格局

## 第六章 全国羽毛球行业财务状况分析

### 第一节 2013-2014年羽毛球行业规模分析

#### 一、2013-2014年羽毛球行业总资产对比分析

#### 二、2013-2014年羽毛球行业企业单位数对比分析

#### 三、2013-2014年羽毛球行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2013-2014年羽毛球行业经济效益分析

#### 一、2013-2014年羽毛球行业盈利能力分析

#### 二、2013-2014年羽毛球行业偿债能力分析

#### 三、2013-2014年羽毛球行业营运能力分析

### 第三节 2013-2014年羽毛球行业结构分析

#### 一、2013-2014年羽毛球行业所有制结构分析

#### 二、2013-2014年羽毛球行业不同规模企业结构分析

## 第七章 国内外羽毛球重点企业分析

### 第一节 南京胜利体育用品实业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 李宁Lining

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 石狮凯胜体育用品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 深圳市川崎运动用品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 深圳市索德士体育用品公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 上海红双喜股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 奥立弗OLIVER

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 江山市航宇文体用品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 广州威健体育用品公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 浙江桐乡波力科技复材用品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第四部分 羽毛球行业发展趋势

#### 第八章 中国羽毛球行业发展预测

##### 第一节 2017-2022年我国羽毛球行业产量预测

##### 第二节 2017-2022年我国羽毛球行业消费量预测

##### 第三节 2017-2022年我国羽毛球行业产值预测

##### 第四节 2017-2022年我国羽毛球行业销售收入预测

#### 第九章 羽毛球行业投资前景与投资策略分析

##### 第一节 行业SWOT模型分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

### 三、机会分析

### 四、风险分析

#### 第二节 羽毛球行业投资价值分析

##### 一、羽毛球行业发展前景分析

##### 二、羽毛球行业盈利能力预测

##### 三、投资机会分析

#### 第三节 羽毛球行业投资风险分析

##### 一、宏观经济风险与规避

##### 二、行业政策风险与规避

##### 三、市场竞争风险与规避

##### 四、技术风险分析与规避

##### 五、下游需求风险与规避

##### 六、资金短缺风险与规避

##### 七、经营风险与规避

##### 八、管理风险与规避

#### 第四节 羽毛球行业投资策略分析

### 第十章 中国羽毛球行业总结

#### 第一节 羽毛球行业企业问题总结

#### 第二节 羽毛球企业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

#### 第三节 羽毛球市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第四节 羽毛球项目投资建议

#### 第五节 羽毛球行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第六节 对我国羽毛球品牌的战略思考

#### 一、羽毛球品牌的重要性

#### 二、羽毛球实施品牌战略的意义

#### 三、羽毛球企业品牌的现状分析

#### 四、我国羽毛球企业的品牌战略

#### 五、羽毛球品牌战略管理的策略

### 第七节 羽毛球经营策略分析

#### 一、羽毛球市场细分策略

#### 二、羽毛球市场创新策略

#### 三、品牌定位

##### 1、市场定位

##### 2、品牌定位

##### 3、定位方法

##### 4、产品定位的基本原则

##### 5、影响因素

#### 四、品类管理

##### 1、品类的概念

##### 2、品类管理的意义

##### 3、制约因素

##### 4、解决思路

##### 5、发展方向

#### 五、行业新产品差异化战略(AK LT)

#### 部分图表目录:

图表：2015年宏观发展逻辑

图表：主要国家通货膨胀

图表：2013年-2014Q3国内生产总值及增长速度

图表：2014年1-9月消费价格指数

图表：2014年1-9月工业品出产价格指数（PPI）

图表：2013-2014Q3中国居民人均收入实际增长速度

图表：2002-2013年中国居民恩格尔系数

图表：2013-2014Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2013-2014Q3全社会固定资产投资增速

图表：2013-2014Q3房地产开发投资累计同比增速



图表：2013-2014Q3中国对外贸易进出口总额

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年中国城镇化水平

图表：羽毛球行业产业链

图表：中国羽毛球拍品牌排行（2014）

图表：2011-2014年中国羽毛球行业市场规模

图表：2014年中国羽毛球行业区域市场分布情况

图表：2011-2014年东北地区羽毛球行业市场规模

图表：2011-2014年华北地区羽毛球行业市场规模

图表：2011-2014年华东地区羽毛球行业市场规模

图表：2011-2014年华中地区羽毛球行业市场规模

图表：2011-2014年华南地区羽毛球行业市场规模

图表：2011-2014年西北地区羽毛球行业市场规模

图表：2011-2014年西南地区羽毛球行业市场规模

图表：2011-2014年西南地区羽毛球行业产能规模

图表：2014年中国羽毛球市场区域生产分布情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/318469.html>