

2013-2018年中国液氨市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国液氨市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/148478.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年，我国液氨市场发展迅速，产品产出持续扩张，国家产业政策鼓励液氨产业向高技术含量产品发展，国内企业新增投资项目逐渐增多，投资者对液氨市场的关注越来越密切，这使得液氨市场推广策略与营销渠道开发的研究需求增大，系统的市场调研成为企业了解液氨市场的必要手段。

在经过了2013年6~7月连续走低后，8月份液氨价格在局部市场出现大幅反弹，江苏地区较前期低点大涨400元（吨价，下同），安徽、河北、山东等地涨幅也达300元左右。目前这些地区的液氨出厂报价普遍在2500~2700元，基本回到了下跌前的水平。

2013年8月份局部市场液氨价格大幅走强，主要有两方面原因：一是限电影响。8月份进入了最炎热的夏天，民用电大幅增加，安徽、山东等地对用电量大的氮肥厂家实施限电，造成这些地区液氨供应偏紧。二是复合肥厂家开工率提升，随着秋季用肥临近，复合肥企业逐渐提高了开工负荷。

从后市看，液氨价格上涨空间不大，原因是随着高热天气过去，限电厂家如今已基本恢复至正常生产，且此轮上涨主要为中原及黄淮海地区等局部市场价格上涨，其他市场涨幅不大，如果继续上涨，与其他市场价差过大，其他市场的低价液氨就会进入该市场，压制价格的涨幅。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国液氨市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了全球液氨行业市场状况、中国液氨行业发展环境等，接着分析了中国液氨行业发展的现状，然后介绍了中国液氨行业市场竞争格局。随后，报告对中国液氨行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液氨行业发展前景与投资预测。您若想对液氨产业有个系统的了解或者想投资液氨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年全球液氨行业市场状况分析

第一节 全球液氨行业发展历程分析

第二节 2012-2013年全球液氨市场分析

一、全球液氨市场特点分析

二、全球液氨市场供给现状分析

三、世界液氨区域消费分析

四、国外液氨装置现状分析

第三节 2012-2013年主要国家地区液氨行业发展现状分析

- 一、美国
- 二、西欧
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、台湾

第四节 2013-2018年全球液氨产业发展前景展望

第二章 2012-2013年中国液氨行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国液氨行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三章 2012-2013年中国液氨行业发展态势分析

第一节 2012-2013年中国液氨行业总体发展情况

- 一、中国液氨生产技术现状分析
- 二、中国液氨行业结构分析
- 三、我国液氨处理现状

第二节 2012-2013年中国液氨产业运行动态分析

- 一、液氨价格走势分析
- 二、液氨项目建设情况分析
- 三、液氨产业发展机遇分析

第三节 2012-2013年中国液氨行业发展存在的问题分析

第四章 2012-2013年中国液氨市场运行格局分析

第一节 2012-2013年中国液氨市场总体供需情况分析

- 一、国内液氨总体消费分析
- 一、中国液氨市场需求情况
- 二、中国液氨市场供给能力分析

第二节 2012-2013年中国液氨市场价格走势分析

一、国内部分液氨企业出厂价格汇总

二、中国液氨市场价格波动情况

三、液氨价格统计

第三节 2012-2013年中国液氨市场发展对策分析

第五章 2010-2012年中国液氨制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国液氨制造行业总体数据分析

一、2010年中国液氨制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国液氨制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国液氨制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国液氨制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国液氨制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国液氨制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国液氨制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国液氨制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国液氨制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国液氨制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国液氨制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国液氨行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国液氨行业竞争结构分析

一、液氨市场竞争力分析

二、液氨产品技术竞争分析

三、液氨市场价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国液氨行业集中度分析

一、液氨行业市场集中度分析

二、液氨生产企业分布分析

第三节 2012-2013年中国液氨行业竞争策略分析

第七章 2012-2013年中国液氨行业优势企业竞争力分析

第一节 平煤蓝天集团光山化工分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河北凯跃化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 郑州沃原化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河北省东光化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江晋巨化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南省骏马化工集团有限公司正阳分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 冀州市银海化肥有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 曲阳县田原化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 开封市永大化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河北省永年县化肥厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2013年中国氮肥行业发展态势分析

第一节 2012-2013年世界氮肥行业的发展分析

一、国际氮肥业发展状况

二、世界氮肥市场的特点

三、中东氮肥市场格局分析

四、西欧氮肥市场供不应求

第二节 2012-2013年中国氮肥行业发展概况分析

一、中国氮肥工业简况

二、国内氮肥市场价格状况

三、氮肥行业整合成为必然

四、氮肥行业存在交易机会

第三节 2012-2013年中国氮肥行业发展存在的问题分析

一、氮肥行业发展面临五大难题

二、中国氮肥行业受三大压力挤压

三、氮肥生产成本激增

四、国家政策给氮肥企业带来压力

第四节 2012-2013年中国氮肥行业的发展策略分析

一、氮肥工业发展三措施

二、中国氮肥工业的发展战略

三、氮肥行业需要进行结构调整

四、氮肥企业升级四大途径

五、氮肥企业从原料上找出路

六、氮肥工业应大力发展循环经济

第九章 2012-2013年中国硝酸产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国硝酸产业运行总况

一、硝酸产业特点分析

二、硝酸近期市场需求简述

三、硝酸价格跌宕积聚市场重组能量

四、老病根导致硝酸市场跌声再起

第二节 2012-2013年中国硝酸产业市场价格分析

一、目前硝酸市场价格分析

二、国内硝酸市场价格有进一步上涨趋势

三、华东地区硝酸市场价格分析

第三节 2012-2013年中国浓硝酸产业运行形势分析

一、中国浓硝酸市场盘点

二、浓硝酸营销建议分析

三、浓硝酸市场盛极而衰的原因

第十章 2013-2018年中国液氨行业发展前景与投资预测分析

第一节 2013-2018年中国液氨行业发展前景与规模预测

一、液氨行业发展前景预测

二、液氨行业发展规模预测

三、液氨行业技术开发方向预测

第二节 2013-2018年中国液氨行业市场走势预测

一、液氨市场需求预测

二、液氨生产能力预测

三、液氨进出口形势预测

第三节 2013-2018年中国液氨行业投资机会分析

第四节 2013-2018年中国液氨行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/148478.html>