

2022-2027年中国智能家居设备行业运行态势及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国智能家居设备行业运行态势及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/818480.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能家居设备行业相关概述

第一节 智能家居设备行业介绍

一、智能家居设备的基本概念

二、智能家居设备相关概念表述

（一）家庭自动化

（二）信息家电

（三）网络家电

（四）智能住宅

（五）数字家庭

（六）家庭网络

（七）数字社区

（八）智能小区

三、智能家居设备的特性与内涵

第二节 智能家居设备的功能分析

一、智能家居设备的英特网功能

二、智能家居设备的家居安防功能

三、智能家居设备的远程抄表功能

四、智能家居设备的家庭网络功能

五、智能家居设备的设备控制功能

六、智能家居设备的远程控制功能

七、智能家居设备的家庭管理功能

八、智能家居设备的环境控制功能

第三节 智能家居设备的相关标准

第二章 全球智能家居设备市场发展分析

第一节 全球智能家居设备行业发展概况

一、全球智能建筑发展情况分析

二、全球智能小区发展历程分析

三、全球智能家居设备发展现状分析

四、全球智能家居设备技术情况分析

五、全球智能家居设备发展趋势预测

第二节 美国智能家居设备市场发展情况

第三节 日本智能家居设备市场发展情况

第四节 韩国智能家居设备市场发展情况

第五节 其他国家智能家居设备市场发展

一、澳大利亚智能家居设备市场概况

二、西班牙智能家居设备情况介绍

第三章 中国智能家居设备产业环境分析

第一节 中国智能家居设备产业宏观环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能家居设备产业政策环境

一、中国房地产相关政策分析

二、推进智能建筑产业发展的相关政策

三、促进智能家居设备发展的其他政策

第三节 智能家居设备行业技术环境分析

一、技术与协议标准分析

二、有线技术优劣势分析

三、无线技术优劣势分析

第四章 中国智能家居设备市场现状分析

第一节 中国智能家居设备市场发展概况

第二节 中国智能家居设备发展历程分析

第三节 十大智能家居设备品牌排行分析

第四节 中国智能家居设备市场规模分析

第五节 中国智能家居设备供需情况分析

第六节 中国智能家居设备上市企业情况

第七节 中国智能家居设备市场问题及对策

第五章 中国智能家居设备细分市场分析

第一节 智能家居设备管理控制系统产品分析

一、产品系统地位分析

二、产品发展现状分析

三、产品市场供应分析

四、产品市场需求分析

五、产品品牌分布定位

六、产品发展方向前景

第二节 智能家居设备安全防范系统产品分析

一、产品系统地位分析

二、产品相关功能分析

三、产品市场供应分析

四、产品市场需求分析

五、产品品牌分布定位

六、产品发展方向前景

第三节 智能家居设备通信网络产品分析

一、产品系统地位分析

二、产品发展现状分析

三、产品市场供应分析

四、产品市场需求分析

五、产品品牌分布定位

六、产品发展方向前景

第四节 智能家居设备照明系统产品分析

一、产品系统地位分析

二、产品发展现状分析

三、产品市场供应分析

四、产品市场需求分析

五、产品品牌分布定位

六、产品发展方向前景

第五节 智能家居设备网络家电系统产品分析

一、产品系统地位分析

二、产品发展现状分析

三、产品市场供应分析

四、产品市场需求分析

五、产品品牌分布定位

六、产品发展方向前景

第六节 智能家居设备视听终端系统产品分析

- 一、产品系统地位分析
- 二、产品发展现状分析
- 三、产品市场供应分析
- 四、产品市场需求分析
- 五、产品品牌分布定位
- 六、产品发展方向前景
- 第七节 智能家居设备其他系统情况分析
- 第六章 中国智能家居设备市场营销分析
- 第一节 中国智能家居设备消费者行为特征
- 第二节 中国智能家居设备消费趋势分析
- 第三节 中国智能家居设备行业营销策略分析
- 一、产品开发与定位策略
- 二、定价目标与价格策略
- 三、渠道建设与管理策略
- 四、企业品牌策略及运作
- 五、公共关系与推广策略
- 六、企业营销服务策略分析
- 第四节 智能家居设备企业营销战略转型分析
- 第七章 智能家居设备营销渠道分析
- 第一节 智能家居设备主要市场渠道格局
- 第二节 智能家居设备主要销售渠道分析
- 一、房产合作渠道分析
- （一）主要合作方式分析
- （二）销售模式特点分析
- （三）贷款结算方式分析
- 二、装修合作渠道分析
- （一）主要合作方式分析
- （二）销售模式特点分析
- （三）贷款结算方式分析
- 三、系统集成商合作渠道分析
- （一）主要合作方式分析
- （二）销售模式特点分析
- （三）贷款结算方式分析
- 四、设立经销商渠道分析
- （一）主要合作方式分析

- (二) 销售模式特点分析
- 五、专业市场设点渠道分析
 - (一) 主要合作方式分析
 - (二) 销售模式特点分析
 - (三) 贷款结算方式分析
- 六、智能家居设备专卖店渠道分析
 - (一) 主要合作方式分析
 - (二) 销售模式特点分析
 - (三) 贷款结算方式分析
- 七、超市式销售渠道分析
 - (一) 主要合作方式分析
 - (二) 销售模式特点分析
 - (三) 贷款结算方式分析
- 八、特殊战略合作渠道分析
 - (一) 主要合作方式分析
 - (二) 销售模式特点分析
- 九、设计院合作渠道分析
 - (一) 主要合作方式分析
 - (二) 销售模式特点分析
- 十、项目合作渠道分析
 - (一) 主要合作方式分析
 - (二) 销售模式特点分析
- 第三节 智能家居设备渠道发展创新分析
- 第八章 中国智能家居设备产业相关情况
 - 第一节 中国房地产行业发展情况分析
 - 一、中国房地产行业主要经济指标
 - 二、中国住宅情况分析
 - 三、中国住宅智能化应坚持的原则
 - 第二节 中国物联网行业发展情况分析
 - 一、中国互联网产业营运情况分析
 - (一) 中国网民的规模
 - (二) 手机网民的规模
 - (三) 互联网应用状况
 - (四) 移动互联网情况
 - 二、中国物联网行业发展概况

- (一) 物联网行业发展现状
- (二) 物联网应用情况分析
- 三、物联网技术发展分析
 - (一) 物联网技术演进路线
 - (二) 物联网技术研发历程
 - (三) 物联网核心技术发展
 - (四) 云计算技术发展现状
- 四、物联网产业发展分析
 - (一) 物联网产业规模分析
 - (二) 物联网区域聚集情况
- 五、物联网在智能家居设备应用情况
 - (一) 智能家居设备物联网情况分析
 - (二) RFID在智能家居设备中应用分析
 - (三) 无线网络技术在智能家居设备中应用
- 六、物联网在智能家居设备中应用发展建议
 - (一) 对运营商的建议
 - (二) 对系统集成商的建议
 - (三) 对终端厂商的建议
 - (四) 给芯片厂商的建议
- 第三节 中国安防行业发展情况分析
 - 一、安防行业市场发展分析
 - (一) 中国安防市场规模分析
 - (二) 中国安防行业发展现状
 - (三) 中国安防行业发展特点
 - 二、安防行业发展趋势分析
 - (一) 全球安防行业发展趋势
 - (二) 中国安防行业发展趋势
 - 三、智能家居设备中安防设备的运用分析
- 第四节 中国通信行业发展情况分析
 - 一、通信工程行业发展现状
 - 二、通信行业投资规模分析
 - 三、5G网络日趋成熟带动建设
 - (一) 5G产业发展现状分析
 - (二) 5G市场投资预测分析
 - (三) 5G网络建设投资分析

四、5G市场愿景与需求分析

- (一) 5G业务及用户需求分析
- (二) 5G应用场景及性能分析
- (三) 5G发展驱动力和市场趋势

五、通信工程发展前景

六、通信工程发展趋势

第九章 中国智能家居设备重点区域分析

第一节 北京智能家居设备市场分析

- 一、北京市房地产投资金额分析
- 二、北京市房地产供应建设分析
- 三、北京市商品房销售情况分析
- 四、北京智能家居设备典型案例

第二节 上海智能家居设备市场分析

第三节 广州智能家居设备市场分析

第四节 深圳智能家居设备市场分析

第五节 杭州智能家居设备市场分析

第六节 武汉智能家居设备市场分析

第七节 南京智能家居设备市场分析

第八节 苏州智能家居设备市场分析

第九节 成都智能家居设备市场分析

第十节 重庆智能家居设备市场分析

第十章 中国智能家居设备重点企业分析

第一节 广东安居宝数码科技股份有限公司

第二节 佛山市飞星视听设备厂

第三节 福建省冠林科技有限公司

第四节 深圳市波创科技发展有限公司

第五节 厦门狄耐克智能科技股份有限公司

第六节 四川长虹电子系统有限公司

第七节 深圳市视得安罗格朗电子有限公司

第十一章 智能家居设备行业商业模式构建与创新策略

第一节 智能家居设备行业商业模式构建分析

- 一、商业定位分析
- 二、客户价值挖掘
- 三、业务系统建立
- 四、盈利模式设计

五、资源能力整合

六、财务结构设计

七、商业价值实现

第二节 智能家居设备行业商业模式成功要素分析

一、产品质量控制

二、差异化的管理

三、技术创新分析

四、品牌发展战略

第三节 智能家居设备行业商业模式创新路径分析

一、企业重新定位

二、挖掘企业潜能

三、重整产业链条

四、重建价值网络

五、创新盈利模式

六、提升学习能力

第四节 智能家居设备行业商业模式创新战略分析

第十二章 2022-2027年中国智能家居设备行业发展前景分析

第一节 2022-2027年中国智能家居设备行业发展前景展望

第二节 2022-2027年智能家居设备行业发展趋势分析

一、智能家居设备发展趋势影响因素

二、智能家居设备行业技术趋势分析

三、智能家居设备行业布局趋势分析

四、智能家居设备行业渠道趋势分析

第三节 2022-2027年智能家居设备行业发展前景预测

一、智能家居设备行业规模预测分析

二、智能家居设备产业结构情况分析

三、智能家居设备安防产品前景分析

第四节 智能家居设备市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

第五节 智能家居设备企业的相关建议及指导

第十三章 2022-2027年中国智能家居设备行业投资前景分析

第一节 2022-2027年中国智能家居设备行业投资环境分析(HJ HT)

一、智能家居设备发展政策环境分析

二、智能家居设备发展技术环境分析

第二节 2022-2027年中国智能家居设备产业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、技术研发开发风险

四、市场竞争风险

五、经营管理风险

第三节 2022-2027年中国智能家居设备产业投资前景及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/818480.html>