

2013-2018年中国保鲜膜市场深度分析与投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国保鲜膜市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/148488.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保鲜膜、保鲜袋是人们常用的一类保鲜食品的塑料包装制品，现在有很多家庭都离不开它们。从物理角度出发，保鲜膜都有适度的透氧性和透湿度，调节被保鲜品周围的氧气含量和水分含量，阻隔空气中的灰尘，从而延长食品的保鲜期。因此，不同食品选用不同的保鲜膜是必要的。现在市场上的保鲜膜大体分为两类，一类是普通保鲜膜，适用于冰箱保鲜；一类是微波炉保鲜膜，既可用于冰箱保鲜，也可用于微波炉。后一种保鲜膜在耐热、无毒性等方面远远优于普通保鲜膜。因此，消费者在使用选择上要特别注意，分项使用。

微孔保鲜膜透气性很高，其氧气和二氧化碳渗透率是常规聚乙烯保鲜膜的几万倍。微孔保鲜膜能够降低保鲜袋内二氧化碳浓度，但不能维持袋内低氧环境。微孔保鲜袋内氧气浓度一般均在15%-18%之间，远高于普通果蔬气调贮藏对氧气浓度(5%以下)的要求。因此，微孔保鲜膜只能对易受二氧化碳伤害的果蔬提供相对理想的包装环境。要改进微孔保鲜膜的局限性，必须开发一种对二氧化碳具有高渗透性而对氧气具有较低渗透性(具有较高的二氧化碳/氧渗透比)的保鲜膜。目前国际上已有类似的保鲜膜，但由于成本高，主要用于某些食品(如奶酪等)的小包装。研发成本较低、适合大宗果蔬包装的二氧化碳高渗透性保鲜膜是今后的发展趋势。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国保鲜膜市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了保鲜膜产业相关概述、中国保鲜膜行业市场发展环境等，接着分析了中国保鲜膜市场运营的现状，然后介绍了中国保鲜膜市场竞争格局。随后，报告对中国保鲜膜行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保鲜膜产业发展前景与投资预测。您若想对保鲜膜产业有个系统的了解或者想投资保鲜膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 保鲜膜产业相关概述

第一节 保鲜膜特性

第二节 保鲜膜产品分类及应用情况

一、聚乙烯(PE)

二、聚氯乙烯(PVC)

三、聚偏二氯乙烯(PVDC)

第三节 保鲜膜原料

一、聚氯乙烯

二、低密度聚乙烯

三、聚二氯乙烯

四、己二酸二(2-乙基己)酯 (DEHA)

五、邻苯二甲酸二丁酯 (DBP)

六、邻苯二甲酸二(2-乙基己基)酯 (DEHP)

第四节 保鲜膜的应用

第二章 2012-2013年世界保鲜膜产业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界保鲜膜运行环境解析

一、全球经济环境运行

二、全球塑料薄膜产业运行分析

第二节 2012-2013年世界保鲜膜市场运透析

一、世界保鲜膜市场特点分析

二、世界保鲜膜市场销售情况

三、世界保鲜膜市场动态分析

第三节 2012-2013年世界保鲜膜品牌主要国家分析

一、美国

二、欧洲

三、日、韩

第四节 2013-2018年世界保鲜膜行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国保鲜膜行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国保鲜膜市场政策环境分析

一、《食品用塑料自粘保鲜膜》

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2012-2013年中国保鲜膜市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国塑料薄膜行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国塑料薄膜产业透视

一、我国塑料薄膜行业发展回顾

二、我国塑料薄膜产业面临发展机遇

三、中国塑料薄膜行业存在的主要问题

四、推动我国塑料薄膜行业发展的对策措施

第二节 2012-2013年中国塑料薄膜技术进展分析

一、塑料薄膜防雾化技术进展概况

二、塑料薄膜双向拉伸技术发展分析

三、气相防锈塑料薄膜的关键技术及生产问题

四、塑料薄膜中间分离及破洞缺陷产生的原因

五、塑料薄膜厚度的控制技术

第三节 2012-2013年中国塑料薄膜市场运行分析

一、中国塑料薄膜市场发展特点分析

二、中国塑料流延薄膜市场发展分析

三、中国塑料薄膜市场需求情况分析

第五章 2012-2013年中国保鲜膜市场运营态势分析

第一节 2012-2013年中国保鲜膜市场运行亮点聚焦

第二节 2012-2013年中国保鲜膜市场动态分析

一、符合新标准的塑料保鲜膜现已悄然上市

二、保鲜膜质量抽检情况

三、新产品PMP保鲜膜市场调研

第三节 2012-2013年中国保鲜膜市场需求应用情况分析

一、保鲜膜市场需求结构

二、保鲜膜市场需求规模分析

三、影响市场需求的因素分析

第六章 2010-2012年中国塑料薄膜制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国塑料薄膜制造行业总体数据分析

一、2010年中国塑料薄膜制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国塑料薄膜制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国塑料薄膜制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国塑料薄膜制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国塑料薄膜制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国塑料薄膜制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国塑料薄膜制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国塑料薄膜制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国塑料薄膜制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2011年中国塑料薄膜制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国塑料薄膜制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国塑料薄膜产量统计分析

- 第一节 2012-2011年全国塑料薄膜产量分析
- 第二节 2012年全国及主要省份塑料薄膜产量分析
- 第三节 2012年全国塑料薄膜产量集中度分析

第八章 2012-2013年中国保鲜膜市场竞争格局分析

- 第一节 2012-2013年中国保鲜膜行业竞争现状
 - 一、食品保鲜膜行业面临新一轮洗牌
 - 二、保鲜膜品牌竞争力分析
 - 三、成本、技术竞争分析
- 第二节 2012-2013年中国保鲜膜行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、生产企业的集中分布
- 第三节 2012-2013年中国保鲜膜行业竞争中存的问题
- 第四节 2013-2018年中国保鲜膜行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国保鲜膜优势生产企业竞争力分析

第一节 无锡市脱普日用化学品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 恩希爱(杭州)化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 通源塑胶工业(苏州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 大连三荣化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 沈阳东联日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 汕头欧特龙塑胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 江门市鑫峰塑胶实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 沈阳尚威塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波新力包装材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海郡是高分子材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2018年中国保鲜膜产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国保鲜膜产业前景预测分析

一、中国塑料工业前景展望

二、塑料保鲜膜前景预测分析

第二节 2013-2018年中国保鲜膜行业发展趋势分析

一、塑料薄膜技术开发方向分析

二、保鲜膜产品发展趋势分析

三、保鲜膜新产品环境趋势分析

第三节 2013-2018年中国保鲜膜行业市场预测分析

一、塑料薄膜产量预测分析

二、保鲜膜市场需求预测分析

第四节 2013-2018年中国保鲜膜市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国保鲜膜行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2013年中国保鲜膜投资环境分析

第二节 2013-2018年中国保鲜膜行业投资机会分析

一、保鲜膜投资潜力分析

二、保鲜膜投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国保鲜膜行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/148488.html>