

2021-2026年中国货车后行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国货车后行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/708494.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 货车后市场基本概述

1.1 货车后市场的界定

1.1.1 基本概念

1.1.2 主要业务

1.2 货车后市场的重要性

1.2.1 发展历程

1.2.2 行业地位

第二章 2016-2020年中国货车后市场的发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势分析

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 中国消费水平情况

2.2 产业环境

2.2.1 货车产销市场现状

2.2.2 货车制造业的运行

2.2.3 货车商品外贸现状

2.3 社会环境

2.3.1 人口及城镇化水平

2.3.2 货车生活时代开启

第三章 2016-2020年中国货车后市场的政策背景分析

3.1 2016-2020年货车后市场重点政策分析

3.1.1 转型升级政策导向

3.1.2 汽修业指导意见出台

3.2 2020年汽修业转型升级指导意见解读

3.2.1 政策背景

3.2.2 重大意义

3.2.3 重点内容

3.2.4 主要亮点

3.3 2016-2020年重要相关政策分析

3.3.1 汽车新三包政策实施

3.3.2 机动车强制报废新规

3.3.3 机动车年检新规实施

第四章 中国载货车市场发展分析

4.1 2016-2020年载货车市场产销分析

4.1.1 2016-2020年中国货车产量情况分析

4.1.2 2016-2020年中国货车销量情况分析

4.2 专用车市场发展分析

4.2.1 我国主要专用车产业基地概况

4.2.1 2020年中国专用车市场分析

4.2.2 2020年中国专用车出口分析

4.2.3 2020年专用车市场表现

第五章 2016-2020年中国货车后市场总体现状分析

5.1 2016-2020年货车后市场现状分析

5.1.1 市场快速增长

5.1.2 行业发展形势

5.1.3 服务质量水平

5.2 2016-2020年货车后市场热点分析

5.2.1 市场格局新态势

5.2.2 产业链加速整合

5.2.4 大数据时代来临

5.3 货车后市场价格体系解析

5.3.1 价格变动方式

5.3.2 价格变动幅度

5.3.3 消费者的反应

5.3.4 竞争对手的反应

5.3.5 变价竞争的对策

5.4 货车后市场战略联盟的应用分析

5.4.1 基本理论概述

5.4.2 构建动因分析

5.4.3 应用案例分析

5.5 货车后市场的主要问题及建议

5.5.1 经营水平方面

5.5.2 销售体系方面

5.5.3行业监管方面

5.5.4服务质量方面

5.5.5技术人才方面

5.5.6发展方向思考

第六章 2016-2020年中国货车维修及配件市场分析

6.1 2016-2020年货车维修市场发展分析

6.1.1市场规模现状

6.1.2经营模式分析

6.1.3市场较为混乱

6.1.4行业面临变局

6.2 2016-2020年货车零配件行业发展分析

6.2.1行业发展现状

6.2.2经营现状分析

6.2.3流通模式分析

6.2.4市场格局分析

6.3货车维修企业服务质量管理分析

6.3.1服务质量管理水平

6.3.2构建现代管理体系

6.3.4主要管理环节分析

6.3.5影响因素及缺口分析

6.4货车维修业面临的问题及建议

6.4.1企业经营方面

6.4.2行业监管方面

6.4.3环境因素方面

6.4.4技术水平方面

6.4.5行业发展方向

第七章 2016-2020年中国货车保险市场分析

7.1 2016-2020年货车保险市场发展现状

7.1.1产业链地位

7.1.2市场运行现状

7.1.3市场对外开放

7.1.4销售渠道分析

7.2 2016-2020年车险业务经营分析

7.2.1车险在财险中的地位

7.2.2车险的经营状况

7.2.3存在的主要问题

7.2.4问题的改进对策

7.3 2016-2020年车险费率市场化改革分析

7.3.1车险费率改革进程

7.3.2对车险市场的影响

7.3.3对保险消费者的影响

7.3.4车险费率改革建议

7.4货车保险市场面临的问题及建议

7.4.1行业发展不足

7.4.2市场问题分析

7.4.3主要发展对策

7.4.4产业链发展战略

第八章 2016-2020年中国货车零部件市场分析

8.1 2016-2020年货车零部件产业发展综述

8.1.1产业稳定发展

8.1.2驱动因素分析

8.1.3行业发展特点

8.1.4比较优势分析

8.2 2016-2020年货车零部件市场发展分析

8.2.1市场规模现状

8.2.2市场主要特征

8.2.3市场热点分析

8.2.4市场发展契机

8.3货车零部件市场面临的挑战及建议

8.3.1主要挑战分析

8.3.2制约因素分析

8.3.3市场需合理布局

8.3.4构建全球化产业链

第九章 货车后市场典型企业运营状况分析

9.1德国博世集团

9.1.1企业发展概况

9.1.2经营效益分析

9.1.3在华业绩分析

9.1.4业务经营情况

9.1.5未来发展前景

9.2 庞大汽贸集团股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 广汇汽车服务股份公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 企业战略动向

9.3.5 未来前景展望

9.4 国机货车股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

9.5 深圳市元征科技股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 企业战略动向

9.5.5 未来前景展望

9.6 安盛天平财产保险股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 企业战略动向

9.6.5 未来前景展望

9.7 中升集团控股有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务经营分析

9.7.4 企业战略动向

9.7.5未来发展展望

第十章 2021-2026年中国货车后市场投资潜力分析

10.1投资价值凸显

10.1.1政策驱动明显

10.1.2市场空间广阔

10.1.3提升空间较大

10.1.4市场介入契机

10.1.5行业利润空间

10.2资本表现活跃

10.2.1国外市场动向

10.2.2货车维修市场

10.2.3货车电商市场

10.3企业投资机会

10.3.1品牌汽修连锁企业

10.3.2货车零部件企业

10.3.3传统经销商后市场业务

10.4市场投资机会

10.4.1货车维修市场

10.4.2货车金融市场

10.4.3货车保险市场

10.4.4货车回收拆解市场

10.5投资风险预警

10.5.1政策风险

10.5.2模式风险

10.5.3盈利风险

10.5.4投资建议

第十一章 中国货车后市场前景的分析预测

11.1中国货车后市场的未来前景

11.1.1发展意义重大

11.1.2市场前景乐观

11.1.3远景规模展望

11.1.4行业趋势分析

11.2货车后市场重点细分行业前景展望

11.2.1货车维修业

11.2.2货车养护业

11.2.3货车耗材业

11.2.4货车保险业

第十二章 研究结论与建议

12.1研究结论

12.2建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/708494.html>