

# 2021-2026年中国货车后行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国货车后行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/708494.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 货车后市场基本概述

#### 1.1 货车后市场的界定

##### 1.1.1 基本概念

##### 1.1.2 主要业务

#### 1.2 货车后市场的重要性

##### 1.2.1 发展历程

##### 1.2.2 行业地位

### 第二章 2016-2020年中国货车后市场的发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 全球经济形势分析

##### 2.1.2 中国经济运行现状

##### 2.1.3 中国消费水平情况

#### 2.2 产业环境

##### 2.2.1 货车产销市场现状

##### 2.2.2 货车制造业的运行

##### 2.2.3 货车商品外贸现状

#### 2.3 社会环境

##### 2.3.1 人口及城镇化水平

##### 2.3.2 货车生活时代开启

### 第三章 2016-2020年中国货车后市场的政策背景分析

#### 3.1 2016-2020年货车后市场重点政策分析

##### 3.1.1 转型升级政策导向

##### 3.1.2 汽修业指导意见出台

#### 3.2 2020年汽修业转型升级指导意见解读

##### 3.2.1 政策背景

##### 3.2.2 重大意义

##### 3.2.3 重点内容

##### 3.2.4 主要亮点

### 3.3 2016-2020年重要相关政策分析

#### 3.3.1 汽车新三包政策实施

#### 3.3.2 机动车强制报废新规

#### 3.3.3 机动车年检新规实施

### 第四章 中国载货车市场发展分析

#### 4.1 2016-2020年载货车市场产销分析

##### 4.1.1 2016-2020年中国货车产量情况分析

##### 4.1.2 2016-2020年中国货车销量情况分析

#### 4.2 专用车市场发展分析

##### 4.2.1 我国主要专用车产业基地概况

##### 4.2.1 2020年中国专用车市场分析

##### 4.2.2 2020年中国专用车出口分析

##### 4.2.3 2020年专用车市场表现

### 第五章 2016-2020年中国货车后市场总体现状分析

#### 5.1 2016-2020年货车后市场现状分析

##### 5.1.1 市场快速增长

##### 5.1.2 行业发展形势

##### 5.1.3 服务质量水平

#### 5.2 2016-2020年货车后市场热点分析

##### 5.2.1 市场格局新态势

##### 5.2.2 产业链加速整合

##### 5.2.4 大数据时代来临

#### 5.3 货车后市场价格体系解析

##### 5.3.1 价格变动方式

##### 5.3.2 价格变动幅度

##### 5.3.3 消费者的反应

##### 5.3.4 竞争对手的反应

##### 5.3.5 变价竞争的对策

#### 5.4 货车后市场战略联盟的应用分析

##### 5.4.1 基本理论概述

##### 5.4.2 构建动因分析

##### 5.4.3 应用案例分析

#### 5.5 货车后市场的主要问题及建议

##### 5.5.1 经营水平方面

##### 5.5.2 销售体系方面

5.5.3行业监管方面

5.5.4服务质量方面

5.5.5技术人才方面

5.5.6发展方向思考

## 第六章 2016-2020年中国货车维修及配件市场分析

6.1 2016-2020年货车维修市场发展分析

6.1.1市场规模现状

6.1.2经营模式分析

6.1.3市场较为混乱

6.1.4行业面临变局

6.2 2016-2020年货车零配件行业发展分析

6.2.1行业发展现状

6.2.2经营现状分析

6.2.3流通模式分析

6.2.4市场格局分析

6.3货车维修企业服务质量管理分析

6.3.1服务质量管理水平

6.3.2构建现代管理体系

6.3.4主要管理环节分析

6.3.5影响因素及缺口分析

6.4货车维修业面临的问题及建议

6.4.1企业经营方面

6.4.2行业监管方面

6.4.3环境因素方面

6.4.4技术水平方面

6.4.5行业发展方向

## 第七章 2016-2020年中国货车保险市场分析

7.1 2016-2020年货车保险市场发展现状

7.1.1产业链地位

7.1.2市场运行现状

7.1.3市场对外开放

7.1.4销售渠道分析

7.2 2016-2020年车险业务经营分析

7.2.1车险在财险中的地位

7.2.2车险的经营状况

### 7.2.3存在的主要问题

### 7.2.4问题的改进对策

## 7.3 2016-2020年车险费率市场化改革分析

### 7.3.1车险费率改革进程

### 7.3.2对车险市场的影响

### 7.3.3对保险消费者的影响

### 7.3.4车险费率改革建议

## 7.4货车保险市场面临的问题及建议

### 7.4.1行业发展不足

### 7.4.2市场问题分析

### 7.4.3主要发展对策

### 7.4.4产业链发展战略

## 第八章 2016-2020年中国货车零部件市场分析

### 8.1 2016-2020年货车零部件产业发展综述

#### 8.1.1产业稳定发展

#### 8.1.2驱动因素分析

#### 8.1.3行业发展特点

#### 8.1.4比较优势分析

### 8.2 2016-2020年货车零部件市场发展分析

#### 8.2.1市场规模现状

#### 8.2.2市场主要特征

#### 8.2.3市场热点分析

#### 8.2.4市场发展契机

### 8.3货车零部件市场面临的挑战及建议

#### 8.3.1主要挑战分析

#### 8.3.2制约因素分析

#### 8.3.3市场需合理布局

#### 8.3.4构建全球化产业链

## 第九章 货车后市场典型企业运营状况分析

### 9.1德国博世集团

#### 9.1.1企业发展概况

#### 9.1.2经营效益分析

#### 9.1.3在华业绩分析

#### 9.1.4业务经营情况

#### 9.1.5未来发展前景

## 9.2 庞大汽贸集团股份有限公司

### 9.2.1 企业发展概况

### 9.2.2 经营效益分析

### 9.2.3 业务经营分析

### 9.2.4 财务状况分析

### 9.2.5 未来前景展望

## 9.3 广汇汽车服务股份公司

### 9.3.1 企业发展概况

### 9.3.2 经营效益分析

### 9.3.3 业务经营分析

### 9.3.4 企业战略动向

### 9.3.5 未来前景展望

## 9.4 国机货车股份有限公司

### 9.4.1 企业发展概况

### 9.4.2 经营效益分析

### 9.4.3 业务经营分析

### 9.4.4 财务状况分析

### 9.4.5 未来前景展望

## 9.5 深圳市元征科技股份有限公司

### 9.5.1 企业发展概况

### 9.5.2 经营效益分析

### 9.5.3 业务经营分析

### 9.5.4 企业战略动向

### 9.5.5 未来前景展望

## 9.6 安盛天平财产保险股份有限公司

### 9.6.1 企业发展概况

### 9.6.2 经营效益分析

### 9.6.3 业务经营分析

### 9.6.4 企业战略动向

### 9.6.5 未来前景展望

## 9.7 中升集团控股有限公司

### 9.7.1 企业发展概况

### 9.7.2 经营效益分析

### 9.7.3 业务经营分析

### 9.7.4 企业战略动向

## 9.7.5未来发展展望

### 第十章 2021-2026年中国货车后市场投资潜力分析

#### 10.1投资价值凸显

##### 10.1.1政策驱动明显

##### 10.1.2市场空间广阔

##### 10.1.3提升空间较大

##### 10.1.4市场介入契机

##### 10.1.5行业利润空间

#### 10.2资本表现活跃

##### 10.2.1国外市场动向

##### 10.2.2货车维修市场

##### 10.2.3货车电商市场

#### 10.3企业投资机会

##### 10.3.1品牌汽修连锁企业

##### 10.3.2货车零部件企业

##### 10.3.3传统经销商后市场业务

#### 10.4市场投资机会

##### 10.4.1货车维修市场

##### 10.4.2货车金融市场

##### 10.4.3货车保险市场

##### 10.4.4货车回收拆解市场

#### 10.5投资风险预警

##### 10.5.1政策风险

##### 10.5.2模式风险

##### 10.5.3盈利风险

##### 10.5.4投资建议

### 第十一章 中国货车后市场前景的分析预测

#### 11.1中国货车后市场的未来前景

##### 11.1.1发展意义重大

##### 11.1.2市场前景乐观

##### 11.1.3远景规模展望

##### 11.1.4行业趋势分析

#### 11.2货车后市场重点细分行业前景展望

##### 11.2.1货车维修业

##### 11.2.2货车养护业

11.2.3货车耗材业

11.2.4货车保险业

第十二章 研究结论与建议

12.1研究结论

12.2建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/708494.html>