

2020-2025年中国家纺连锁行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家纺连锁行业市场调研分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/638502.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

一、行业背景

1.家纺连锁定义

2.家纺市场的经营模式分类

3.家纺用品产业价值链分析

4.家纺连锁行业发展历程

5.家纺连锁的行业经营特征

二、市场背景

1.市场特点

2.市场投融资热点

三、地质战略背景

1.地质条件

2.地质战略

四、政策背景

1.政策背景解读

2.政策变化趋势分析

第二节 研究内容

一、分析内容

二、分析要点

三、数据来源

第三节 研究方法

一、方法特征

二、应用指标

三、应用原理

第四节 研究结论

一、市场环境

二、渠道现状

三、连锁模式

四、区域扩张

五、模式创新

六、消费特征

七、行业热点

八、企业动态

九、机会风险

第二章 中国家纺连锁行业内外发展环境分析

第一节 中国家纺连锁行业经济环境分析

一、2015-2019年中国经济增长宏观环境分析

二、2015-2019年中国社会零售品总额统计分析

三、2015-2019年中国城镇居民收支增长分析

四、2015-2019年中国物价水平持续上涨

五、点评：经济环境及趋势

第二节 中国家纺连锁行业政策环境分析

一、中国特许经营连锁行业发展政策

二、国内外贸易政策不断，家纺出口压力剧增

三、中国家纺强制性国家标准

四、中国家纺标准的制定动态

五、2015-2019年中国房地产行业政策分析

第三节 中国家纺连锁行业社会环境分析

一、城市居民日益追求生活的品质和品味

二、时尚、个性、品质成为消费主题

三、中国中产阶级数量迅速增多

四、中国80后的结婚潮

五、中国掀起个人创业热潮

六、观点：社会环境对家纺连锁企业的影响

第四节 中国家纺连锁相关产业环境分析

一、2015-2019年中国房地产市场发展现状

二、2015-2019年中国家纺制造业发展现状

三、2015-2019年中国家纺用品的流通渠道

四、2015-2019年中国家纺主要原材料市场状况

第三章 中国家纺市场渠道现状及竞争力分析

第一节 百货连锁

一、2015-2019年百货连锁发展现状

- 二、百货连锁中家纺用品的市场定位
- 三、百货连锁经营家纺用品的竞争力SWOT分析
- 四、百货连锁与家纺企业的契合点分析
- 五、经营家纺的百货连锁典型企业分析
- 六、百货连锁经营家纺用品的发展趋势
- 第二节 超市连锁
- 第三节 家居连锁
- 第四节 布艺城
- 第五节 家纺连锁
- 第四章 中国家纺连锁行业现状及发展趋势
- 第一节 中国家纺用品市场发展现状分析
 - 一、中国家纺市场发展历程
 - 二、2020-2025年中国家纺用品市场规模预测
 - 三、家纺展预示家纺业国内外市场并重
 - 四、中国家纺市场消费层次分析
 - 五、中国家纺市场主流消费态势分析
 - 六、中国家纺用品的消费状况
- 第二节 中国家纺市场销售渠道现状
 - 一、中国家纺市场渠道的发展阶段
 - 二、中国家纺市场渠道的变革状况
 - 三、各类销售渠道的市场定位对比
 - 四、家纺渠道的扁平化
 - 五、家纺渠道的多元化
 - 六、家纺渠道的专业化
 - 七、家纺渠道的信息网络化
- 第三节 中国家纺连锁行业发展现状
 - 一、家纺连锁的多种经营模式并存
 - 二、家纺连锁处于起步阶段
 - 三、家纺连锁大多具有厂商背景
 - 四、招商加盟成为家纺连锁的共识
 - 五、家纺连锁加大对二三线城市的开发
- 第四节 中国家纺连锁行业存在的问题
 - 一、缺乏系统、统一的连锁经营战略
 - 二、商品管理的专业性普遍缺乏
 - 三、物流配送体系落后，制约连锁发展

四、家纺连锁对市场的掌控能力较弱

五、家纺连锁有重扩张轻管理之嫌

第五节 中国家纺连锁发展趋势分析

一、特许加盟连锁将成为发展趋势

二、经营管理的系统化、信息化

三、物流配送将继续制约行业发展

四、家纺企业加强对连锁体系的开发力度

五、个性化消费引发家纺连锁行业变革

第五章 中国家纺连锁行业的竞争分析

第一节 中国家纺连锁行业竞争行为

一、市场定位

二、连锁网络的布局及店址的选择

三、规模扩张竞争

四、营销方式竞争

五、质量和技术竞争

六、总部支持服务竞争

七、管理效率及员工素质竞争

第二节 家纺连锁品牌竞争现状

一、主要家纺连锁的品牌定位分析

二、主要家纺连锁的市场定位分析

三、主要家纺连锁的总部支持服务分析

四、主要家纺连锁的连锁规模对比分析

第六章 主要城市家纺连锁市场现状与发展趋势分析

第一节 北京

一、市场宏观环境PEST分析

二、地区市场规模预测

三、家纺连锁行业发展现状

四、市场发展特征分析

五、市场竞争格局分析

六、主要家纺连锁企业竞争格局

第二节 上海

一、市场宏观环境PEST分析

二、地区市场规模预测

三、家纺连锁行业发展现状

四、市场发展特征分析

五、市场竞争格局分析

六、主要家纺连锁企业竞争格局

第三节 重庆

一、市场宏观环境PEST分析

二、地区市场规模预测

三、家纺连锁行业发展现状

四、市场发展特征分析

五、市场竞争格局分析

六、主要家纺连锁企业竞争格局

第四节 深圳

一、市场宏观环境PEST分析

二、地区市场规模预测

三、家纺连锁行业发展现状

四、市场发展特征分析

五、市场竞争格局分析

六、主要家纺连锁企业竞争格局

第五节 成都

一、市场宏观环境PEST分析

二、地区市场规模预测

三、家纺连锁行业发展现状

四、市场发展特征分析

五、市场竞争格局分析

六、主要家纺连锁企业竞争格局

第六节 广州

一、市场宏观环境PEST分析

二、地区市场规模预测

三、家纺连锁行业发展现状

四、市场发展特征分析

五、市场竞争格局分析

六、主要家纺连锁企业竞争格局

第七节 武汉

一、市场宏观环境PEST分析

二、地区市场规模预测

三、家纺连锁行业发展现状

四、市场发展特征分析

五、市场竞争格局分析

六、主要家纺连锁企业竞争格局

第七章 中国专业家纺连锁行业主体企业竞争力分析

第一节 银舸家纺

一、公司概况

二、公司经营规模和经营效益

三、市场运营现状

四、公司运营模式分析

五、公司核心竞争力SWOT分析

六、公司发展战略分析

第二节 上海澳西奴

一、公司概况

二、公司经营规模和经营效益

三、市场运营现状

四、公司运营模式分析

五、公司核心竞争力SWOT分析

六、公司发展战略分析

第三节 宁波维科

一、公司概况

二、公司经营规模和经营效益

三、市场运营现状

四、公司运营模式分析

五、公司核心竞争力SWOT分析

六、公司发展战略分析

第四节 北京喜约

一、公司概况

二、公司经营规模和经营效益

三、市场运营现状

四、公司运营模式分析

五、公司核心竞争力SWOT分析

六、公司发展战略分析

第五节 富安娜

一、公司概况

二、公司经营规模和经营效益

三、市场运营现状

四、公司运营模式分析

五、公司核心竞争力SWOT分析

六、公司发展战略分析

第六节 阿芙萝

一、公司概况

二、公司经营规模和经营效益

三、市场运营现状

四、公司运营模式分析

五、公司核心竞争力SWOT分析

六、公司发展战略分析

第七节 罗莱家纺

一、公司概况

二、公司经营规模和经营效益

三、市场运营现状

四、公司运营模式分析

五、公司核心竞争力SWOT分析

六、公司发展战略分析

第八节 孚日集团

一、公司概况

二、公司经营规模和经营效益

三、市场运营现状

四、公司运营模式分析

五、公司核心竞争力SWOT分析

六、公司发展战略分析

第九节 南方寝饰

一、公司概况

二、公司经营规模和经营效益

三、市场运营现状

四、公司运营模式分析

五、公司核心竞争力SWOT分析

六、公司发展战略分析

第十节 博洋家纺连锁

一、公司概况

二、公司经营规模和经营效益

三、市场运营现状

四、公司运营模式分析

五、公司核心竞争力SWOT分析

六、公司发展战略分析

第八章 中国非专业家纺连锁企业国内主体竞争力分析

第一节 居然之家

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、公司家纺连锁行业竞争力SWOT分析

六、公司竞争行为分析

第二节 沃尔玛

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、公司家纺连锁行业竞争力SWOT分析

六、公司竞争行为分析

第三节 集美

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、公司家纺连锁行业竞争力SWOT分析

六、公司竞争行为分析

第四节 宜家

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、公司家纺连锁行业竞争力SWOT分析

六、公司竞争行为分析

第五节 王府井

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

五、公司家纺连锁行业竞争力SWOT分析

六、公司竞争行为分析

第九章 中国家纺市场消费者需求特征及趋势分析

第一节 中国家纺市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 中国家纺市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第十章 中国家纺连锁市场投资优劣势分析

第一节 市场投资优势

第二节 市场投资劣势

第三节 市场投资机会

第四节 市场投资风险

第十一章 中国家纺连锁市场风险分析

第一节 市场风险

第二节 政策风险

第三节 管理风险

第四节 区域经济风险

第五节 物流配送风险

第十二章 中国家纺连锁市场研究成果及战略建议

第一节 中国家纺连锁市场研究成果

第二节 中国家纺市场战略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/638502.html>