

2022-2027年中国电子玻璃行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国电子玻璃行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/778528.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子玻璃是指应用在电子、微电子、光电子等高新技术领域，具有光电、热电、声光、磁光等功能的高技术玻璃。电子玻璃广泛用于平板显示、触控屏、柔性显示、家电产品、办公产品等领域，是电子信息产品的基础支撑产业之一。按照用途来区分，电子玻璃可以简单分为显示玻璃（玻璃基板）和盖板玻璃。

电子玻璃是电子信息产品的基础支撑产业之一，其发展快慢、技术水平高低也直接影响电子信息产品的发展。据统计，全球电子玻璃市场规模由2016年的79亿美元增长至2020年的84亿美元，其中显示玻璃基板是市场的主要组成部分。

2016-2020年全球电子玻璃市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子玻璃产品与工艺概述

第一节 概述

一、电子玻璃的定义及分类

二、电子玻璃的作用

第二节 电子玻璃的类别

一、电子玻璃按成分区分产品类别

二、电子玻璃按世代区分产品类别

三、电子玻璃按用途区分产品类别

第三节 电子玻璃技术和性能特点

一、电子玻璃主要技术参数

二、电子玻璃对性能的要求

三、近年来对电子玻璃提出更高性能要求

四、近年来全球电子玻璃技术发展

第四节 电子玻璃的生产工艺

一、电子玻璃工艺流程

二、电子玻璃主要生产工艺

三、电子玻璃组分对工艺要求

第五节 产品标准与进口关税

一、电子玻璃标准

二、电子玻璃新出口关税税率

三、电子玻璃的技术发展

第二章 中国电子玻璃行业运行环境分析

第一节 电子玻璃行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 电子玻璃行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 电子玻璃行业社会环境分析

一、电子玻璃产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、电子玻璃产业发展对社会发展的影响

第四节 电子玻璃行业技术环境分析

一、电子玻璃技术分析

二、电子玻璃技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 电子玻璃市场与产业现状与发展

第一节 电子玻璃市场特点与布局

一、全球电子玻璃市场特点

二、全球电子玻璃市场格局

第二节 电子玻璃产业现状

一、电子玻璃产业发展影响因素

二、电子玻璃的产业链分析

三、全球电子玻璃厂家熔窑建置情况

第三节 电子玻璃供需及价格情况

一、电子玻璃出货情况

二、电子玻璃价格

三、对不同世代电子玻璃需求分析

四、电子玻璃需求预测

第四节 全球液晶中、下游产业对电子玻璃的需求

一、全球液晶面板产业发展

二、全球液晶下游应用产业发展

三、全球TFT-LCD产业现状与动态

四、全球液晶下游产业对电子玻璃的需求趋势

第四章 全球各主要地区电子玻璃产业现状与发展

第一节 日本电子玻璃的产业现状与发展

一、日本电子玻璃发展概述

二、日本电子玻璃主要生产厂家

第二节 美国及德国电子玻璃的产业现状与发展

一、美国康宁

二、康宁电子玻璃

三、德国肖特

第三节 台湾电子玻璃的产业现状与发展

一、台湾电子玻璃发展概述

二、台湾电子玻璃主要需求商

第四节 韩国电子玻璃的产业现状与发展

一、韩国电子玻璃发展概述

二、韩国电子玻璃主要生产商

三、韩国电子玻璃主要需求商

第五章 电子玻璃所属行业经济运行分析

第一节 电子玻璃产量分析

第二节 电子玻璃所属行业主要经济指标分析

第三节 我国电子玻璃所属行业绩效分析

一、行业产销能力

二、行业规模

三、行业盈利能力

四、行业经营发展能力

五、行业偿债能力分析

第六章 中国电子玻璃产业竞争格局分析

第一节 中国电子玻璃产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 中国电子玻璃产业集中度分析

一、电子玻璃生产企业分布分析

由于电子玻璃属于技术和资金密集型产业，掌握前沿技术并能量产的公司很少，因此目前电子玻璃市场向头部几家公司高度集中。2020年全球电子玻璃市场的CR5约为95%，其中排

名首位的康宁几乎垄断高端市场，市场份额达到了55%，更加体现出头部公司在行业内具有的优势地位。原国产电子玻璃的领先企业东旭光电近年来由于经营不顺，收入大幅下滑，其全球市占率已经下降至3.8%；而南玻经过10余年发展进步，2020年市场份额已达到1.9%。

2020年电子玻璃市场份额（按收入）

二、电子玻璃市场集中度分析

第三节 中国电子玻璃产业竞争策略分析

第七章 我国电子玻璃市场发展研究

第一节 我国电子玻璃市场发展研究

第二节 我国电子玻璃市场情况

一、我国电子玻璃产销情况

二、我国电子玻璃市场价格情况

三、我国电子玻璃市场发展情况

四、我国电子玻璃市场新品趋势

第三节 我国电子玻璃市场结构和价格走势分析

一、我国电子玻璃市场结构和价格走势概述

二、我国电子玻璃市场结构分析

三、我国电子玻璃市场价格走势分析

第四节 电子玻璃市场特点

一、我国电子玻璃市场格局特点

二、我国电子玻璃产品创新特点

三、我国电子玻璃市场服务特点

四、我国电子玻璃市场品牌特点

第八章 中国电子玻璃所属行业进出口分析

第一节 中国电子玻璃所属行业进出口总体情况

第二节 中国电子玻璃所属行业出口分析

一、中国电子玻璃所属行业出口情况

二、中国电子玻璃所属行业出口结构

第三节 中国电子玻璃所属行业进口分析

一、中国电子玻璃所属行业进口情况

二、中国电子玻璃所属行业进口结构

第四节 中国电子玻璃所属进出口前景分析

第九章 中国电子玻璃产业优势企业竞争力分析

第一节 彩虹集团新能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 电气硝子玻璃（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 河南安彩高科股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 株洲旗滨集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 信义玻璃控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 液晶面板行业发展的影响展望

第一节 我国液晶面板行业发展状况

一、液晶面板行业整体发展状况

二、液晶面板产品价格走势分析

第二节 影响液晶面板行业发展的主要因素

第三节 液晶面板行业发展态势展望

一、液晶面板行业发展态势展望

二、液晶面板价格走势预测

第四节 液晶面板行业发展的影响展望

第十一章 液晶电视行业发展的影响展望

第一节 我国液晶电视行业发展状况

一、液晶电视行业整体发展状况

二、产品价格走势分析

第二节 影响液晶电视行业发展的主要因素

第三节 液晶电视行业发展态势展望

一、液晶电视行业整体发展趋势展望

二、液晶电视价格走势预测

第四节 液晶电视行业发展的影响展望

第十二章 中国电子玻璃行业发展前景预测分析

第一节 中国电子玻璃产品发展趋势预测分析

一、电子玻璃技术走势分析

二、电子玻璃行业发展方向分析

第二节 中国电子玻璃行业市场发展前景预测分析

一、电子玻璃供给预测分析

二、电子玻璃需求预测分析

三、电子玻璃竞争格局预测分析

第三节 中国电子玻璃行业市场盈利能力预测分析

第十三章 电子玻璃行业发展趋势分析

第一节 我国电子玻璃行业前景与机遇分析

一、我国电子玻璃行业发展前景

二、我国电子玻璃行业发展机遇分析

第二节 中国电子玻璃市场趋势分析

一、电子玻璃市场趋势总结

二、电子玻璃发展趋势分析

三、电子玻璃市场发展空间

四、电子玻璃产业政策趋向

五、电子玻璃技术革新趋势

六、电子玻璃价格走势分析

七、国际环境对电子玻璃行业的影响

第十四章 电子玻璃行业投资机会风险展望

第一节 电子玻璃行业投资机会

一、电子玻璃行业主要领域投资机会

二、电子玻璃行业出口市场投资机会

三、电子玻璃行业企业的多元化投资机会

第二节 电子玻璃行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十五章 电子玻璃行业企业经营战略建议

第一节 电子玻璃行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 电子玻璃行业企业的资本运作模式

第三节 电子玻璃行业企业营销模式建议

一、电子玻璃行业企业的国内营销模式建议

二、电子玻璃行业企业海外营销模式建议

第十六章 2022-2027年电子玻璃行业发展预测

第一节 电子玻璃需求与消费预测（HJ LZWY）

一、电子玻璃产品消费预测

二、电子玻璃市场规模预测

三、电子玻璃行业总产值预测

四、电子玻璃行业销售收入预测

五、电子玻璃行业总资产预测

第二节 中国电子玻璃行业供需预测

一、中国电子玻璃供给预测

二、中国电子玻璃产量预测

三、中国电子玻璃需求预测

四、中国电子玻璃供需平衡预测

五、中国电子玻璃产品价格预测

第三节 影响电子玻璃行业发展的主要因素

第四节 电子玻璃行业投资风险及控制策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/778528.html>