

2024-2030年中国慢病管理行业市场深度研究及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国慢病管理行业市场深度研究及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/958528.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国慢病管理行业市场深度研究及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对慢病管理行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合慢病管理行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 慢病管理相关概述

1.1 慢病管理概念界定

1.1.1 慢病管理定义

1.1.2 慢病管理对象

1.1.3 三级预防理论

1.2 慢性病的风险因素

1.2.1 不健康生活习惯

1.2.2 不合理膳食

1.2.3 体力活动不足

第二章 2019-2023年国际慢病管理发展分析

2.1 国际慢病管理模式

2.1.1 慢病照护模式

2.1.2 同伴支持管理模式

2.1.3 社区工作管理模式

2.1.4 慢性病自我管理计划模型

2.1.5 慢性病创新照护框架

2.2 2019-2023年美国慢病管理发展分析

2.3 2019-2023年欧洲慢病管理综合分析

2.3.1 欧洲慢病患者率上升

2.3.2 欧洲疾病防控支出

2.3.3欧洲慢病医保体系建设

2.4 2019-2023年其他国家慢病管理发展分析

2.4.1日本

2.4.2德国

2.4.3芬兰

2.4.4印度

第三章 2019-2023年中国慢病管理发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1国内生产总值

3.1.2工业运行情况

3.1.3消费品市场

3.1.4对外经济贸易

3.2政策环境

3.2.1健康服务产业相关政策

3.2.2分级诊疗改革政策分析

3.2.3慢性病防治领域相关政策

3.3医疗保障制度

3.3.1基本医疗保障制度建设

3.3.2医保收支现状分析

3.3.3慢病医保纳入范围增加

3.4社会环境

3.4.1慢病防控需求巨大

3.4.2人口老龄化加剧

3.4.3医疗保健支出增加

3.4.4健康服务需求提升

第四章 2019-2023年中国慢病管理综合分析

4.1中国慢病管理发展状况

4.1.1慢病管理概述

4.1.2慢病管理市场主体

4.1.3慢病管理的核心

4.1.4我国慢病防控体系

4.2 2019-2023年中国慢病管理竞争分析

4.2.1行业竞争激烈

4.2.2潜在竞争对手

4.2.3市场竞争要点

4.2.4国际合作状况

4.2.5企业核心竞争力

4.3 2019-2023年中国慢病监测市场发展分析

4.3.1即时监测市场规模

4.3.2慢病监测家庭化趋势

4.3.3慢病监测市场前景

4.4 2019-2023年中国慢病用药市场分析

4.4.1慢病用药市场规模

4.4.2慢病给药技术的创新

4.4.3多肽药物慢病治疗

4.5我国慢病管理存在的问题及发展策略

4.5.1慢病管理存在的难题

4.5.2慢病管理面临的挑战

4.5.3慢病管理发展策略

第五章 2019-2023年慢病管理盈利模式分析

5.1慢病管理盈利模式相关概述

5.1.1盈利模式的分类

5.1.2市场模式共性分析

5.1.3盈利模式发展趋势

5.2销售慢病管理服务收费

5.2.1向保险收费

5.2.2向患者收费

5.2.3向医生收费

5.3销售慢病管理服务收费企业案例分析

5.3.1 Welldoc

5.3.2 Omada Health

5.3.3 Twine Health

5.3.4 Natali

5.4相关产业链交叉补贴来收费

5.4.1销售采集数据的硬件和软件

5.4.2销售数据采集和数据上传

5.4.3销售慢病药品

5.4.4销售采集数据提供研究价值

5.4.5建立流量平台收取广告费

5.5相关产业链交叉补贴来收费企业案例分析

5.5.1 EHS

5.5.2 Glooko

5.5.3 Prepeller Health

第六章 2019-2023年中国互联网+慢病管理发展分析

6.1互联网+慢病管理技术环境分析

6.1.1互联网及智能移动终端广泛应用

6.1.2物联网技术发展加快智能硬件研发

6.1.3云计算/大数据技术促进信息共享

6.2互联网+慢病管理产业链分析

6.2.1行业产业链分析

6.2.2生产环节

6.2.3服务环节

6.2.4渠道环节

6.2.5用户环节

6.3互联网+慢病管理潜在支付方

6.3.1商业保险

6.3.2社保

6.3.3患者

6.3.4服务提供方

6.4互联网+慢病管理行业发展现状

6.4.1市场发展阶段

6.4.2市场发展规模

6.4.3企业布局现状

6.4.4市场竞争态势

6.4.5市场发展趋势

6.5互联网+慢病管理商业模式创新分析

6.5.1商业模式创新关键点

6.5.2构建慢病药物生态圈

6.5.3慢病管理信息化平台

6.5.4慢病管理线下平台

6.5.5慢病自我管理平台

6.5.6商业医疗保险模式

6.6慢病管理采集数据市场投资机会分析

6.6.1患者入口直接采集数据

6.6.2患者入口做数据整合

6.6.3通过医生间接导入患者

6.7慢病管理数据反馈服务市场投资机会分析

6.7.1数据分析

6.7.2远程咨询

6.7.3 B2B就诊

6.8互联网+慢病管理企业案例分析

6.8.1掌上糖医

6.8.2 365血压卫士

6.8.3康复圈

6.8.4慢友帮

第七章 2019-2023年中国慢病管理基层医疗服务分析

7.1基层医疗服务支持政策分析

7.1.1分级诊疗以基层及突破口

7.1.2推广家庭医生制度政策

7.1.3提高医疗服务价格政策

7.1.4医生多点执业支持政策

7.2分级诊疗改革成果

7.2.1分级诊疗重构医疗资源

7.2.2分级诊疗基本模式

7.2.3分级诊疗改革成果

7.3基层医疗服务现状

7.3.1基层医疗服务重要性

7.3.2基层医疗机构构成

7.3.3医生端供给侧改革

7.3.4基础医疗服务困境

7.4中端连锁诊所发展分析

7.4.1中端连锁诊所发展特征

7.4.2中端连锁诊所市场主体

7.4.3中端连锁诊所人才来源

7.5中端连锁诊所发展模式

7.5.1互联网医疗线下模式

7.5.2医生自主创业项目

7.5.3重资产模式

7.5.4他雇和自雇模式

7.6基层慢病管理模式探索分析

7.6.1“立体式”管理模式

7.6.2上海1+1+1模式

7.6.3基层慢病互联网模式

第八章 2024-2030年中国糖尿病行业投资机会

8.1糖尿病行业相关概述

8.1.1糖尿病的定义

8.1.2糖尿病的分类

8.1.3糖尿病发病病因

8.1.4市场需求属性

8.2 2019-2023年糖尿病市场需求深入分析

8.2.1持续膨胀的消费群体

8.2.2强烈持续的消费意愿

8.2.3不断升级的消费需求

8.3 2019-2023年糖尿病药物市场现状

8.3.1市场发展规模

8.3.2市场参与主体

8.3.3市场竞争格局

8.3.4给药模式转变

8.3.5市场发展趋势

8.4 2019-2023年糖尿病胰岛素药物市场

8.4.1胰岛素的分类

8.4.2胰岛素市场规模

8.4.3药物市场占比

8.4.4市场竞争格局

8.4.5产品研发重点

8.4.6市场发展趋势

8.5 2019-2023年糖尿病口服药物市场

8.5.1市场销售规模

8.5.2双胍类

8.5.3 -葡萄糖苷酶抑制剂

8.5.4阿卡波糖

8.5.5伏格列波糖

8.6 2019-2023年糖尿病血糖仪市场

8.6.1监测方法不断升级

8.6.2市场发展现状

8.6.3市场竞争态势

8.6.4市场销售渠道

8.6.5市场发展前景

8.7 2019-2023年糖尿病慢病管理分析

8.7.1糖尿病慢病管理模式

8.7.2血糖监测慢病管理趋势

8.7.3制药企业慢病管理优势

8.7.4移动终端糖尿病管理

8.8 2024-2030年糖尿病慢病管理市场投资分析

8.8.1市场投资规模

8.8.2投资驱动因素

8.8.3市场投资空间

8.8.4市场投资机会

第九章 2024-2030年中国高血压慢病管理行业投资机会分析

9.1 2019-2023年高血压慢病管理市场分析

9.1.1高血压患病率分析

9.1.2高血压研究进展

9.1.3高血压纳入慢病医保范围

9.1.4高血压市场规模预测

9.2 2019-2023年高血压药物市场分析

9.2.1抗高压单药发展分析

9.2.2高血压药品市场规模

9.2.3高血压药物研发方向

9.2.4高血压药物竞争格局

9.2.5复方降压药增长态势

9.2.6单片复方制剂规模预测

9.3 2019-2023年高血压医疗器械市场分析

9.3.1家庭健康管理器械

9.3.2市场竞争态势

9.3.3市场规模预测

9.4高血压慢病管理模式分析

9.4.1社区综合防治健康管理模式

9.4.2团队式社区健康管理式

9.4.3区域医疗联合体管理模式

9.4.4其他健康管理模式

第十章 2024-2030年中国精神医疗行业投资机会分析

10.1精神疾病相关概述

10.1.1精神疾病定义

10.1.2精神疾病分类

10.1.3精神疾病属性

10.2 2019-2023年精神疾病行业发展分析

10.2.1行业发展概述

10.2.2行业发展阶段

10.2.3行业发展主力军

10.3 2019-2023年精神疾病市场发展现状

10.3.1市场需求显著提升

10.3.2精神医疗供给不足

10.3.3精神卫生市场规模

10.4 2024-2030年精神疾病慢病管理市场投资潜力分析

10.4.1精神卫生投入费用提升

10.4.2国家政策支持红利分析

10.4.3区域市场投资机会分析

10.4.4民营资本投资机会分析

第十一章 2024-2030年中国慢病领域其他行业投资机会分析

11.1哮喘病

11.1.1哮喘患病率增加

11.1.2抗哮喘药市场规模

11.1.3哮喘慢病管理分析

11.2脑卒中

11.2.1脑卒中患病率递增

11.2.2脑卒中药物市场规模

11.2.3 药物市场竞争格局

11.3 肿瘤

11.3.1 肿瘤疾病高发

11.3.2 肿瘤市场现状

11.3.3 抗肿瘤药物规模

11.3.4 肿瘤慢病管理模式

第十二章 2024-2030年中国慢病管理相关行业投资机会分析

12.1 中药行业

12.1.1 中药行业发展现状

12.1.2 慢病中药用药优势

12.1.3 慢病中药用药规模

12.1.4 中药行业投资机会

12.2 康复行业

12.2.1 康复医学相关概述

12.2.2 康复医疗产业政策

12.2.3 康复医疗产业现状

12.2.4 康复医疗市场规模

12.2.5 康复医疗发展模式

12.2.6 康复医疗投资模式

12.2.7 康复医疗投资机会

12.3 商业医疗保险行业

12.3.1 行业政策分析

12.3.2 市场发展规模

12.3.3 行业竞争格局

12.3.4 行业集中度分析

12.3.5 行业投资机遇

12.4 健康体检行业

12.4.1 行业发展政策分析

12.4.2 行业发展规模分析

12.4.3 行业市场竞争格局

12.4.4 行业发展方向剖析

12.4.5 市场投资机会分析

第十三章 2024-2030年目标客户细分市场投资机会分析

13.1 儿童市场

13.1.1 儿童健康市场特点

13.1.2 儿童慢病管理需求提升

13.1.3 儿童健康市场容量

13.1.4 市场增长前景分析

13.1.5 市场投资机会分析

13.2 老年人市场

13.2.1 老年慢病管理需求

13.2.2 政策利好老年市场

13.2.3 老年健康管理投资机会

13.3 亚健康人群市场

13.3.1 亚健康状态介绍

13.3.2 亚健康群体规模

13.3.3 亚健康服务产业链

13.3.4 亚健康服务市场需求

13.3.5 亚健康市场投资机会

第十四章 中国慢病管理重点企业分析

14.1 乐普医疗

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 慢病管理模式

14.1.3 经营效益分析

14.1.4 业务经营分析

14.2 鱼跃医疗

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 慢病管理模式

14.2.3 经营效益分析

14.2.4 业务经营分析

14.3 通化东宝

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 慢病管理模式

14.3.3 经营效益分析

14.3.4 业务经营分析

14.4 福瑞股份

14.4.1 企业发展概况

14.4.2经营效益分析

14.4.3业务经营分析

14.4.4财务状况分析

14.5贵州百灵

14.5.1企业发展概况

14.5.2慢病管理布局

14.5.3经营效益分析

14.5.4业务经营分析

14.6东软集团

14.6.1企业发展概况

14.6.2经营效益分析

14.6.3业务经营分析

14.6.4财务状况分析

14.7万达信息

14.7.1企业发展概况

14.7.2慢病信息化布局

14.7.3经营效益分析

14.7.4业务经营分析

第十五章 2024-2030年慢病管理投资前景及发展趋势预测分析

15.1慢病管理领域发展趋势分析

15.1.1基层医院建设趋势

15.1.2药店慢病管理趋势

15.1.3“健康保健+慢病管理”趋势

15.2慢病管理发展前景分析

15.2.1慢病管理产业发展利好因素

15.2.2慢病管理增长动力分析

15.2.3慢病管理市场前景广阔

15.3 2024-2030年慢病管理产业预测分析

15.3.1中国慢病管理产业发展因素分析

15.3.2中国慢病管理产业规模预测

图表目录：

图表CCM模式流程

图表 同伴支持管理模式流程

图表 促进医生使用移动医疗的因素

图表 促进支付方使用移动医疗的因素

图表2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2019-2023年城镇新增就业人数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/958528.html>