

# 2017-2022年中国小型液晶显示屏行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国小型液晶显示屏行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308530.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 小型液晶显示屏产业动态聚焦

第一章 2016年中国LCD产业运行态势分析

第一节 2016年中国LCD显示器综述

一、我国液晶显示器产业亮点分析

二、液晶显示器市场结构分析

三、重点厂商竞争力评价

四、2016年宽屏液晶显示器调查

五、我国液晶显示器产业集群分析

第二节 2016年中国LCD动态分析

一、我国LCD市场发展变化情况

二、上游厂商角逐TFT-LCD市场

三、2016年LCD关注度状况

第三节 2017-2022年中国LCD发展趋向

一、国内TFT-LCD产能发展趋势

二、二线面板厂经营状况发展趋势

三、面板厂CF自制化趋势明显

第二章 2016年中国小型液晶显示屏产业运行透析

第一节 2016年中国小型液晶显示屏产业现状综述

一、中国成低世代液晶面板生产线承接基地

二、小型液晶显示屏发展及推动因素

三、小型液晶显示屏应用情况

第二节 2016年中国小型液晶显示屏技术研究

一、小型液晶色彩技术分析

1、TFT液晶屏

2、TFD液晶屏

3、UFB液晶屏

4、DSTN液晶屏

5、STN液晶屏

二、小型液晶制造技术分析

第三节 2016年中国小型液晶显示屏产业热点问题探讨

### 第三章2016年中国小型液晶显示屏市场消费态势透析

#### 第一节 2016年中国小型液晶显示屏市场运行综述

- 一、小型液晶显示屏市场运行新亮点呈现
- 二、小型液晶显示屏市场整体供需形势分析
- 三、小型液晶显示屏主要品牌厂家及渠道分析

#### 第二节2016年中国小型液晶显示屏市场规模

- 一、PND、MP3/PMP刺激市场对小型LCD的需求
- 二、导航设备
- 三、媒体播放器
- 四、中小型显示屏市场手机占垄断地位

### 第四章 2011-2016年中国液晶显示屏进出口贸易数据监测

#### 第一节 2011-2016年中国液晶显示器进出口数据监测分析

- 一、液晶显示器进出口数量分析
- 二、液晶显示器进出口金额分析
- 三、液晶显示器进出口国家及地区分析

#### 第二节 2011-2016年中国液晶显示板进出口数据监测分析

- 一、液晶显示板进出口数量分析
- 二、液晶显示板进出口金额分析
- 三、液晶显示板进出口国家及地区分析

#### 第三节 2011-2016年中国液晶显示板进出口数据监测分析

- 一、液晶显示板进出口数量分析
- 二、液晶显示板进出口金额分析
- 三、液晶显示板进出口国家及地区分析

### 第二部分 小型液晶显示屏细分领域透析

### 第五章2016年PDA小型液晶显示屏消费市场分析

#### 第一节2016年世界PDA行业市场情况

- 一、世界PDA增长放缓
- 二、国外PDA在移动电子商务中应用的研究现状
- 三、国际PDA行业研发动态
- 四、全球PDA产品价格变动趋势

#### 第二节 2016年中国PDA行业运行综述

- 一、PDA行业特点分析

二、中国PDA市场总体规模

三、中国PDA市场销售量

四、PDA品牌及价格市场分析

五、高端PDA市场启动在即

第三节2016年中国PDA小型液晶显示屏市场分析

一、“掌上电脑”的潜在消费比例最高

二、出于工作的需要

三、PDA产品应用方向发生变化

四、影响消费的心理因素

五、对产品技术的要求

第四节 2017-2022年中国PDA小型液晶显示屏市场走势预测

一、PDA用显示屏市场规模预测

二、产品发展趋势

三、应用处理器比拼性能和功耗

四、操作系统之争愈演愈烈

第六章2016年中国手机小型液晶显示屏消费市场分析

第一节2016年中国手机小型液晶显示屏市场埃总况

一、市场竞争分析

二、市场分布状况分析

三、品牌企业动态分析

四、价格变动分析

第二节 2016年中国手机小型液晶显示屏技术研究

一、手机显示屏技术不断更新

二、CSTN到TFT过渡加速

三、OLED将成未来新霸主

第三节 2016年中国手机小型液晶显示屏主要品牌厂家及渠道分析

一、贴心的耗材使用服务

二、轻松易购的正品购买渠道

第四节 2017-2022年中国手机小型液晶显示屏市场走势预测

一、向低端市场渗透

二、转往TFT或OLED领域

三、洗牌在即

四、走整合之路

五、手机面板市场将形成TFT与OLED竞争格局

## 第七章2016年中国MP3/MP4小型液晶显示屏消费市场分析

### 第一节 2016年中国MP3/MP4市场运行综述

- 一、中国MP4播放器市场积极寻求突破
- 二、MP3/MP4市场供需状况分析
- 三、MP3/MP4市场竞争力分析

### 第二节2016年MP3/MP4用户关注指数分析

- 一、消费者对色彩偏好的关注度分析
- 二、消费者对价格的关注度
- 三、消费者对购买产品容量的关注度
- 四、消费者购买产品时对获知信息渠道的关注度
- 五、消费者对购买产品分辨率的关注度分析

### 第三节 2016年MP3/MP4显示屏企业动态监测

- 一、爱国者
- 二、纽曼
- 三、苹果

### 第四节 2017-2022年中国MP3/MP4小型液晶显示屏市场消费趋势分析

## 第八章2016年中国其它小型液晶显示屏消费市场分析

### 第一节 数码相机/摄像机

- 一、数码相机产量统计分析
- 二、中国摄像机产品结构
- 三、主要品牌厂家及渠道分析

### 第二节 电子字典

### 第三节 掌上游戏机

### 第四节 GPS导航器小型液晶显示屏消费市场分析

- 一、手持GPS面向专业用户
- 二、车载GPS现在市场占有率最高
- 三、GPS手机也很受关注
- 四、品牌竞争分析

## 第三部分 小型液晶显示屏竞争力探析

## 第九章 2016年中国小型液晶显示屏产业竞争态势分析

### 第一节2016年中国LCD产业竞争总况

- 一、中国液晶产业竞争激烈

## 二、中国LCD产业竞争酝酿升级

### 三、外资大量进入对于行业竞争格局的影响

### 四、我国液晶显示器产业竞争力评价及对策分析

## 第二节 2016年中国小型液晶显示屏行业竞争概述

### 一、小型液晶显示屏品牌竞争分析

### 二、小型液晶显示屏技术竞争分析

### 三、小型液晶显示屏行业竞争形势分析

## 第三节 2016年中国小型液晶显示屏行业集中度分析

### 一、小型液晶显示屏市场集中度

### 二、小型液晶显示屏区域集中度

## 第四节 中国小型液晶显示屏企业提升竞争力策略分析

## 第五节 2017-2022年中国小型液晶显示屏竞争趋势预测报告

## 第十章 2016年LCD产业国外主体企业竞争力分析

### 第一节 三星

#### 一、企业概况

#### 二、企业在华市场经营数据分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、未来发展战略分析

### 第二节 Philips

### 第三节 夏普

### 第四节 LG

### 第五节 索尼

### 第六节 优派

## 第十一章 2016年中国小型液晶显示屏行业上市企业关键竞争性指标分析

### 第一节 京东方科技集团股份有限公司（000725）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 天马微电子股份有限公司（000050）

#### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 顺宇电子（002289）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2016年中国小型液晶显示屏行业非上市企业竞争性指标分析（企业可自选）

### 第一节 信利半导体有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

### 第二节 天津三星视界移动有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

### 第三节 康惠(惠州)半导体有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

### 第四节 厦门高卓立液晶显示器有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

### 第五节 友达光电（厦门）有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

### 第六节 乐金显示（广州）有限公司



- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节 上海广电NEC液晶显示器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节 上海三星广电电子器件有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第十三章 2016年中国LCD上游产业分析

#### 第一节 2016年中国彩色滤光片概况

- 一、彩色滤光片结构
- 二、彩色滤光片材料分析
- 三、彩色滤光片合成工艺现状
- 四、彩色滤光片最新技术研发动态
- 五、彩色滤光片外购与自制选择
- 六、彩色滤光片生产线及产能统计

#### 第二节 2016年中国偏光板发展概况

- 一、偏光片关键材料产业概况
  - 1、TAC薄膜
  - 2、PVA膜
  - 3、广视角膜
  - 4、保护薄膜
- 二、2016年偏光板产业形势分析
- 三、台湾偏光板厂商发展受困

#### 第三节 2016年中国玻璃基板运行探析

- 一、2016年玻璃基板市场发展现状
- 二、我国LCD玻璃基板研制成功
- 三、玻璃基板投资渐热
- 四、彩虹投建LCD玻璃基板线
- 五、全球LCD玻璃基板发展现状

#### 第四节 2016年我国LCD驱动IC业运行透析

- 一、大尺寸TFT-LCD驱动IC产业
- 二、2016年国内LCD驱动IC市场现状
- 三、LCD驱动IC设计业景气回升
- 四、LCD驱动IC封装方式比较
- 五、未来大屏幕LCD驱动器芯片市场预测

#### 第五节 2016年中国背光模块业运行人

- 一、面板厂提升背光模块业自制率
- 二、奇达光电涉足背光模块业

#### 第六节 2016年中国LCD上游产业企业WVSR析

- 一、锦明昆山厂业绩预测
- 二、联咏营收预测
- 三、台湾众零件长业绩分析
- 四、嘉联益业绩分析
- 五、聚鼎跨入散热板领域

### 第四部分 小型液晶显示屏产业前景与投资战略部署

#### 第十四章 2017-2022年中国小型液晶显示屏行业发展前景预测分析

##### 第一节 2017-2022年中国小型液晶显示屏行业发展分析

- 一、小型液晶显示屏行业发展空间预测
- 二、小型液晶显示屏行业发展速度预测
- 三、小型液晶显示屏价格预测分析

##### 第二节 2017-2022年中国小型液晶显示屏行业市场发展前景预测

- 一、小型液晶显示屏市场需求预测分析
- 二、小型液晶显示屏市场供给预测分析
- 三、小型液晶显示屏进出口预测分析

##### 第三节 2017-2022年中国小型液晶显示屏行业市场盈利预测

##### 第四节 2017-2022年中国小型液晶显示屏行业发展战略分析

- 一、品牌建设
- 二、加快技术创新
- 三、优化渠道

#### 第十五章 2016年中国小型液晶显示屏产业运行环境解析

##### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国小型液晶显示屏产业政策环境分析

一、液晶显示产业政策分析

二、电子信息产业规划分析

三、进出口政策分析

第三节 2016年中国小型液晶显示屏产业社会环境分析

第十六章 2017-2022年中国小型液晶显示屏行业投资商机与风险预警(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国小型液晶显示屏行业投资机会分析

一、IT业的迅猛发展

二、人们生活水平的提高

三、人们消费观念的改变

四、市场旺盛的需求

第二节 2017-2022年中国小型液晶显示屏行业投资风险分析

一、竞争风险

二、技术风险

三、营销风险

四、进退入风险

第三节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2016年全球小型液晶显示屏市场占有率

图表：2006-2016年面向PND市场的中小型LCD单位出货量与销售额预测

图表：2005-2016年小型液晶显示板进口数据统计分析

图表：2005-2016年小型液晶显示板出口数据统计分析

图表：2002-2016年中国小型液晶显示器市场规模

图表：2016年中国小型显示屏应用市场格局

图表：目前主要细分领域显示屏主要品牌结构

图表：2016年消费者对不同尺寸液晶显示器的关注程度

图表：2006-2016年主要细分领域对小型液晶显示屏的需求量

图表：小型液晶显示器产业链分析

图表：TET-LCD材料成本结构

图表：小型显示屏渠道结构分析

图表：2002-2016年中国小型液晶显示器市场规模

图表：2002-2016年全球PDA出货量变动趋势

图表：国内外PDA品牌竞争对比

图表：2002-2016年中国PDA产品价格变动趋势

图表：2002-2016年全球PDA用显示屏需求总量

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308530.html>