

2018-2024年中国快递市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国快递市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/338537.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章快递行业的相关概述

1.1快递定义及要素

1.1.1快递的定义

1.1.2快递的分类

1.1.3快递系统要素

1.1.4快递行业的特点

1.1.5特快专递和航空快运区别

1.2快递业的特征

1.2.1社会经济因素

1.2.2运输工具和设施

1.2.3先进的管理手段

1.2.4优良的服务功能

第二章2014-2017年中国快递业发展环境分析

2.12014-2017年世界经济发展状况

2.1.1经济特性及特点

2.1.2经济发展回顾

2.1.3经济发展态势

2.1.4经济发展形势

2.22014-2017年中国经济运行分析

2.2.1经济运行回顾

2.2.2经济运行现状

2.2.3经济发展态势

2.32014-2017年中国快递行业发展的政策环境

2.3.1主要政策回顾

2.3.2重要政策解读

2.3.3最新政策动态

2.4社会环境分析

2.4.1消费习惯转变

2.4.2物流方式转变

2.5技术环境分析

2.5.1国内技术现状

2.5.2国际应用技术

2.5.3未来技术发展

第三章2014-2017年国际国内物流业分析

3.1国际物流的发展综述

3.1.1行业发展历程

3.1.2行业发展特征

3.1.3市场发展现状

3.1.4主要区域发展

3.1.5发达国家经验

3.1.6未来发展趋势

3.2中国物流产业发展总体解析

3.2.1国民经济地位

3.2.2行业发展特征

3.2.3标准体系政策

3.2.4重点政策解读

3.2.5行业竞争形势

3.2.6行业进出壁垒

3.32014-2017年我国物流业运行现状

3.3.1行业运行回顾

3.3.2行业运行特征

3.3.3行业发展现状

3.3.4行业运行态势

3.42014-2017年中国物流信息化的发展分析

3.4.1行业信息化成就

3.4.2行业信息化需求

3.4.3软件供应商分类

3.4.4公共信息平台发展

3.4.5物联网技术应用

3.5中国物流业发展中存在的问题及对策

3.5.1发展面临挑战

3.5.2行业成本问题

3.5.3发展对策建议

3.5.4发展战略思路

第四章2014-2017年中国快递行业分析

4.1中国快递行业发展综述

4.1.1行业定位概述

4.1.2行业发展状况

4.1.3行业基本特征

4.1.4价格现状分析

4.1.5行业专利状况

4.1.6行业融资现状

4.22014-2017年中国快递行业经济运行分析

4.2.1行业运行回顾

4.2.2行业发展现状

4.2.3行业发展特征

4.2.4行业运行态势

4.32014-2017年中国快递市场结构分析

4.3.1业务类型

4.3.2需求来源

4.3.3客户特征

4.3.4成本结构

4.3.5运营网络

4.42014-2017年中国快递服务满意度分析

4.4.12015年服务满意度

4.4.22016年服务满意度

4.4.32017年服务满意度

4.5快递行业的信息化建设分析

4.5.1信息化需求特点

4.5.2信息化主要特征

4.5.3信息化管理实践

4.5.4信息化建设目标

4.5.5快递业业务流程

4.5.6信息化实施难点

4.6国内快递业存在的问题分析

4.6.1行业突出问题

4.6.2面临生存困境

4.6.3行业发展隐患

4.6.4行业标准问题

4.7促进快递业健康发展的策略

4.7.1行业发展对策

4.7.2行业发展途径

4.7.3行业优化管理

4.7.4市场监管建议

4.7.5未来发展策略

第五章2014-2017年快递细分市场发展分析

5.1航空快递

5.1.1行业发展综述

5.1.2行业运作模式

5.1.3市场发展状况

5.1.4行业发展问题

5.1.5行业发展战略

5.2铁路快递

5.2.1铁路快运优点

5.2.2铁路货运改革

5.2.3铁路开运现状

5.2.4铁路快运模式

5.2.5高铁快递可行性

5.2.6高铁快递优劣势

5.2.7高铁快递前景

5.3公路快递

5.3.1公路快运优势

5.3.2必要性分析

5.3.3行业竞争模式

5.3.4行业发展建议

5.3.5主要发展趋势

第六章2014-2017年中国快递行业重点区域发展分析

6.1广东省

6.1.1行业发展特点

6.1.2行业规模分析

6.1.3市场结构分析

6.1.4行业发展现状

6.1.5行业发展形势

6.2浙江省

6.2.1行业运行回顾

6.2.2行业运行现状

6.2.3行业政策环境

6.2.4未来发展前景

6.3江苏省

6.3.1行业运行回顾

6.3.2行业运行现状

6.3.3行业政策环境

6.3.4行业未来发展

6.4上海市

6.4.1行业整体实力

6.4.2行业运行回顾

6.4.3行业运行现状

6.4.4行业发展环境

6.5北京市

6.5.1行业运行回顾

6.5.2行业运行现状

6.5.3行业规范管理

6.6其他地区

6.6.1吉林省快递业

6.6.2辽宁省快递业

6.6.3河北省快递业

6.6.4河南省快递业

6.6.5安徽省快递业

6.6.6福建省快递业

6.6.7四川省快递业

第七章2014-2017年民营快递业的发展

7.1民营快递发展综述

7.1.1产生背景分析

7.1.2行业总体发展

7.1.3行业发展阶段

7.1.4上市可行性

7.1.5行业上市动态

7.1.6企业并购分析

7.22014-2017年民营快递发展分析

7.2.1市场份额分析

7.2.2行业转型升级

7.2.3资本市场分析

7.2.4国际市场拓展

7.2.5发展特征分析

7.3民营快递企业SWOT分析

7.3.1优势 (Strengths)

7.3.2劣势 (Weaknesses)

7.3.3机会 (Opportunities)

7.3.4威胁 (Threats)

7.4民营快递发展存在的挑战

7.4.1行业面临挑战

7.4.2发展主要问题

7.4.3发展制约因素

7.4.4企业发展掣肘

7.4.5直营改革困难

7.5民营快递发展的对策

7.5.1行业发展对策

7.5.2市场竞争策略

7.5.3企业发展建议

7.5.4企业经营策略

7.6民营快递企业发展战略分析

7.6.1成本领先战略

7.6.2差异化战略

7.6.3集中战略

第八章2014-2017年外资快递业的发展

8.1外资快递业发展综述

8.1.1外企盈利模式

8.1.2外企整体实力

8.1.3外资经验借鉴

8.1.4 外企管控经验

8.2 2014-2017年中国外资快递业发展分析

8.2.1 在华发展概况

8.2.2 主要优势业务

8.2.3 在华竞争分析

8.2.4 市场准入情况

8.2.5 经营业务重心

8.2.6 本土发展挑战

8.3 2014-2017年外资快递巨头在华战略布局分析

8.3.1 FedEx战略布局

8.3.2 DHL战略布局

8.3.3 UPS战略布局

8.3.4 TNT战略布局

第九章 2014-2017年快递行业竞争分析

9.1 快递行业竞争基本要素分析

9.1.1 供应商的议价能力

9.1.2 购买者的议价能力

9.1.3 现有竞争者分析

9.1.4 新进入者的威胁

9.1.5 替代品的威胁

9.2 2014-2017年中外快递行业竞争比较解析

9.2.1 竞争特点回顾

9.2.2 全球竞争分析

9.2.3 竞争力比较

9.3 2014-2017年中国快递行业竞争分析

9.3.1 行业竞争格局

9.3.2 细分市场格局

9.3.3 竞争能力比较

9.3.4 行业竞争回顾

9.3.5 产品竞争分析

9.3.6 市场竞争趋势

9.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况

9.4.1 熵理论概述

9.4.2 竞争主体能力

9.4.3市场竞争策略

9.4.4企业创新策略

9.5提升快递市场竞争力对策

9.5.1有效竞争对策

9.5.2企业竞争战略

9.5.3国际竞争策略

9.5.4竞争力提升建议

第十章2014-2017年电子商务与快递行业

10.12014-2017年电子商务发展综述

10.1.1市场发展回顾

10.1.2影响因素分析

10.1.3市场发展现状

10.1.4行业发展趋势

10.1.5未来发展规划

10.2电子商务对现代物流行业影响分析

10.2.1现代物流业地位

10.2.2现代物流业规模

10.2.3现代物流业质量

10.2.4未来发展战略

10.32014-2017年电子商务物流与快递业的协同发展

10.3.1电商带动效益

10.3.2物流地位分析

10.3.3企业交叉扩张

10.3.4互相渗透进程

10.3.5快递自提模式

10.3.6电商物流动态

10.3.7电商物流发展趋势

10.4不同规模电商企业物流模式比较

10.4.1小型电商模式

10.4.2中型电商模式

10.4.3大型电商模式

10.5电子商务企业涉足快递物流模式分析

10.5.1第三方模式

10.5.2自建模式

10.5.3混合模式

第十一章2014-2017年国外快递业重点企业经营状况分析

11.1联合包裹服务公司 (UnitedParcelService,Inc.)

11.1.1公司简介

11.1.22015年经营状况

11.1.32016年经营状况分析

11.1.42017年经营状况分析

11.1.5经营业务分析

11.2联邦快递公司 (FedExCorporation)

11.2.1公司简介

11.2.22014财年经营状况

11.2.32015财年经营状况

11.2.42016财年经营状况

11.2.5战略扩张状况

11.3德国邮政DHL (DeutschePostDHL)

11.3.1公司简介

11.3.22015年经营状况

11.3.32016年经营状况

11.3.42017年经营状况

11.3.5物流中心建设

11.3.6无人机快递

11.4TNT控股有限公司 (TNT HoldingB.V.)

11.4.1公司简介

11.4.22015年经营状况

11.4.32016年经营状况

11.4.42017年经营状况

11.4.5企业业务变动

第十二章2014-2017年国内快递业重点企业分析

12.1中国邮政速递物流

12.1.1企业发展概况

12.1.2主营业务分析

12.1.3资本市场动态

12.1.4企业战略合作

- 12.1.5境外经营情况
- 12.1.6市场竞争地位
- 12.2中铁快运股份有限公司
 - 12.2.1企业发展概况
 - 12.2.2发展优势分析
 - 12.2.3企业发展转型
 - 12.2.4业务创新分析
 - 12.2.5大客户发展战略
 - 12.2.6未来发展目标
- 12.3顺丰速运（集团）有限公司
 - 12.3.1企业发展概况
 - 12.3.2发展模式分析
 - 12.3.3企业发展优势
 - 12.3.4国际市场拓展
 - 12.3.5企业业务拓展
 - 12.3.6企业服务分析
 - 12.3.7企业冷运战略
- 12.4宅急送快运股份有限公司
 - 12.4.1企业发展概况
 - 12.4.2中欧快递服务
 - 12.4.3业务开拓情况
 - 12.4.4企业升级措施
 - 12.4.5企业发展动态
- 12.5申通快递有限公司
 - 12.5.1企业发展概况
 - 12.5.2主营业务分析
 - 12.5.3海外市场拓展
 - 12.5.4企业并购情况
 - 12.5.5直营管理模式
 - 12.5.6发展战略目标
- 12.6上海圆通速递（物流）有限公司
 - 12.6.1企业发展概况
 - 12.6.2企业服务发展
 - 12.6.3企业战略合作
 - 12.6.4企业重要项目

12.6.5企业直营改革

12.6.6未来发展规划

第十三章快递行业的投资分析

13.1快递行业的投资特性

13.1.1投资规模

13.1.2风险性

13.1.3竞争性

13.1.4盈利性

13.2快递行业并购分析

13.2.1行业并购背景

13.2.2行业并购状况

13.2.3快递并购模式

13.3投资快递行业的关键因素

13.3.1经营资质

13.3.2资本投入

13.3.3网络规模

13.3.4人力资源

13.4快递行业投资优势和机遇

13.4.1全球经济一体化

13.4.2宏观经济形势

13.4.3物流发展环境

13.4.4发展有利因素

13.4.5信息技术发展

13.5快递公司盈利的关键要素分析

13.5.1品牌知名度

13.5.2先进技术

13.5.3供应链方案

13.5.4运作管理模式

13.5.5人员素质

第十四章快递行业前景趋势与发展规划

14.1快递业的发展前景展望

14.1.1行业发展机遇分析

14.1.2“十三五”发展特点

14.1.3细分领域发展前景

14.22018-2024年中国快递行业预测分析

14.2.1行业发展分析

14.2.2业务总量预测

14.2.3营业收入预测

14.3京津冀地区快递服务发展规划

14.3.1京津冀地区快递服务发展的总体环境

14.3.2京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标

14.3.3京津冀地区快递服务发展的主要任务

14.3.4京津冀地区快递服务发展的重点工程

14.3.5京津冀地区快递服务发展的政策措施

14.5珠江三角洲地区快递服务发展规划

14.5.1珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境

14.5.2珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标

14.5.3珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务

14.5.4珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程

14.5.5珠江三角洲地区快递服务发展的政策措施

14.5.6珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义

14.6海峡西岸经济区快递服务发展规划

14.6.1海峡西岸经济区快递服务发展现状与形势

14.6.2海峡西岸经济区快递服务发展指导思想与目标

14.6.3海峡西岸经济区快递服务发展的主要任务

14.6.4海峡西岸经济区快递服务发展的保障措施

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/338537.html>