

# 2021-2026年中国零售连锁超市行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国零售连锁超市行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/728542.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国零售业概况

#### 第一节 中国零售业态状况

- 一、百货商店
- 二、超市市场
- 三、仓储式商场
- 四、专业店
- 五、便利店
- 六、其他业态

#### 第二节 中国零售企业经营状况

- 一、中国零售业发展趋势
- 二、中国零售业特征分析
- 三、外资零售企业发展状况

### 第二章 连锁经营概述

#### 第一节 连锁经营的基本描述

- 一、连锁经营的定义
- 二、连锁经营的发展由来
- 三、连锁经营的形式分类

#### 第二节 连锁经营的特点和优势

- 一、连锁经营的特点
- 二、连锁经营的优势

### 第三章 中国超市业概况

#### 第一节 发展历程

#### 第二节 经营状况及规模分析

- 一、中国超市发展效益与速度
- 二、超市竞争状况分析
  - (一) 国内超市中不同区域企业的对抗
  - (二) 大型综合超市与中小普通超市的对抗
  - (三) 超市、便利店业界竞争现状剖析

### 第三节 中国超市地区性分布及趋势差异

#### 一、华北地区

#### 二、华东地区

#### 三、华南地区

#### 四、东北、西北、西南地区

### 第四节 中国城市超市饱和度评价

## 第四章 中国超市业市场分析

### 第一节 中国超市业宏观市场环境

#### 一、社会消费品市场零售总额

#### 二、居民家庭收入、可支配收入

#### 三、居民消费结构变化

##### （一）中等收入群体消费状况

##### （二）高收入群体消费状况

##### （三）低收入群体消费状况

### 第二节 消费者调查

#### 一、调查内容

##### （一）基本情况

##### （二）数据整理及分类

#### 二、问卷分析

##### （一）商品种类分析

##### （二）顾客对超市购物价值的感知

##### （三）购物考虑因素分析及期望

##### （四）北京、上海、广州常去的超市排名

##### （五）顾客对超市的投诉及超市的投诉处理

## 第五章 中国超市企业经济类型竞争分析

### 第一节 外商投资与中国超市企业的竞争

#### 一、沃尔玛在中国的扩张、评述

#### 二、家乐福在中国的扩张、评述

### 第二节 内资超市的竞争力分析

#### 一、中国超市企业发展策略

#### 二、中国超市企业进入整合时期

#### 三、联华和华联对比分析

### 第三节 连锁便利店

#### 一、便利店在中国的发展特点分析

#### 二、连锁便利店的竞争优势

### 三、连锁便利店的市場空间

### 四、连锁便利店在中国的发展趋势

#### 第四节 连锁百货店

##### 一、连锁百货店的发展现状

##### 二、连锁百货的发展出路

#### 第六章 连锁经营热点分析

##### 第一节 WTO与我国连锁经营

###### 一、中国连锁商业对外开放状况

###### 二、外资商企进入的策略分析

###### 三、加入WTO对中国连锁企业的冲击

###### 四、中国连锁商业面对WTO的对策

##### 第二节 连锁经营与物流

###### 一、我国物流业的五大差距

###### 二、中国连锁企业配送中心的现状与趋势

###### 三、我国连锁业期待第三方物流

###### 四、日本连锁企业的物流配送中心借鉴

##### 第三节 连锁经营与电子商务

###### 一、物流配送：B2C的瓶颈

###### 二、连锁经营：解决B2C物流难题

###### 三、连锁经营与电子商务尚存鸿沟

###### 四、实现连锁经营与电子商务的有效对接

#### 第七章 连锁经营趋势预测

##### 第一节 连锁经营将涉足更广阔的领域

##### 第二节 规模经营与商业重组

##### 第三节 网上业务成为一种趋势

###### 一、网上连锁的特点

###### 二、网上连锁的赢利模式

###### 三、互联网络对传统零售业的影响

##### 第四节 农村市场将成为连锁经营新的增长点

#### 第八章 主要结论

##### 第一节 中国超市业存在的问题

###### 一、规模化亟待提高

###### 二、商品管理水平欠

###### 三、商品结构不合理

###### 四、主力商品不突出

## 五、亟待开发超市自有品牌

### 第二节 中国超市业发展趋势

#### 一、连锁超市与流通体制

#### 二、规模化、组织化程度提高

#### 三、重质量，提高连锁超市管理

### 第三节 中国超市业发展预测

#### 一、从中国超市经营理念发展的角度分析

#### 二、从中国超市业态发展的角度分析

#### 三、从中国超市营销策略发展的角度分析

#### 四、从中国超市管理技术创新发展的角度分析

### 第四节 外商涉足中国连锁商业领域应注意问题

#### 一、尽快实施资本运营战略

#### 二、明确经营定位

#### 三、提高科技含量

#### 四、加强地方与政府的交流对接

图表目录：

图表：2020我国GDP增长率变化

图表：2020年城乡社会消费品零售总额增长比率对比图

图表：2020年社会消费品零售总额增长曲线图

图表：2020年我国农民纯收入增长图

图表：2020年城乡消费品零售总额增长率对比图

图表：武汉市城镇居民可支配收入增长

图表：上海一百主要财务指标变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/728542.html>