

# 2021-2026年中国抬头显示器（HUD）市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国抬头显示器（HUD）市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/688546.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

抬头显示器一般指平视显示器。平视显示器（Head Up Display），简称HUD，是目前普遍运用在航空器上的飞行辅助仪器，是60年代出现的一种由电子组件、显示组件、控制器、高压电源等组成的综合电子显示设备。

平视显示器（Head Up Display），以下简称HUD，是运用在航空器上的飞行辅助仪器。平视的意思是指飞行员不需要低头就能够看到他需要的重要资讯。平视显示器最早出现在军用飞机上，降低飞行员需要低头查看仪表的频率，避免注意力中断以及丧失对状态意识(Situation Awareness)的掌握。因为HUD的方便性以及能够提高飞行安全，民航机也纷纷跟进安装。汽车也开始安装。

全球HUD出货量处于快速增长状态。2019年HUD出货量比2018年增加190万套，同比增长31.7%。2019年全球乘用车产量为6,714.92万辆，同比下降6.4%。乘用车产量下降而HUD出货量却快速增长说明乘用车HUD渗透率提升。相比于全球HUD渗透率，中国HUD渗透率较低，未来渗透率有望加快。随着中国汽车智能化的快速推动，人机交互的重要性突显，HUD的应用能实现这一重要功能，满足智能驾驶与智能座舱的深度融合，未来将快速渗透。

2016-2019年全球和中国HUD出货量及渗透率状况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抬头显示器(HUD)概述

第一节 抬头显示器(HUD)定义

第二节 抬头显示器(HUD)行业发展历程

第三节 抬头显示器(HUD)产业链分析

一、产业链模型介绍

二、抬头显示器(HUD)产业链模型分析

第二章 2020年中国抬头显示器(HUD)行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 抬头显示器(HUD)行业相关政策

## 一、国家“十四五”产业政策

## 二、其他相关政策

## 三、出口关税政策

## 第三节 2020年中国抬头显示器(HUD)行业发展社会环境分析

### 一、居民消费水平分析

### 二、工业发展形势分析

## 第三章 中国抬头显示器(HUD)生产现状分析

### 第一节 抬头显示器(HUD)行业总体规模

#### 第一节 抬头显示器(HUD)产能概况

##### 一、2016-2020年产能分析

##### 二、2021-2026年产能预测

#### 第三节 抬头显示器(HUD)市场容量概况

##### 一、2016-2020年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2021-2026年市场容量预测

#### 第四节 抬头显示器(HUD)产业的生命周期分析

#### 第五节 抬头显示器(HUD)产业供需情况

## 第四章 抬头显示器(HUD)国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2016-2020年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2020年我国抬头显示器(HUD)行业发展现状分析

### 第一节 我国抬头显示器(HUD)行业发展现状

#### 一、抬头显示器(HUD)行业品牌发展现状

#### 二、抬头显示器(HUD)行业需求市场现状

#### 三、抬头显示器(HUD)市场需求层次分析

#### 四、我国抬头显示器(HUD)市场走向分析

### 第二节 中国抬头显示器(HUD)产品技术分析

#### 一、2020年抬头显示器(HUD)产品技术变化特点

#### 二、2020年抬头显示器(HUD)产品市场的新技术

#### 三、2020年抬头显示器(HUD)产品市场现状分析

### 第三节 中国抬头显示器(HUD)行业存在的问题

### 第四节 中国抬头显示器(HUD)市场分析及思考

#### 一、抬头显示器(HUD)市场特点

## 二、抬头显示器(HUD)市场分析

### 三、抬头显示器(HUD)市场变化的方向

### 四、中国抬头显示器(HUD)行业发展的新思路

### 五、对中国抬头显示器(HUD)行业发展的思考

## 第六章 2020年中国抬头显示器(HUD)行业发展概况

### 第一节 2020年中国抬头显示器(HUD)行业发展态势分析

### 第二节 2020年中国抬头显示器(HUD)行业发展特点分析

### 第三节 2020年中国抬头显示器(HUD)行业市场供需分析

## 第七章 抬头显示器(HUD)行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 抬头显示器(HUD)市场竞争策略分析

#### 一、抬头显示器(HUD)市场增长潜力分析

#### 二、抬头显示器(HUD)产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 抬头显示器(HUD)企业竞争策略分析

#### 一、2020年我国抬头显示器(HUD)市场竞争趋势

#### 二、2020年抬头显示器(HUD)行业竞争格局展望

#### 三、2020年抬头显示器(HUD)行业竞争策略分析

从竞争格局来看，目前的前装产品主要以W-HUD为主，根据2020年新车上险量的统计，HUD在国内市场的份额排名依次为精机、电装、大陆、怡利等，其中参与者仍以传统的汽车电子国际巨头为主。尽管AR-HUD在技术层面仍需解决如眩晕、环境融合等难题，但从产品趋势上而言确定性较高，目前华为、舜宇光学等在积极布局，泽景、未来黑科技、炽云科技等初创公司也在尝试。

### 2020年中国HUD市场占比情况

## 第八章 抬头显示器(HUD)行业投资与发展前景分析

### 第一节 2020年抬头显示器(HUD)行业投资情况分析

#### 一、2020年总体投资结构

#### 二、2020年投资规模情况

#### 三、2020年投资增速情况

#### 四、2020年分地区投资分析

##### 第二节 抬头显示器(HUD)行业投资机会分析

- 一、抬头显示器(HUD)投资项目分析
- 二、可以投资的抬头显示器(HUD)模式
- 三、抬头显示器(HUD)投资机会
- 四、抬头显示器(HUD)投资新方向

#### 第九章 2021-2026年中国抬头显示器(HUD)行业发展前景预测分析

##### 第一节 2021-2026年中国抬头显示器(HUD)行业发展预测分析

- 一、未来抬头显示器(HUD)发展分析
- 二、未来抬头显示器(HUD)行业技术开发方向
- 三、总体行业整体规划及预测

##### 第二节 2021-2026年中国抬头显示器(HUD)行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

#### 第十章 抬头显示器(HUD)上游原材料供应状况分析

##### 第一节 主要原材料

##### 第二节 主要原材料2016-2020年价格及供应情况

##### 第三节 2021-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

#### 第十一章 抬头显示器(HUD)行业上下游行业分析

##### 第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对抬头显示器(HUD)行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对抬头显示器(HUD)行业的意义

##### 第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对抬头显示器(HUD)行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对抬头显示器(HUD)行业的意义

#### 第十二章 2021-2026年抬头显示器(HUD)行业发展趋势及投资风险分析

##### 第一节 当前抬头显示器(HUD)存在的问题

##### 第二节 抬头显示器(HUD)未来发展预测分析

- 一、中国抬头显示器(HUD)发展方向分析
- 二、2021-2026年中国抬头显示器(HUD)行业发展规模

### 三、2021-2026年中国抬头显示器(HUD)行业发展趋势预测

#### 第三节 2021-2026年中国抬头显示器(HUD)行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第十三章 抬头显示器(HUD)国内重点生产厂家分析

##### 第一节 深圳速锐得科技有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业发展战略分析

##### 第二节 美国罗克韦尔?柯林斯公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业发展战略分析

##### 第三节 欧洲泰雷兹公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业发展战略分析

##### 第四节 深圳市东顺嘉科技有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业发展战略分析

##### 第五节 深圳市途赛科技有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业发展战略分析

#### 第十四章 抬头显示器(HUD)所属行业地区销售分析

##### 第一节 中国抬头显示器(HUD)区域销售市场结构变化

##### 第二节 抬头显示器(HUD)“东北地区”销售分析

###### 一、2016-2020年东北地区销售规模

###### 二、东北地区“规格”销售分析

###### 三、2016-2020年东北地区“规格”销售规模分析

##### 第三节 抬头显示器(HUD)“华北地区”销售分析

一、2016-2020年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2016-2020年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 抬头显示器(HUD)“中南地区”销售分析

一、2016-2020年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2016-2020年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 抬头显示器(HUD)“华东地区”销售分析

一、2016-2020年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2016-2020年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 抬头显示器(HUD)“西北地区”销售分析

一、2016-2020年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2016-2020年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章 2021-2026年中国抬头显示器(HUD)行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国抬头显示器(HUD)行业投资策略分析

一、抬头显示器(HUD)投资策略

二、抬头显示器(HUD)投资筹划策略

三、抬头显示器(HUD)品牌竞争战略

第二节 2021-2026年中国抬头显示器(HUD)行业品牌建设策略

一、抬头显示器(HUD)的规划

二、抬头显示器(HUD)的建设

三、抬头显示器(HUD)业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国抬头显示器(HUD)行业市场发展趋势预测(AK HPZW)

第二节 抬头显示器(HUD)产品投资机会

第三节 抬头显示器(HUD)产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

### 3、生产开发注意事项

### 4、销售注意事项

图表目录：

图表：抬头显示器(HUD)产业链结构图

图表：2016-2020年国内生产总值及增长率

图表：2016-2020年CPI指数趋势

图表：2016-2020年工业总产值及增速

图表：2020年我国工业增加值情况

图表：2020年主要产品市场容量统计

图表：我国国内生产总值预测

图表：我国固定资产投资预测

图表：2016-2020年我国抬头显示器(HUD)市场规模统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/688546.html>