

2017-2022年中国套装门行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国套装门行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/298554.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

套装门，一般是指以实木作为主材，外压贴中密度板作为平衡层，以国产或进口天然木皮作为饰面，经过高温热压后制成，外喷饰高档环保木器漆的复合门，总之，从里到外都是要求是木材。从科学的角度分析，称之为“实木复合门”。

在欧美国家，80%以上的高档装修中所采用的室内木门均采用成品化实木复合门

套装门是指在不锈钢单闸门内加多一个门扇（此处称为“内门”），内门一般用：不锈钢单闸门扇、全钢压花门、复塑钢门、钢木门、防火门、实木门等等。显而易见，市面上各种各样的不锈钢套门的命名就是根据内门来定义的。

1、实木多层板：选材借鉴于实木复合地板，主要用作实木复合地板基材，防水性、稳定性极佳，较密度板和刨花板握钉能力强，使门与门套牢固链接，保证产品经久耐用，是用做门套的较佳选材。

2、门套线：门的装饰结构，唯一不受外力作用的结构，要求美观、平整、稳定耐用、必要时可以拆卸，所以采用密度板为主材的复合结构，结构取材借鉴优质强化地板。为了提高复合门的高档次和经久耐用，较多套线是选用天然全实木制作而成。

套装门门套的几种典型结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年世界门窗行业整体发展现状分析

第一节2014-2016年世界门窗产业运行环境分析

第二节2014-2016年世界门窗行业市场发展格局

一、世界门窗产业特征分析

二、世界门窗顶级品牌市场运行分析

三、世界门窗市场动态分析

四、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

第三节2014-2016年世界主要国家门窗市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节2017-2022年世界套装门产业新趋势探析

第二章2014-2016年中国套装门产业运行环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节2014-2016年中国套装门市场政策环境分析

- 一、套装门标准解读
- 二、中国木门行标即试水市场
- 三、新《铝合金门窗》国标修编通过
- 四、《防火门》、《防火窗》两项国家强制性标准将正式实施
- 五、中国木门行业启动CTC产品质量认证

第三节2014-2016年中国套装门市场社会环境分析

第三章2014-2016年中国套装门产业运行新形势透析

第一节2014-2016年中国套装门行业动态分析

- 一、“中国套装门之都”花落重庆
- 二、泰来木业逆势下扩规模新厂即将建成
- 三、国内最大竹材套装门企业开工

第二节2014-2016年中国木门产业运行总况

2004年至2015年我国木门行业产值一直保持持续增长的趋势，中国木材与木制品流通协会的数据显示，2015年木门行业产值达1200亿元，较2004年增长了6倍。

2004-2015年我国木门行业产值变化情况

- 一、中国门业开启环境认证新时代
- 二、木门制造业形成规模的五大生产基地
- 三、木门企业发展状况点评
- 五、品牌木门逐步浮出水面
- 六、政府出手扶持中国木门业产业集群提速

第三节2014-2016年中国套装门市场现状综述

- 一、套装门行业盘整期
- 二、装饰套装门标准化生产的探讨

三、国内首创家装室内套装门进入新的时代

第四节2017-2022年中国套装门产业面临的挑战

第四章2014-2016年中国金属门窗制造行业主要指标监测分析

第一节2014-2016年中国金属门窗制造行业数据统计与监测分析

一、2014-2016年中国金属门窗制造行业企业数量增长分析

二、2014-2016年中国金属门窗制造行业从业人数调查分析

三、2014-2016年中国金属门窗制造行业总销售收入分析

四、2014-2016年中国金属门窗制造行业利润总额分析

五、2014-2016年中国金属门窗制造行业投资资产增长性分析

第二节2014-2016年中国金属门窗制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2014-2016年中国金属门窗制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第五章2014-2016年中国套装门市场运行动态分析

第一节中国套装门市场最新资讯

一、重庆星星套装门公司获市“双高”认证

二、新色泽+新功能孟氏套装门引领消费潮流

三、星星套装门“以竹代木”技术独领市场

第二节2014-2016年中国套装门市场供给情况分析

一、中国套装门市场产能分析

三、木材产业对中国套装门市场供给的影响

第三节2014-2016年中国套装门重点区域市场运行分析

2016套装门十大品牌最新排名

序号

公司名称

基本情况

1

星星

星星套装门是重庆名牌，重庆星星套装门有限公司是一家专注于套装门的企业，它

是全国最大的室内装饰套装门生产企业，是高新科技企业。

2

孟氏

孟氏套装门是山西著名商标，曾连续几年获得过中国木门“30强”称号，有很高的产品品质保障，公司成立于1999年，是一家从事木门研发、生产和销售为于一体，经过多年来的发展，孟氏产品一直深受消费者和市场所欢迎。

3

合室家

合室家木门是广东合室家建材有限公司旗下品牌，成立于1989年，作为台商独资企业，公司也是一家高新技术企业，引进了国外的先进生产技术与设备，占据行业中的领先地位；合室家品牌成长为广东省著名商标，广东名牌。

4

三峰

三峰是沈阳的品牌，沈阳三峰木业有限公司创建于1998年，是中国最专业、最具影响力的木门生产企业之一；有着中国木门行业标杆企业，中国木门30强企业，品质信用行业市场全景评估及发展趋势研究预测企业等多项称号。

5

金迪

金迪套装门是浙江品牌，是浙江金迪门业有限公司旗下品牌，成立于1986年，经过近30多年发展历史，金迪门业有限公司已成长为华东地区室内装饰建材产品生产的龙头企业，在套装门市场上有着广阔的市场份额。

6

樱花

樱花品牌相信很多人都知晓，在行业内拥有很高的知名度，樱花集团国际有限公司座落于中国香港，在木门行业中，是一家实力雄厚的装饰品生产厂家，依靠成熟的技术和可靠的质量获得广大消费者的一致好评。

7

欧派

欧派是江山市欧派门业有限公司旗下品牌，它是浙江名品牌，不仅在浙江，在全国行业内都有着很高的知名度，公司欧派门业是一家专业从事木门研发、生产和销售于一体大型高新科技企业。

8

美心

美心和星星套装门一样，都属于重庆市名牌，是美心集团公司旗下的重要品牌，成立于1989年，作为一线品牌，美心品牌已成长为中国驰名商标，中国名牌产品；公司是重庆市建材

行业的重点企业，在套装门行业中，一致处于领先地位。

9

盼盼

盼盼享誉业界，十分知名，盼盼防盗门相信很多人都知晓，除此之外，盼盼套装门在业界也拥有着很高的知名度，不仅是防盗门十大品牌，还是套装门十大品牌，中国名牌，中国驰名商标。

10

鑫迪家美

鑫迪家美是山东鑫迪家居装饰有限公司旗下品牌，公司是一家现代大型木门制企业，集实木工艺套装门、生态门的生产、销售、装饰设计、施工于一体，是中国木门30强企业之一。

一、乌鲁木齐门窗经销商积极面对市场疲软

二、套装门俏销鄂渝边界

三、戴胜套装门销量荣登华东地区榜首

第四节2014-2016年中国套装门市场价格分析

一、中国套装门品牌价格走势

二、影响套装门市场价格的因素分析

第六章2014-2016年中国门及相关产品进出口贸易数据监测分析

第一节2014-2016年中国门进出口贸易分析

一、中国木门行业突飞猛进的发展已经引起世界各国的关注

二、巫溪竹木套装门走出国门

三、影响中国门业出口的因素分析

第二节2014-2016年中国木门及其框架和门槛进出口数据统计情况

一、2014-2016年中国木门及其框架和门槛出口量及金额统计

二、2014-2016年中国木门及其框架和门槛进口量及金额统计

三、2014-2016年中国木门及其框架和门槛进出口价格分析

第七章2014-2016年中国套装门市场竞争格局透析

第一节2014-2016年中国木门行业竞争现状

一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

二、门窗市场呈现多元化竞争格局

三、中国门窗品牌和终端之争解析

第二节2014-2016年中国套装门市场竞争分析

一、成品套装门进入到白热化

二、三大品牌竞争力透析

三、中国木门行业的主旋律告别低价竞争

第三节2014-2016年中国套装门集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节2017-2022年中国套装门行业竞争趋势分析

第八章2014-2016年中国套装门优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节重庆星星套装门有限责任公司（星星）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节营口盼盼龙森木业有限公司（盼盼）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节重庆美心（集团）有限公司（美心）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节南京欧派门业制造有限公司（欧派）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节昆明红塔木业有限公司（红塔）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节宜昌盼盼木制品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节长沙盼盼钢木制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章2017-2022年中国套装门产业前景展望与趋势预测

第一节2017-2022年中国套装门市场趋势调查分析

一、门窗市场趋势预测看好

二、实木套装门市场趋势预测

三、中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

第二节2017-2022年中国套装门行业新趋势探析

一、成品套装门是装饰装修的必然趋势

二、门窗节能新趋势探讨

第三节2017-2022年中国套装门行业市场预测分析

一、套装门市场供给情况预测分析

二、套装门市场需求情况预测分析

三、套装门进出口贸易市场预测分析

第四节2017-2022年中国套装门市场盈利预测分析

第十章2017-2022年中国套装门产业投资规划建设研究(AK LT)

第一节2014-2016年中国套装门投资环境分析

第二节2017-2022年中国套装门行业投资机会分析

一、宜春高档实木套装门窗项目受外商青睐

二、金融危机给我国门窗企业带来的发展机遇

第三节2017-2022年中国套装门行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节权威专家投资建议

部分部分图表目录：

图表1 2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表2 2016年二季度中国三产业增加值结构图

图表3 2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表4 2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表5 2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表6 2014-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表7 2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表8 2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表9 2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表10 2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表11表启方式与代号

图表12按饰面分类表

图表13木质门允许偏差和检验方法（单位：毫米）

图表14木质门的留缝限值和检验方法（单位：毫米）

图表15装饰面贴面表面外观要求

图表16漆饰表面外观要求

图表17 2014-2016年中国金属门窗制造行业企业数量增长趋势图

图表18 2014-2016年中国金属门窗制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表19 2014-2016年中国金属门窗制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表20 2014-2016年中国金属门窗制造行业销售收入及增长趋势图

图表21 2014-2016年中国金属门窗制造行业毛利率变化趋势图

图表22 2014-2016年中国金属门窗制造行业利润总额及增长趋势图

图表23 2014-2016年中国金属门窗制造行业总资产利润率变化图

图表24 2014-2016年中国金属门窗制造行业总资产及增长趋势图

图表25 2014-2016年中国金属门窗制造行业亏损企业对比图

图表26 2014-2016年中国金属门窗制造行业不同规模企业分布结构图

图表27 2014-2016年中国金属门窗制造行业不同所有制企业比例分布图

图表28 2014-2016年中国金属门窗制造行业主营业务收入与上年同期对比图

图表29 2014-2016年中国金属门窗制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表30 2014-2016年中国金属门窗制造行业收入前五位省区占全国比例图

图表31 2014-2016年中国金属门窗制造行业主营业务收入增长速度前五位省市对比图

图表32 2014-2016年中国金属门窗制造行业利润总额及与上年同期对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/298554.html>