

2017-2022年中国售电行业深度剖析研究与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国售电行业深度剖析研究与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/288556.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国售电行业概述

第一节 中国售电行业概述

一、售电公司概念界定

二、售电公司发展特点

三、售电公司参与主体

第二节 中国电力改革的发展阶段分析

第三节 中国当前电力体制存在的问题

第二章 2014-2016年中国售电行业政策环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国售电公司热点政策深度解读

一、中国电力改革的重点政策分析

二、电力体制改革9号文深度解读

三、电改9号文与5号文的对比分析

第三节 售电牌照放开进入倒计时

一、新电改中售电领域的放开是最重要的亮点之一

二、我国售电侧放开的思路及步骤

三、售电侧放开进入倒计时

四、售电侧放开将带来万亿收入、千亿利润市场

五、首个瘦点拍照江花落谁家

第四节 售电牌照价值估算

一、国外可比标的:印度PTC财务及估值分析

二、国内售电牌照价值几何

第五节 新电改后电力产业链的变革分析

一、新电改后电力产业的产业链变革内涵

1、电改历程

2、新电改产业链变革概述

3、新电改变革内涵

4、新电改后企业特征

二、新电改后电力产业的产业链结构变革

1、新电改下电力环节 体系

2、新电改下电力企业结构

三、新电改后电力输配售环节 价格机制

1、销售电价形成机制

2、新电改销售电价制度

3、新电改电价结构调整

4、新电改销售电价推进措施

四、新电改后中国售电公司的发展机遇

第六节 能源互联网为售电侧带来的机遇

一、中国能源互联网市场发展特点

二、中国能源互联网市场发展规模

三、能源互联网为售电侧带来的机遇

第三章 2014-2016年国外售电公司发展现状模式与经验

第一节 国外售电市场改革总体特点

一、立法先行，依法改革

二、完善的电价体系

三、默认供电商制度

四、售电公司服务化

五、用户更换供电商的特点

六、构建财务风险防范机制

第二节 国外售电市场放开情况分析

一、国外售电市场放开模式

二、国外售电市场放开进程

三、国外售电市场结构特点

第三节 国外售电公司发展模式分析

一、国外售电公司准入及退出机制

二、国外售电公司的核心业务分析

三、国外售电公司购买电力的途径

四、国外售电公司的盈利模式分析

第四节 国外售电公司发展趋势分析

第五节 海外售电市场累计丰富经验

一、德国:欧洲最大的电力市场

- 1、电力基本情况:发、输、配各环节 分开
- 2、电力交易所:欧洲大陆最大的能源交易市场
- 3、售电公司:竞争充分,市场化程度高

二、美国:在摸索和挑战中推进电改

- 1、电力基本情况:与中国具有一定可比性
- 2、德州电改:美国的电力市场试验田
- 3、交易所PJM:典型的独立系统运营商
- 4、售电公司:以SEH为例

三、印度:发展中国家的电改先行者

- 1、电力基本情况:完善基础设施的同时推进体制改革
- 2、电力交易市场:2003年是改革分水岭
- 3、售电公司:PTC是印度领先的上市企业

第六节 国外售电公司发展模式的优秀案例

- 一、GreenMountainEnergy公司发展模式分析
- 二、123能源公司发展模式分析
- 三、Entega公司发展模式分析
- 四、Ubitricity公司发展模式分析
- 五、Emprimo公司发展模式分析
- 六、Opower公司发展模式分析

第四章 中国售电模式分析

第一节 售电、输配电和电力用户新时代下的重新定位

- 一、售电公司:出现经销商和经纪人新角色
 - 1、电力经销商
 - 2、电力经纪人(电力代理商/能源顾问)
- 二、输配电公司:仍以原有电网为主,配电将放开
- 三、电力用户:大用户和效用户的售电途径具有差异性

第二节 购售电主体分步放开

- 一、大、小用户的选择权有所不同
 - 1、选择不同的发电商直购电力(大用户直购电)
 - 2、选择不同的零售商供电(小用户零售商)
 - 3、选择不同的电力产品
 - 4、转换零售商
- 二、用户选择权应分步放开

三、售电主体将具有进入门槛，依靠购销电价差和增值服务盈

1、售电的核心业务

2、售电准入制度

第三节 双边合同或是较好的交易模式选项

一、全球电力市场具有多种交易模式

1、联营体模式

2、双边交易模式

3、混合模式

4、平衡机制

二、构建多层次的电力零售市场

1、双边合约市场

2、现货市场

3、平衡市场

第四节 市场化的价格机制构建是电改核心命题

一、零售商购电电价体现了其资源和渠道能力

1、现货市场的清算价格

2、平衡市场的清算价格

二、电网环节 电价由国家统一核定

三、终端用户电价长期应由市场主导

四、售电合同的多样性是用户选择权的体现

第五章 2017-2022年中国售电公司发展现状与发展前景分析

第一节 中国售电公司发展现状与竞争格局

一、中国售电市场总体容量测算

二、中国售电公司发展规模分析

三、中国售电公司企业竞争格局

四、中国售电公司区域竞争格局

第二节 中国已成立售电公司发展状况分析

一、中国已成立售电公司股东结构分析

二、中国已成立售电公司股东背景分析

三、中国已成立售电公司注册类型分析

四、中国已成立售电公司资产规模与结构

五、中国已成立售电公司区域结构特点

六、中国已成立售电公司高管背景分析

七、中国已成立售电公司业务范围分析

第三节 中国售电公司组建计划分析

- 一、中国售电公司设立方式分析
- 二、中国售电公司组建过程明细
- 三、中国售电公司组织架构分析
- 四、中国售电公司人员安排分析

第四节 能源互联网为售电侧带来的机遇

- 一、中国能源互联网市场发展特点
- 二、中国能源互联网市场发展规模
- 三、中国能源互联网市场竞争格局
- 四、能源互联网为售电侧带来的机遇

第五节 大用户直购电市场现状与交易模式

- 一、中国大用户直购电市场特点
 - 1、中国大用户直购电主要政策分析
 - 2、中国大用户直购电市场发展特点
- 二、中国大用户直购电市场发展现状
 - 1、中国大用户直购电交易规模分析
 - 2、中国大用户直购电输配电价分析
 - 3、中国电力交易平台发展状况分析
- 三、各省市大用户直购电市场发展现状
- 四、大用户直购电市场交易模式
 - 1、自由协商交易模式及优秀案例
 - 、自由协商交易模式定义及特点
 - 、自由协商交易模式的优劣势
 - 、自由协商交易模式的优秀案例
 - 2、集中撮合交易模式及优秀案例
 - 、集中撮合交易模式定义及特点
 - 、集中撮合交易模式的优劣势
 - 、集中撮合交易模式的优秀案例
 - 3、发电权交易模式及优秀案例
 - 、发电权交易模式定义及特点
 - 、发电权交易模式的优劣势
 - 、发电权交易模式的优秀案例
 - 4、挂牌交易模式及优秀案例
 - 、挂牌交易模式定义及特点
 - 、挂牌交易模式的优劣势

- 、挂牌交易模式的优秀案例
 - 5、直接交易模式及优秀案例
 - 、直接交易模式定义及特点
 - 、直接交易模式的优劣势
 - 、直接交易模式的优秀案例
 - 6、在线集中竞价交易模式及优秀案例
 - 、在线集中竞价交易模式定义及特点
 - 、在线集中竞价交易模式的优劣势
 - 、在线集中竞价交易模式的优秀案例
- 第六节 中国售电公司发展趋势与发展前景
- 一、中国售电公司现存问题分析
 - 二、中国售电公司发展趋势分析
 - 三、中国售电公司发展前景预测
 - 1、中国售电公司发展规模预测
 - 2、中国售电公司竞争格局预测

第六章 2016年中国售电公司部分企业现状分析

- 第一节 孚日集团股份有限公司
- 第二节 深圳市科陆电子科技股份有限公司
- 第三节 内蒙古蒙电华能热电股份有限公司
- 第四节 黑龙江龙能售电股份有限公司
- 第五节 广西桂东电力股份有限公司
- 第六节 广东粤电电力销售有限公司。
- 第七节 广州发展集团股份有限公司
- 第八节 华能国际电力股份有限公司
- 第九节 国家电投宁夏电能配售电有限公司

第七章 2017-2022年中国售电公司投资热点与投资趋势分析

- 第一节 中国售电公司投资特性分析
 - 一、中国售电公司投资壁垒分析
 - 二、中国售电公司投资风险分析
 - 三、中国售电公司盈利能力分析
- 第二节 中国售电公司投资现状分析
 - 一、中国售电公司投资主体分析
 - 1、中国售电公司投资主体结构

2、各投资主体投资的优劣势分析

二、中国售电公司投资切入方式

三、中国售电公司投资规模分析

四、中国售电公司投资区域结构

第三节 中国售电公司投资热点分析

一、中国售电公司与微电网融合创新的投资热潮

1、中国售电公司与微电网融合创新发展现状及趋势

2、中国售电公司与微电网融合创新的投资现状分析

3、中国售电公司与微电网融合创新的投资前景预测

4、国外售电公司与微电网融合创新的优秀投资案例

二、中国售电公司与清洁能源融合创新的投资热潮

1、中国售电公司与清洁能源融合创新发展现状及趋势

2、中国售电公司与清洁能源融合创新的投资现状分析

3、中国售电公司与清洁能源融合创新的投资前景预测

4、国外售电公司与清洁能源融合创新的优秀投资案例

三、中国售电公司与互联网+融合创新的投资热潮

1、中国售电公司与互联网+融合创新发展现状及趋势

2、中国售电公司与互联网+融合创新的投资现状分析

3、中国售电公司与互联网+融合创新的投资前景预测

4、国外售电公司与互联网+融合创新的优秀投资案例

四、中国售电公司与电力服务融合创新的投资热潮

1、中国售电公司与电力服务融合创新发展现状及趋势

2、中国售电公司与电力服务融合创新的投资现状分析

3、中国售电公司与电力服务融合创新的投资前景预测

4、国外售电公司与能源管理融合创新的优秀投资案例

第四节 中国售电公司投资趋势分析

一、中国售电公司投资主体变化趋势分析

二、中国售电公司投资规模发展趋势分析

三、中国售电公司投资方式发展趋势分析

四、中国售电公司投资区域分布趋势分析

图表目录：

图表：中国当前电力体制存在的问题

图表：中国电力改革的主要发展阶段

图表：中国电力体制改革主要政策及其要点分析

图表：中国电力改革标志性事件

图表：电改9号文和5号文的改革思路对比分析

图表：电改9号文和5号文的指导方针对比分析

图表：新电改后电力产业的产业链示意图

图表：新电改下电力环节的新价值链体系

图表：国外的平均销售电价构成结构

图表：深圳试点的输配电价构成结构

图表：中国能源互联网市场发展特点

图表：2017-2022年中国能源互联网市场发展规模(单位:亿元，%)

图表：2014-2016年中国全社会用电量发展趋势图(单位:万亿千瓦时，%)

图表：2014-2016年中国售电市场容量发展趋势图(单位:万亿元，%)

图表：中国售电公司结构图

图表：中国大用户直购电市场发展阶段

图表：2014-2016年主要省市大用户直购电直接交易电量(单位:亿千瓦时)

图表：各省份大用户直购电试点批复的输配电价(单位:元/千瓦时)

图表：2017-2022年中国全社会用电量规模预测(单位:万亿千瓦时)

图表：2017-2022年中国售电规模预测(单位:万亿元)

图表：2017-2022年中国独立售电公司发展规模预测(单位:家)

图表：国外售电公司的核心业务

图表：国外售电公司购买电力的主要途径

图表：国外售电公司的主要盈利模式

图表：美国各类型售电公司市场份额结构图(单位:%)

图表：美国售电公司主要盈利模式

图表：德国各类型售电公司市场份额结构图(单位:%)

图表：德国售电公司主要盈利模式

图表：中国售电侧改革发展阶段

图表：英国售电侧市场主要政策

图表：英国各类型售电公司市场份额结构图(单位:%)

图表：英国售电公司主要盈利模式

图表：俄罗斯售电侧改革发展阶段

图表：俄罗斯售电侧市场主要政策

图表：俄罗斯各类型售电公司市场份额结构图(单位:%)

图表：俄罗斯售电公司主要盈利模式

图表：日本售电侧改革发展阶段

图表：日本售电侧市场主要政策

图表：日本各类型售电公司市场份额结构图(单位:%)

图表：日本售电公司主要盈利模式

图表：印度售电侧改革发展阶段

图表：印度售电侧市场主要政策

图表：印度各类型售电公司市场份额结构图(单位:%)

图表：印度售电公司主要盈利模式

图表：售电公司的关键业务层级示意图

图表：中国售电公司投资主体结构

图表：中国售电公司投资切入方式

图表：中国售电公司投资区域结构

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/288556.html>