

2017-2022年我国能效管理平台行业市场供需预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年我国能效管理平台行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/298563.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 能效管理平台行业发展综述 24

1.1 能效管理平台行业定义及分类 24

1.1.1 行业定义 24

1.1.2 行业主要产品分类 24

1.1.3 行业主要商业模式 24

1.2 能效管理平台行业特征分析 25

1.2.1 产业链分析 25

1.2.2 能效管理平台行业在国民经济中的地位 25

1.2.3 能效管理平台行业生命周期分析 26

(1) 行业生命周期理论基础 26

(2) 能效管理平台行业生命周期 27

1.3 最近3-5年中国能效管理平台行业经济指标分析 28

1.3.1 赢利性 28

1.3.2 成长速度 29

1.3.3 附加值的提升空间 29

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 30

1.3.5 风险性 30

1.3.6 行业周期 31

1.3.7 竞争激烈程度指标 31

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 31

第二章 能效管理平台行业运行环境分析 33

2.1 能效管理平台行业政治法律环境分析 33

2.1.1 行业管理体制分析 33

2.1.2 行业主要法律法规 39

(1) 2014-2016年节能减排低碳发展行动方案 39

(2) 关于加强万家企业能源管理体系建设工作的通知 48

(3) 能源效率标识管理办法 51

2.1.3 行业相关发展规划 55

(1) 节能减排“十三五”规划 55

(2) “十三五”节能环保产业发展规划 56

(3) 能源发展“十三五”规划 57

2.2 能效管理平台行业经济环境分析 59

2.2.1 国际宏观经济形势分析	59
2.2.2 国内宏观经济形势分析	66
2.2.3 产业宏观经济环境分析	85
2.3 能效管理平台行业社会环境分析	92
2.3.1 能效管理平台产业社会环境	92
2.3.2 社会环境对行业的影响	94
2.3.3 能效管理平台产业发展对社会发展的影响	94
2.4 能效管理平台行业技术环境分析	95
2.4.1 能效管理平台技术分析	95
2.4.2 能效管理平台技术发展水平	96
2.4.3 行业主要技术发展趋势	97
第三章 我国能效管理平台行业运行分析	97
3.1 我国能效管理平台行业发展状况分析	97
3.1.1 我国能效管理平台行业发展阶段	97
3.1.2 我国能效管理平台行业发展总体概况	100
3.1.3 我国能效管理平台行业发展特点分析	100
3.2 2014-2016年能效管理平台行业发展现状	100
3.2.1 2014-2016年我国能效管理平台行业市场规模	100
3.2.2 2014-2016年我国能效管理平台行业发展分析	101
3.2.3 2014-2016年中国能效管理平台企业发展分析	102
3.3 区域市场分析	102
3.3.1 区域市场分布总体情况	102
3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析	103
3.4 能效管理平台细分产品/服务市场分析	109
3.4.1 细分产品/服务特色	109
3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速	110
3.5 能效管理平台产品/服务成本分析	110
第四章 我国能效管理平台行业整体运行指标分析	112
4.1 2014-2016年中国能效管理平台行业总体规模分析	112
4.1.1 企业数量结构分析	112
4.1.2 人员规模状况分析	112
4.1.3 行业资产规模分析	113
4.1.4 行业市场规模分析	114
4.2 2014-2016年中国能效管理平台行业产销情况分析	115
4.2.1 我国能效管理平台行业工业总产值	115

4.2.2 我国能效管理平台行业工业销售产值	116
4.2.3 我国能效管理平台行业产销率	117
4.3 2014-2016年中国能效管理平台行业财务指标总体分析	117
第五章 我国能效管理平台行业供需形势分析	119
5.1 能效管理平台行业供给分析	119
5.1.1 2014-2016年能效管理平台行业供给分析	119
5.1.2 2017-2022年能效管理平台行业供给变化趋势	119
5.2 2014-2016年我国能效管理平台行业需求情况	121
5.2.1 能效管理平台行业需求市场	121
5.2.2 能效管理平台行业客户结构	121
5.3 能效管理平台市场应用及需求预测	122
5.3.1 能效管理平台应用市场总体需求分析	122
5.3.2 重点行业能效管理平台产品/服务需求分析预测	123
第六章 能效管理平台行业产业结构分析	124
6.1 能效管理平台产业结构分析	124
6.1.1 市场细分充分程度分析	124
6.1.2 各细分市场领先企业排名	124
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	125
6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）	126
6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	127
6.2.1 产业价值链的构成	127
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	128
6.3 产业结构发展预测	130
6.3.1 产业结构调整指导政策分析	130
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	133
6.3.3 产业结构调整方向分析	133
第七章 我国能效管理平台行业产业链分析	136
7.1 能效管理平台行业产业链分析	136
7.1.1 产业链结构分析	136
7.1.2 主要环节的增值空间	136
7.1.3 与上下游行业之间的关联性	136
7.2 能效管理平台上游行业分析	137
7.2.1 能效管理平台产品成本构成	137
7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状	138
7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势	138

7.3 能效管理平台下游行业分析	141
7.3.1 能效管理平台下游行业分布	141
7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状	141
7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势	142
7.3.4 下游需求对能效管理平台行业的影响	143
第八章 我国能效管理平台行业渠道分析及策略	144
8.1 能效管理平台行业渠道分析	144
8.1.1 渠道形式及对比	144
8.1.2 各类渠道对能效管理平台行业的影响	144
8.1.3 主要能效管理平台企业渠道策略研究	144
8.2 能效管理平台行业用户分析	145
8.2.1 用户认知程度分析	145
8.2.2 用户需求特点分析	145
8.2.3 用户购买途径分析	146
8.3 能效管理平台行业营销策略分析	146
8.3.1 中国能效管理平台营销概况	146
8.3.2 能效管理平台营销策略探讨	146
8.3.3 能效管理平台营销发展趋势	147
第九章 我国能效管理平台行业竞争形势及策略	148
9.1 行业总体市场竞争状况分析	148
9.1.1 能效管理平台行业竞争结构分析	148
9.1.2 能效管理平台行业企业间竞争格局分析	148
9.1.3 能效管理平台行业集中度分析	150
9.1.4 能效管理平台行业SWOT分析	151
9.2 中国能效管理平台行业竞争格局综述	152
9.2.1 能效管理平台行业竞争概况	152
9.2.2 中国能效管理平台行业竞争力分析	152
9.2.3 能效管理平台市场竞争策略分析	152
第十章 能效管理平台行业领先企业经营形势分析	154
10.1 施耐德	154
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
10.2 西门子	165
(1) 企业发展简况分析	

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 10.3 安科瑞电气股份有限公司 175
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.4 北京博锐尚格节能技术股份有限公司 183
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.5 能科节能技术股份有限公司 191
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.6 北京金自天正智能控制股份有限公司 199
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.7 辽宁赛沃斯节能技术有限公司 206
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.8 雷奇节能科技股份有限公司 214
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.9 山东泓奥电力科技有限公司 222
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.10 天水电气传动研究所有限责任公司 230
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第十一章 2017-2022年能效管理平台行业投资前景 239

11.1	2017-2022年能效管理平台市场发展前景	239
11.1.1	2017-2022年能效管理平台市场发展潜力	239
11.1.2	2017-2022年能效管理平台市场发展前景展望	240
11.1.3	2017-2022年能效管理平台细分行业发展前景分析	240
11.2	2017-2022年能效管理平台市场发展趋势预测	241
11.2.1	2017-2022年能效管理平台行业发展趋势	241
11.2.2	2017-2022年能效管理平台市场规模预测	241
11.2.3	2017-2022年能效管理平台行业应用趋势预测	242
11.2.4	2017-2022年细分市场发展趋势预测	243
11.3	2017-2022年中国能效管理平台行业供需预测	244
11.3.1	2017-2022年中国能效管理平台行业供给预测	244
11.3.2	2017-2022年中国能效管理平台行业需求预测	245
11.3.3	2017-2022年中国能效管理平台供需平衡预测	246
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势	247
11.4.1	市场整合成长趋势	247
11.4.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	248
11.4.3	企业区域市场拓展的趋势	248
11.4.4	科研开发趋势及替代技术进展	249
11.4.5	影响企业销售与服务方式的关键趋势	253
第十二章	2017-2022年能效管理平台行业投资机会与风险	255
12.1	能效管理平台行业投融资情况	255
12.1.1	行业资金渠道分析	255
12.1.2	固定资产投资分析	256
12.1.3	兼并重组情况分析	256
12.2	2017-2022年能效管理平台行业投资机会	257
12.2.1	产业链投资机会	257
12.2.2	细分市场投资机会	257
12.2.3	重点区域投资机会	257
12.3	2017-2022年能效管理平台行业投资风险及防范	258
12.3.1	政策风险及防范	258
12.3.2	技术风险及防范	259
12.3.3	供求风险及防范	259
12.3.4	宏观经济波动风险及防范	260
12.3.5	关联产业风险及防范	260
12.3.6	产品结构风险及防范	261

12.3.7 其他风险及防范	261
第十三章 能效管理平台行业投资战略研究	262
13.1 能效管理平台行业发展战略研究	262
13.1.1 战略综合规划	262
13.1.2 技术开发战略	262
13.1.3 业务组合战略	264
13.1.4 区域战略规划	264
13.1.5 产业战略规划	265
13.1.6 营销品牌战略	265
13.1.7 竞争战略规划	266
13.2 对我国能效管理平台品牌的战略思考	267
13.2.1 能效管理平台品牌的重要性	267
13.2.2 能效管理平台实施品牌战略的意义	268
13.2.3 能效管理平台企业品牌的现状分析	269
13.2.4 我国能效管理平台企业的品牌战略	270
13.2.5 能效管理平台品牌战略管理的策略	271
13.3 能效管理平台经营策略分析	273
13.3.1 能效管理平台市场细分策略	273
13.3.2 能效管理平台市场创新策略	274
13.3.3 品牌定位与品类规划	274
13.3.4 能效管理平台新产品差异化战略	274
13.4 能效管理平台行业投资战略研究	275
13.4.1 2016年能效管理平台行业投资战略	275
13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略	278
第十四章 研究结论及投资建议	280(AK WZY)
14.1 能效管理平台行业研究结论	280
14.2 能效管理平台行业投资价值评估	280
14.3 能效管理平台行业投资建议	281
14.3.1 行业发展策略建议	281
14.3.2 行业投资方向建议	281
14.3.3 行业投资方式建议	282

部分图表目录：

图表 1 能效管理业务产业链 25

图表 2 我国能效管理行业所处生命周期示意图 26

- 图表 3 2005年2季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 66
- 图表 4 2005年12月—2016年7月工业增加值月度同比增长率(%) 68
- 图表 5 2005年12月—2016年7月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 70
- 图表 6 2005年1-12月—2016年1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 72
- 图表 7 2005年12月—2016年7月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 75
- 图表 8 2016年7月居民消费价格主要数据 76
- 图表 9 2005年12月—2016年7月居民消费价格指数(上年同月=100) 78
- 图表 10 2005年12月—2016年7月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 81
- 图表 11 2005年12月—2016年7月货币供应量月度同比增长率(%) 82
- 图表 12 2015年年末人口数及其构成 92
- 图表 13 2014-2016年我国能效管理平台行业不同地区销售收入占比 102
- 图表 14 2010-2016年东北地区能效管理平台行业销售收入及增长情况 103
- 图表 15 2010-2016年华北地区能效管理平台行业销售收入及增长情况 104
- 图表 16 2010-2016年华南地区能效管理平台行业销售收入及增长情况 105
- 图表 17 2010-2016年华东地区能效管理平台行业销售收入及增长情况 105
- 图表 18 2010-2016年西北地区能效管理平台行业销售收入及增长情况 106
- 图表 19 2010-2016年华中地区能效管理平台行业销售收入及增长情况 107
- 图表 20 2010-2016年西南地区能效管理平台行业销售收入及增长情况 108
- 图表 21 2010-2016年我国能效管理平台行业规模企业个数 112
- 图表 22 2010-2016年我国能效管理平台行业从业人员 112
- 图表 23 2010-2016年我国能效管理平台行业资产合计及增长情况 113
- 图表 24 2010-2016年我国能效管理平台行业资产合计及增长对比 113
- 图表 25 2010-2016年我国能效管理平台行业销售收入及增长情况 114
- 图表 26 2010-2016年我国能效管理平台行业销售收入及增长对比 114
- 图表 27 2010-2016年我国能效管理平台行业工业总产值及增长情况 115
- 图表 28 2010-2016年我国能效管理平台行业工业总产值及增长对比 115
- 图表 29 2010-2016年我国能效管理平台行业工业销售产值及增长情况 116
- 图表 30 2010-2016年我国能效管理平台行业工业销售产值及增长对比 116
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/298563.html>