

2017-2022年中国POS机行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国POS机行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/298569.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

POS (Pointofsales) 的中文意思是“销售点”，全称为销售点情报管理系统，是一种配有条码或OCR码技术终端阅读器，有现金或易货额度出纳功能。其主要任务是对商品与媒体交易提供数据服务和管理功能，并进行非现金结算。POS是一种多功能终端，把它安装在信用卡的特约商户和受理网点中与计算机联成网络，就能实现电子资金自动转账，它具有支持消费、预授权、余额查询和转帐等功能，使用起来安全、快捷、可靠。大宗交易中基本经营情报难以获取，导入POS系统主要是解决零售业信息管理盲点。连锁分店管理信息系统中的重要组成部分。

截止2015年三季度联网POS机数量达到1989万台，2014年之前新增联网POS的数量每年维持50%以上的增速，而考虑存量替代的情况实际POS的销量略高于新增联网POS数，但2015年前三季度新增联网POS机增速明显放缓。

2009-2015年中国新增互联网POS机数

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国POS机行业发展状况综述 20

第一节 中国POS机行业简介 20

第二节 POS机相关政策发展的影响展望 21

一、金融行业相关政策的影响展望 21

二、其他相关行业政策的影响展望 22

第二章 2014-2016年POS机技术工艺发展趋势分析 24

第一节 产品技术发展现状 24

第二节 产品工艺特点或流程 27

第三节 国内外技术未来发展趋势分析 29

第三章 POS机行业供给态势展望 31

第一节 POS机行业历史供给状况综述 31

第二节 影响POS机行业供给的主要因素 31

第三节 2017-2022年国内POS机供给总量预测 32

第四节 POS行业市场渠道格局 32

第五节 主要企业的渠道策略研究 34

第四章 POS机行业需求态势展望 36

第一节 POS机行业历史需求状况综述 36

一、POS机需求总量历史指标综述 36

二、POS机下游需求结构特征 36

第二节 影响POS机行业需求的主要因素 37

第三节 2017-2022年POS机需求态势展望 38

第四节 2017-2022年POS机需求结构展望 38

第五章 2014-2016年中国POS行业市场状况分析 40

第一节 POS行业市场特性分析 40

第二节 POS行业市场规模分析 41

第三节 POS行业市场增速分析 42

第四节 POS行业市场集中度分析 42

第六章 2014-2016年商业POS机区域市场分析 43

第一节 北京 43

第二节 上海 43

第三节 广州 44

第四节 深圳 44

第五节 成都 45

第六节 重庆 45

第七节 武汉 46

第七章 2014-2016年商业POS机应用领域需求情况分析 47

第一节 商场 47

第二节 超市 47

从超市行业的情况看，据统计2015年国内超市零售额达3.4万亿元，同比+5.6%，但近年来增速也呈下滑的态势。按具体业态看，标超/大卖场/便利店/折扣店2015年同比分别+5.0%/+6.7%/+11.6%/+3.6%，其中便利店收入增速保持双位数增长，表现抢眼。考虑整体消费疲软的大环境，我们预计国内超市行业未来几年增速将进一步放缓，预计2016~2018年收入增速在2~3%左右。

2005-2018年中国超市行业零售额

第三节 便利店 48

第四节 专卖店 48

第五节 餐饮 49

2015年全国餐饮收入达到32310亿元，同比增长11.7%；其中线上餐饮收入8667亿元，占全国餐饮收入26.8%，同比增长7%。而截止12月份，我国共有餐厅5074852家。

2015年中国餐饮收入统计

第六节 电信 49

第七节 医院 50

第八章 2014-2016年中国商业POS机市场用户需求分析 51

第一节 品牌倾向 51

一、POS行业品牌总体情况 51

二、主要品牌产品价位分析 53

第二节 产品功能 53

第三节 价格期望 54

第四节 促销手段 55

第五节 采购渠道 59

第六节 服务需求 61

第九章 2017-2022年POS机行业进出口态势展望 64

第一节 POS机行业历史进出口总量变化 64

一、POS机行业进口总量及进口目标国变化 64

二、POS机行业出口总量及出口目标国变化 65

三、POS机进出口差量及均价变动情况 66

第二节 影响POS机进出口的主要因素 66

第三节 POS机行业进出口态势展望 67

一、POS机进口态势展望 67

二、POS机出口态势展望 68

第十章 商业POS机业内部分重点企业分析 69

第一节 研华 69

- 一、企业概况 69
- 二、企业主要经济指标 74
- 三、企业偿债能力分析 74
- 四、企业盈利能力分析 75
- 五、企业运营能力分析 75
- 六、企业产销量分析 75
- 第二节 富士通 76
- 一、企业概况 76
- 二、企业主要经济指标 80
- 三、企业偿债能力分析 80
- 四、企业盈利能力分析 81
- 五、企业运营能力分析 81
- 六、企业产销量分析 81
- 第三节 商朝 81
- 一、企业概况 81
- 二、企业主要经济指标 83
- 三、企业偿债能力分析 83
- 四、企业盈利能力分析 84
- 五、企业运营能力分析 84
- 六、企业产销量分析 84
- 第四节 邮通 84
- 一、企业概况 84
- 二、企业主要经济指标 86
- 三、企业偿债能力分析 86
- 四、企业盈利能力分析 86
- 五、企业运营能力分析 87
- 六、企业产销量分析 87
- 第五节 映美控股有限公司 87
- 一、企业概况 87
- 二、企业主要经济指标 88
- 三、企业偿债能力分析 89
- 四、企业盈利能力分析 89
- 五、企业运营能力分析 89
- 六、企业产销量分析 90
- 第六节 ABS 90

- 一、企业概况 90
- 二、企业主要经济指标 92
- 三、企业偿债能力分析 92
- 四、企业盈利能力分析 93
- 五、企业运营能力分析 93
- 六、企业产销量分析 93
- 第七节 青岛海信智能商用设备有限公司 93
 - 一、企业概况 93
 - 二、企业主要经济指标 95
 - 三、企业偿债能力分析 96
 - 四、企业盈利能力分析 96
 - 五、企业运营能力分析 96
 - 六、企业产销量分析 96
- 第八节 拍档集团 97
 - 一、企业概况 97
 - 二、企业主要经济指标 98
 - 三、企业偿债能力分析 98
 - 四、企业盈利能力分析 99
 - 五、企业运营能力分析 99
 - 六、企业产销量分析 99
- 第九节 博计 99
 - 一、企业概况 99
 - 二、企业主要经济指标 102
 - 三、企业偿债能力分析 103
 - 四、企业盈利能力分析 103
 - 五、企业运营能力分析 103
 - 六、企业产销量分析 104
- 第十节 商通电子 104
 - 一、企业概况 104
 - 二、企业主要经济指标 105
 - 三、企业偿债能力分析 105
 - 四、企业盈利能力分析 106
 - 五、企业运营能力分析 106
 - 六、企业产销量分析 106
- 第十一节 双象天启 106

- 一、企业概况 106
- 二、企业主要经济指标 107
- 三、企业偿债能力分析 108
- 四、企业盈利能力分析 108
- 五、企业运营能力分析 108
- 六、企业产销量分析 109
- 第十二节 力汇电子 109
 - 一、企业概况 109
 - 二、企业主要经济指标 110
 - 三、企业偿债能力分析 110
 - 四、企业盈利能力分析 111
 - 五、企业运营能力分析 111
 - 六、企业产销量分析 111
- 第十三节 睿博 111
 - 一、企业概况 111
 - 二、企业主要经济指标 112
 - 三、企业偿债能力分析 113
 - 四、企业盈利能力分析 113
 - 五、企业运营能力分析 114
 - 六、企业产销量分析 114
- 第十四节 IBM 114
 - 一、企业概况 114
 - 二、企业主要经济指标 115
 - 三、企业偿债能力分析 116
 - 四、企业盈利能力分析 116
 - 五、企业运营能力分析 116
 - 六、企业产销量分析 117
- 第十五节 飞懋 117
 - 一、企业概况 117
 - 二、企业主要经济指标 118
 - 三、企业偿债能力分析 119
 - 四、企业盈利能力分析 119
 - 五、企业运营能力分析 119
 - 六、企业产销量分析 120
- 第十六节 宝获利 120

- 一、企业概况 120
- 二、企业主要经济指标 121
- 三、企业偿债能力分析 122
- 四、企业盈利能力分析 122
- 五、企业运营能力分析 123
- 六、企业产销量分析 123
- 第十七节 伍丰 123
 - 一、企业概况 123
 - 二、企业主要经济指标 125
 - 三、企业偿债能力分析 125
 - 四、企业盈利能力分析 126
 - 五、企业运营能力分析 126
 - 六、企业产销量分析 126
- 第十八节 PAR 127
 - 一、企业概况 127
 - 二、企业主要经济指标 128
 - 三、企业偿债能力分析 128
 - 四、企业盈利能力分析 129
 - 五、企业运营能力分析 129
 - 六、企业产销量分析 129
- 第十九节 中科英泰 130
 - 一、企业概况 130
 - 二、企业主要经济指标 130
 - 三、企业偿债能力分析 131
 - 四、企业盈利能力分析 131
 - 五、企业运营能力分析 132
 - 六、企业产销量分析 132
- 第二十节 星乔 132
 - 一、企业概况 132
 - 二、企业主要经济指标 133
 - 三、企业偿债能力分析 134
 - 四、企业盈利能力分析 134
 - 五、企业运营能力分析 135
 - 六、企业产销量分析 135

第十一章 2017-2022年我国POS机市场发展趋势分析 136

第一节 未来POS机市场发展趋势分析 136

- 一、未来市场发展分析 136
- 二、未来市场技术开发方向 138
- 三、总体市场规划及预测 139

第二节 POS机市场运行状况预测 153

- 一、POS机产业工业总产值预测 153
- 二、POS机产业销售收入预测 153
- 三、POS机产业利润总额预测 154
- 四、POS机产业总资产预测 154

第三节 产品革新对POS行业竞争格局的影响 155

第十二章 POS机市场价格预测 156

第一节 POS机市场历史价格波动区间 156

- 一、POS机市场历史最低及最高价格波动构成的价格通道 156
- 二、构成 POS机市场价格波动的主要原因 156
- 三、POS机价格波动对下游买家的主要影响表现 157

第二节 POS机的制造成本分布结构及关键要素所在 158

- 一、POS机的制造成本分布结构 158
- 二、影响 POS机制造成本的关键要素构成 158
- 三、其他非关键要素对POS机价格波动的影响 162

第三节 POS机市场价格波动预测 162

- 一、影响 POS机市场未来价格波动的主导因素点评 162
- 二、POS机市场价格波动预测方案汇总 163

第十三章 POS机市场采购策略建议 164

第一节 POS机市场的采购策略重点关注要素点评 164

- 一、对 POS机市场供需平衡态势的把握 164
- 二、对 POS机行业重点供应商扩产意愿的了解 164
- 三、对 POS机市场价格波动的避险手段的了解 165

第二节 对POS机市场采购策略的建议 166

- 一、针对避险手段组合的建议 166
- 二、针对 POS机主要供应商的选择建议 168
- 三、针对 POS机主要供应商的谈判建议 169
- 四、针对 POS机主要供应商的价格建议 173

第三节 POS机进出口量值分析 175

第十四章 POS机行业投资风险及防范措施分析 176

第一节 政策风险 176

第二节 技术风险 176

第三节 市场风险 177

第四节 财务风险 177

第五节 经营管理风险 178

第六节 防范措施 178

第十五章 POS机行业SWOT分析 180

第一节 当前POS机企业发展的优劣势分析 180

第二节 我国POS机企业的机会与威胁分析 181

一、POS机企业发展的市场机会分析 181

二、POS机企业发展面临威胁分析 183

部分图表目录：

图表 1：POS机行业政策及法规情况 21

图表 2：2011-2015年我国POS机行业供给量分析 31

图表 3：2017-2022年我国POS机行业供给量预测 32

图表 4：2011-2015年我国POS机行业需求量分析 36

图表 5：2015年我国POS下游需求结构特征 36

图表 6：2017-2022年我国POS机行业需求量预测 38

图表 7：2017-2022年我国POS机行业需求结构预测 38

图表 8：2011-2015年我国POS机行业市场规模分析 41

图表 9：2011-2015年我国POS机行业市场增速分析 42

图表 10：2015年我国POS行业市场集中度分析 42

图表 11：2014-2016年北京POS机行业市场规模分析 43

图表 12：2014-2016年上海POS机行业市场规模分析 43

图表 13：2014-2016年广州POS机行业市场规模分析 44

图表 14:2014-2016年深圳POS机行业市场规模分析 44

图表 15:2014-2016年成都POS机行业市场规模分析 45

图表 16：2014-2016年重庆POS机行业市场规模分析 45

图表 17：2014-2016年武汉POS机行业市场规模分析 46

图表 18:2014-2016年商场POS机需求量分析 47

- 图表 19 : 2014-2016年超市POS机需求量分析 47
 - 图表 20 : 2014-2016年便利店POS机需求量分析 48
 - 图表 21 : 2014-2016年专卖店POS机需求量分析 48
 - 图表 22 : 2014-2016年餐饮POS机需求量分析 49
 - 图表 23 : 2014-2016年电信POS机需求量分析 49
 - 图表 25 : 2014-2016年医院POS机需求量分析 50
 - 图表 26 : 主要品牌产品价位 53
 - 图表 27 : 2011-2015年我国POS机行业进口量分析 64
 - 图表 28 : 2015年我国POS机行业进口目标国 64
 - 图表 29 : 2011-2015年我国POS机行业出口量分析 65
 - 图表 30 : 2015年我国POS机行业出口目标国 65
 - 图表 31 : 2011-2015年我国POS机行业进出口差量 66
 - 图表 32 : 2011-2015年我国POS机行业进出口均价分析 66
 - 图表 33 : 2017-2022年我国POS机行业进口量预测 67
 - 图表 34 : 2017-2022年我国POS机行业出口量预测 68
 - 图表 35 : 2010-2015年研华科技基本财务信息统计 单位 : 万元 74
 - 图表36 : 2010-2015年研华科技偿债能力指标统计 74
- 更多图表见正文.....

详细请访问 : <https://www.huaon.com/detail/298569.html>