

# 2021-2026年中国功能性硅烷行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国功能性硅烷行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/678584.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

功能性硅烷是有机硅材料的四大品类之一，被广泛应用于无机物表面改性、热固性树脂基复合材料改性、热塑性树脂基复合材料改性，以及橡胶、涂料、胶粘剂和密封胶等领域中。可以作为无机材料和有机材料的界面桥梁或者直接参与有机聚合材料的交联反应，从而大幅提高材料的性能，是一类非常重要、用途非常广泛的助剂。其主要的制备方法是以硅粉、甲醇或乙醇为生产原料，直接合成三烷氧基硅烷，然后再进一步反应生成其他功能性硅烷。进入21世纪以后国内硅烷偶联剂合成路线发展迅速成熟，功能性硅烷产量迅速增长，行业产能利用率不断提升。至2019年我国功能性硅烷产量达到27.85万吨，行业产能为43.05万吨，行业产能利用率进一步提高至64.7%。

2011-2019年我国功能性硅烷产量及产能变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 功能性硅烷行业界定

第一节 功能性硅烷行业定义

第二节 功能性硅烷行业特点分析

第二章 国际功能性硅烷行业发展态势分析

第一节 国际功能性硅烷行业总体状况分析

第二节 功能性硅烷行业重点市场分析

第三节 国际功能性硅烷行业发展前景预测分析

第三章 中国功能性硅烷行业发展环境分析

第一节 功能性硅烷行业经济环境分析

第二节 功能性硅烷行业政策环境分析

第三节 功能性硅烷行业技术环境分析

第四章 功能性硅烷行业技术发展现状及趋势预测分析

第一节 当前我国功能性硅烷技术发展现状调研

第二节 中外功能性硅烷技术差距及产生差距的主要原因剖析

第三节 提高我国功能性硅烷技术的对策

第四节 我国功能性硅烷研发、设计发展趋势预测分析

第五章 中国功能性硅烷所属行业市场供需状况分析

第一节 中国功能性硅烷所属行业市场规模状况分析

## 第二节 中国功能性硅烷所属行业盈利情况分析

### 第三节 中国功能性硅烷所属行业市场需求情况分析

#### 一、2016-2020年功能性硅烷所属行业市场需求状况分析

#### 二、功能性硅烷所属行业市场需求特点分析

#### 三、2021-2026年功能性硅烷所属行业市场需求预测分析

### 第四节 中国功能性硅烷所属行业市场供给情况分析

#### 一、2016-2020年功能性硅烷所属行业市场供给状况分析

#### 二、功能性硅烷所属行业市场供给特点分析

#### 三、2021-2026年功能性硅烷所属行业市场供给预测分析

## 第六章 中国功能性硅烷所属行业进出口情况分析

### 第一节 功能性硅烷所属行业出口状况分析

#### 一、2016-2020年功能性硅烷所属行业出口状况分析

2018年全球功能性硅烷产量达到41.5万吨，其中中国功能性硅烷产能占比超过60%，行业产能进一步往中国集中。从市场份额的变化趋势看，国外功能性硅烷生产厂商受制于成本压力、产业配套等因素，大规模扩展生产能力的可能性较低。在我国环保督查趋严的背景下，国内功能性硅烷行业集中度进一步提高，龙头企业形成了较强的产业链及成本优势，加之技术水平不断提升，在国际市场的竞争优势逐步确立并将继续扩大。我国功能性硅烷的出口量呈现稳步增长态势，2019年出口量达到9.1万吨，主要出口市场为美国、印度、韩国、日本、荷兰等国家或地区。

#### 2011-2019年我国功能性硅烷出口量变化

#### 二、2021-2026年功能性硅烷所属行业出口情况预测分析

### 第二节 功能性硅烷所属行业进口状况分析

#### 一、2016-2020年功能性硅烷所属行业进口状况分析

#### 二、2021-2026年功能性硅烷所属行业进口情况预测分析

### 第三节 功能性硅烷所属行业进出口面临的挑战及对策

## 第七章 功能性硅烷行业细分市场调研分析

### 第一节 硅烷偶联剂行业

### 第二节 硅烷交联剂行业

### 第三节 其他功能性硅烷行业

## 第八章 中国功能性硅烷所属行业重点区域市场分析

### 第一节 功能性硅烷所属行业区域市场分布状况分析

#### 第二节 华东地区市场分析

##### 一、市场规模状况分析

##### 二、市场需求分析

### 第三节 华南地区市场分析

#### 一、市场规模状况分析

#### 二、市场需求分析

### 第四节 华北地区市场分析

#### 一、市场规模状况分析

#### 二、市场需求分析

### 第五节 东北地区市场分析

#### 一、市场规模状况分析

#### 二、市场需求分析

### 第六节 西南地区市场分析

#### 一、市场规模状况分析

#### 二、市场需求分析

### 第七节 西北地区市场分析

#### 一、市场规模状况分析

#### 二、市场需求分析

### 第八节 华中地区市场分析

#### 一、市场规模状况分析

#### 二、市场需求分析

## 第九章 中国功能性硅烷行业产品价格监测

### 第一节 功能性硅烷市场价格特征

### 第二节 当前功能性硅烷市场价格评述

### 第三节 影响功能性硅烷市场价格因素分析

### 第四节 未来功能性硅烷市场价格走势预测分析

## 第十章 功能性硅烷行业上、下游市场分析

### 第一节 功能性硅烷行业上游

#### 一、行业发展现状调研

#### 二、行业集中度分析

#### 三、行业发展趋势预测分析

### 第二节 功能性硅烷行业下游

#### 一、关注因素分析

#### 二、需求特点分析

## 第十一章 功能性硅烷行业重点企业发展调研

### 第一节 宏柏新材

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

#### 第二节 荆州市江汉精细化工

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 湖北新蓝天新材料股份

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 南京曙光硅烷化工

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 新安化工集团股份

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

### 第十二章 功能性硅烷行业风险及对策

#### 第一节 2021-2026年功能性硅烷行业发展环境分析

#### 第二节 2021-2026年功能性硅烷行业投资特性分析

##### 一、功能性硅烷行业进入壁垒

##### 二、功能性硅烷行业盈利模式

##### 三、功能性硅烷行业盈利因素

#### 第三节 功能性硅烷行业“波特五力模型”分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、潜在进入者威胁

##### 三、替代品威胁

##### 四、供应商议价能力分析

##### 五、买方侃价能力分析

#### 第四节 2021-2026年功能性硅烷行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 功能性硅烷行业发展及竞争策略分析

第一节 2021-2026年功能性硅烷行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 2021-2026年功能性硅烷企业竞争策略分析

一、提高我国功能性硅烷企业核心竞争力的对策

二、影响功能性硅烷企业核心竞争力的因素

三、提高功能性硅烷企业竞争力的策略

第三节 对我国功能性硅烷品牌的战略思考

第十四章 功能性硅烷行业发展前景及投资建议

第一节 2021-2026年功能性硅烷行业市场前景展望

第二节 2021-2026年功能性硅烷行业融资环境分析

第三节 功能性硅烷项目投资建议（AK LSW）

第四节 功能性硅烷行业重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/678584.html>