

2018-2024年中国一次性纸制品行业市场竞争格局 分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国一次性纸制品行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/338587.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 一次性纸制品相关概述 9

1.1 一次性纸制品 9

1.1.1 一次性纸制品概述 9

1.1.2 一次性纸制品分类 9

1.2 一次性纸制品的细分 10

1.2.1 卫生纸分类 10

1.2.2 妇女卫生用品分类 10

1.2.3 婴儿纸尿裤和纸尿布 11

1.2.4 湿巾的特点与分类 11

第二章 2014-2017年中国一次性纸制品行业发展的环境分析 15

2.1 中国一次性纸制品行业发展的经济环境分析 15

2.1.1 2017年中国国民经济发展概况 15

2.1.2 2017年中国居民收入与消费分析 15

2.1.3 2017年中国经济运行分析 19

2.1.4 2017年中国宏观经济发展趋势 22

2.2 中国一次性纸制品行业发展的环境分析 25

2.2.1 2017年中国人口结构分析 25

2.2.2 2017年中国人口出生率的变化 31

2.2.3 第四次中国“婴儿潮”的影响分析 32

2.2.4 2017年中国女性人口变化分析 33

2.2.5 中国进入人口老龄化社会 34

2.2.6 2017年中国家庭人口结构分析 35

2.3 一次性纸制品行业发展的政策环境分析 35

2.3.1 中国为环保关闭大批小型造纸厂 35

2.3.2 《再生资源回收管理办法》实现资源循环利用 37

2.3.3 部分生活用纸产品列入出入境检验检疫商品目录 39

2.3.4 2017年中国提高部分生活用纸出口退税率 40

2.4 2014-2017年中国一次性纸制品的行业分析 41

2.4.1 中国生活用纸行业发展概况 41

2.4.2 2017年中国生活用纸行业发展分析 42

2.4.3 2017年中国生活用纸进出口情况 44

第三章 2017年中国一次性纸制品市场现状分析 46

3.1 2017年中国一次性纸制品市场分析 46

3.1.1 市场规模 46

3.1.2 销售渠道分析 47

3.1.3 竞争格局分析 48

3.2 中国一次性纸制品分产品市场规模分析 49

3.2.1 2017年妇女卫生用品市场规模分析 49

3.2.2 2017年中国卫生纸市场规模分析 50

3.2.3 2017年中国纸尿裤/纸尿裤市场规模分析 51

3.2.4 2017年中国面巾纸市场规模分析 51

3.3 一次性纸制品分产品市场竞争分析 52

3.3.1 生活用纸市场竞争分析 52

3.3.2 卫生巾/卫生护垫市场竞争分析 55

3.3.3 婴儿纸尿裤/纸尿片市场竞争分析 57

3.3.4 成人失禁用品市场竞争分析 57

3.3.5 湿巾市场竞争分析 58

3.4 中国一次性纸制品行业快速发展的因素分析 62

3.4.1 一次性纸制品成为生活必需品 62

3.4.2 中国人口结构变化的影响 62

3.4.3 政府环保政策的实施效果 62

3.4.4 销售渠道作用的充分发挥 63

3.4.5 卫生意识的增强 63

第四章 2017年中国一次性纸制品区域市场分析 64

4.1 中国东部地区一次性纸制品市场分析 64

4.1.1 市场规模分析 64

4.1.2 竞争格局分析 65

4.2 中国中部地区一次性纸制品市场分析 66

4.2.1 市场规模分析 66

4.2.2 竞争格局分析 67

4.3 中国北部地区一次性纸制品市场分析 68

4.3.1 市场规模分析 68

4.3.2 竞争格局分析 69

4.4 中国西北地区一次性纸制品市场分析 70

4.4.1 市场规模分析	70
4.4.2 竞争格局分析	71
4.5 中国南方地区一次性纸制品市场分析	72
4.5.1 市场规模分析	72
4.5.2 竞争格局分析	73
4.6 中国西南地区一次性纸制品市场分析	74
4.6.1 市场规模分析	74
4.6.2 市场竞争格局	75
第五章 2014-2017年中国一次性纸制品重点企业分析	78
5.1 恒安集团	78
5.1.1 集团简介	78
5.1.2 公司纸制品品牌和生产能力	79
5.1.3 2017年集团经营情况	80
5.1.4 集团未来发展展望	83
5.1.5 福建恒安集团有限公司经营情况	84
5.1.6 恒安（福建）妇幼用品有限公司经营情况	85
5.1.7 恒安（晋江）妇女用品有限公司经营情况	86
5.2 唯达纸业集团	87
5.2.1 公司简介	87
5.2.2 公司纸制品品牌产品介绍	88
5.2.3 2017年公司纸制品生产能力	89
5.2.4 2017年公司经营情况	90
5.2.5 公司未来发展展望	91
5.2.6 公司推出抗湿巾	92
5.3 中顺纸业集团有限公司	93
5.3.1 公司简介	93
5.3.2 公司纸制品品牌和生产能力	93
5.3.3 浙江中顺纸业集团有限公司经营情况	93
5.3.4 韶关市中顺纸业集团有限公司经营情况	94
5.3.5 中山市中顺纸业制造有限公司经营情况	95
5.3.6 江门市新会区中顺纸业集团有限公司经营情况	96
5.3.7 珠海市中顺纸业集团有限公司经营情况	97
5.3.8 江门中顺纸业集团有限公司经营情况	98
5.4 金红叶纸业集团有限公司	99

5.4.1 公司简介	99
5.4.2 公司纸制品品牌和生产能力	100
5.4.3 沈阳金红叶纸业有限公司经营情况	100
5.4.4 金红叶纸业(苏州)有限公司经营情况	100
5.4.5 金红叶纸业(福州)有限公司经营情况	101
5.4.6 成都金红叶纸业有限公司经营情况	102
5.5 金佰利(中国)有限公司	103
5.5.1 公司简介	103
5.5.2 公司经营情况	104
5.6 王子制纸妮飘(苏州)有限公司	105
5.6.1 公司简介	105
5.6.2 公司生产能力	106
5.6.3 公司经营情况	106
5.7 上海东冠集团	107
5.7.1 公司简介	107
5.7.2 公司纸制品品牌介绍	108
5.7.3 上海东冠华洁纸业有限公司经营情况	108
5.8 重庆丝爽卫生用品有限公司	109
5.8.1 公司简介	109
5.8.2 公司经营情况	109
第六章 2018-2024年中国一次性纸制品市场预测	111
6.1 2018-2024年中国一次性纸制品行业发展前景	111
6.1.1 2018-2024年中国妇女卫生巾行业发展潜力大	111
6.1.2 2018-2024年中国婴儿纸尿裤行业发展前景	112
6.1.3 2018-2024年中国成人失禁用品行业发展前景	113
6.1.4 冰湿巾的发展前景	114
6.2 2018-2024年中国一次性纸制品市场趋势分析	115
6.2.1 2018-2024年中国一次性纸制品市场规模预测	115
6.2.2 2018-2024年中国一次性纸制品区域市场规模预测	116
6.3.1 2018-2024年中国一次性纸制品行业发展趋势	116

图表目录：

图表 1 2014-2017年中国gdp增长趋势图 15

图表 2 2014-2017年中国居民销售价格涨跌幅度 16

- 图表 3 2017年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 16
- 图表 4 2011-2017年年末中国国家外汇储备 17
- 图表 5 2014-2017年中国税收收入及其增长速度 17
- 图表 6 2014-2017年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 18
- 图表 7 2014-2017年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度 18
- 图表 8 2014-2017年中国社会消费品零售总额及其增长速度 19
- 图表 9 2017年中国各项主要经济指标预测 23
- 图表 10 中国历次人口普查主要指标（万人） 26
- 图表 11 2017年中国城乡人口构成 27
- 图表 12 2017年中国人口性别构成情况 27
- 图表 13 2014-2017年中国人口统计 27
- 图表 14 2017年中国人口年龄构成情况 28
- 图表 15 2017年中国人口受教育情况 29
- 图表 16 2017年中国家庭户人口情况 29
- 图表 17 2014-2017年中国各省区人口统计 30
- 图表 18 2014-2017年中国人口出生率情况 31
- 图表 19 2014-2017年中国人口出生率趋势 31
- 图表 20 2014-2017年中国婴儿人口统计情况 32
- 图表 21 2014-2017年中国0-4岁婴儿人口数量变化情况 32
- 图表 22 2014-2017年中国女性人口数量情况 34
- 图表 23 2014-2017年中国老年人口数量情况 34
- 图表 24 2014-2017年中国家庭户数和人口情况 35
- 图表 25 部分生活用纸产品进出境调整目录 39
- 图表 26 2017年吸收性卫生用品出口退税率提高情况 41
- 图表 27 2017年中国生活用纸生产和消费情况 42
- 图表 28 2014-2017年中国生活用纸产量统计 42
- 图表 29 2014-2017年中国生活用纸产量趋势 43
- 图表 30 2014-2017年中国生活用纸消费量统计 43
- 图表 31 2014-2017年中国生活用纸需求量趋势图 43
- 图表 32 2014-2017年中国生活用纸进出品情况 44
- 图表 33 2017年中国出口的卫生纸成品中各类产品的比率 45
- 图表 34 2014-2017年中国一次性纸制品市场规模 46
- 图表 35 2014-2017年中国一次性纸制品市场规模增长趋势图 46
- 图表 36 2017年中国一次性纸制品市场区域格局 47
- 图表 37 2014-2017年中国一次性纸制品市场销售渠道情况 48

- 图表 38 2014-2017年中国妇女卫生用品市场规模 49
 - 图表 39 2014-2017年中国妇女卫生用品市场规模增长趋势图 50
 - 图表 40 2014-2017年卫生纸市场规模 50
 - 图表 41 2014-2017年中国卫生纸市场规模增长趋势图 50
 - 图表 42 2014-2017年纸尿裤/纸尿裤市场规模 51
 - 图表 43 2014-2017年中国纸尿裤/纸尿裤市场规模增长趋势图 51
 - 图表 44 2014-2017年面巾纸市场规模情况 52
 - 图表 45 2014-2017年中国面巾纸市场规模增长趋势图 52
 - 图表 46 2017年中国生活用纸前15位制造商占销售量比例图 52
 - 图表 47 2017年综合排序前15位的生活用纸制造商 53
 - 图表 48 2017年中国生活用纸销售情况 53
 - 图表 49 2017年中国生活用纸前15位制造商占销售量比例图 54
 - 图表 50 2017年中国新投产卫生纸机项目 55
 - 图表 51 2017年中国卫生巾/卫生护垫前15位制造商占销售量比例图 56
 - 图表 52 2017年中国销售前15名的卫生巾/卫生护垫生产商统计 56
 - 图表 53 2017年排序前10位的婴儿纸尿裤(含纸尿片/垫)生产商的市场份额 57
 - 图表 54 2017年中国销售前10名的婴儿纸尿裤/纸尿片生产商统计 57
 - 图表 55 2017年成人失禁用品的主要生产企业 58
 - 图表 56 2014-2017年中国湿纸巾市场规模趋势图 59
 - 图表 57 2017年中国湿巾的主要生产企业 61
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/338587.html>