

2019-2025年中国免税店行业发展趋势及投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国免税店行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/418622.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国奢侈品消费中近

80%外流；在消费回流政策方向确定的情况下，中国免税行业有望逐步渗透外流的80%市场份额，而当前免税渠道占比仅5%，理论上中国免税行业有16倍可拓展空间。依据免税行业供给侧改革逻辑推演，估算中国国旅中短期增量空间。

纵观全球免税业，市内店是免税零售的重要组成部分，也是机场免税店的重要补充；美国、加拿大、欧洲大部分国家、澳大利亚、加拿大、台湾、韩国等许多国家或地区拥有全部免税消费业态，国际旅客在行程的各个阶段均有免退税购物的机会。而中国目前市内店缺位，消费大量外流。市内免税店可缓解免税业经营的空间、时间限制，同时通过免税店，激活酒店、

娱乐、餐饮、物流、高端品牌创造、市场营销等相关产业，获取总体上的最大收益。在居民消费升级+政策倡导消费回流的背景下，市内店必将崛起。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国免税店行业发展综述

1.1 免税店行业报告研究范围

1.1.1 免税店行业专业名词解释

1.1.2 免税店行业研究范围界定

1.1.3 免税店行业分析框架简介

1.1.4 免税店行业分析工具介绍

1.2 免税店行业定义及分类

1.2.1 免税店行业概念及定义

1.2.2 免税店行业主要产品分类

1.3 免税店行业产业链分析

1.3.1 免税店行业所处产业链简介

1.3.2 免税店行业产业链上游分析

1.3.3 免税店行业产业链下游分析

第二章 国外免税店所属行业发展经验借鉴

2.1 美国免税店行业发展经验与启示

2.1.1 美国免税店行业发展现状分析

2.1.2 美国免税店行业运营模式分析

2.1.3 美国免税店行业发展经验借鉴

2.1.4 美国免税店行业对我国的启示

2.2 日本免税店行业发展经验与启示

2.2.1 日本免税店行业运作模式

2.2.2 日本免税店行业发展经验分析

2.2.3 日本免税店行业对我国的启示

2.3 韩国免税店行业发展经验与启示

2.3.1 韩国免税店行业运作模式

2.3.2 韩国免税店行业发展经验分析

2.3.3 韩国免税店行业对我国的启示

2.4 欧盟免税店行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟免税店行业运作模式

2.4.2 欧盟免税店行业发展经验分析

2.4.3 欧盟免税店行业对我国的启示

2.5 评价

第三章 中国免税店行业发展环境分析

3.1 免税店行业政策环境分析

3.1.1 免税店行业监管体系

3.1.2 免税店行业产品规划

3.1.3 免税店行业布局规划

3.1.4 免税店行业企业规划

3.2 免税店行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 免税店行业技术环境分析

3.3.1 免税店行业专利申请数分析

3.3.2 免税店行业专利申请人分析

3.3.3 免税店行业热门专利技术分析

3.4 免税店行业消费环境分析

3.4.1 免税店行业消费态度调查

3.4.2 免税店行业消费驱动分析

3.4.3 免税店行业消费需求特点

3.4.4 免税店行业消费群体分析

3.4.5 免税店行业消费行为分析

3.4.6 免税店行业消费关注点分析

3.4.7 免税店行业消费区域分布

第四章 中国免税店所属行业市场发展现状分析

4.1 免税店所属行业发展概况

4.1.1 免税店行业市场规模分析

4.1.2 免税店行业竞争格局分析

4.1.3 免税店行业发展前景预测

4.2 免税店行业供需状况分析

4.2.1 免税店行业供给状况分析

4.2.2 免税店行业需求状况分析

4.2.3 免税店行业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 免税店所属行业经济指标分析

4.3.1 免税店行业产销能力分析

4.3.2 免税店行业盈利能力分析

4.3.3 免税店行业运营能力分析

4.3.4 免税店行业偿债能力分析

4.3.5 免税店行业发展能力分析

4.4 免税店所属行业进出口市场分析

4.4.1 免税店行业进出口综述

4.4.2 免税店行业进口市场分析

4.4.3 免税店行业出口市场分析

4.4.4 免税店行业进出口前景预测

第五章 中国免税店行业市场竞争格局分析

5.1 免税店行业竞争格局分析

5.1.1 免税店行业区域分布格局

5.1.2 免税店行业企业规模格局

5.1.3 免税店行业企业性质格局

5.2 免税店行业竞争五力分析

5.2.1 免税店行业上游议价能力

- 5.2.2 免税店行业下游议价能力
- 5.2.3 免税店行业新进入者威胁
- 5.2.4 免税店行业替代产品威胁
- 5.2.5 免税店行业行业内部竞争
- 5.3 免税店行业重点企业竞争策略分析
- 5.4 免税店行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状
 - 5.4.2 投资兼并重组案例

第六章 中国免税店行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国免税店行业区域市场概况
 - 6.1.1 免税店行业产值分布情况
 - 6.1.2 免税店行业市场分布情况
 - 6.1.3 免税店行业利润分布情况
- 6.2 华东地区免税店行业需求分析
 - 6.2.1 上海市免税店行业需求分析
 - 6.2.2 江苏省免税店行业需求分析
 - 6.2.3 山东省免税店行业需求分析
 - 6.2.4 浙江省免税店行业需求分析
 - 6.2.5 安徽省免税店行业需求分析
 - 6.2.6 福建省免税店行业需求分析
- 6.3 华南地区免税店行业需求分析
 - 6.3.1 广东省免税店行业需求分析
 - 6.3.2 广西省免税店行业需求分析
 - 6.3.3 海南省免税店行业需求分析
- 6.4 华中地区免税店行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省免税店行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省免税店行业需求分析
 - 6.4.3 河南省免税店行业需求分析
- 6.5 华北地区免税店行业需求分析
 - 6.5.1 北京市免税店行业需求分析
 - 6.5.2 山西省免税店行业需求分析
 - 6.5.3 天津市免税店行业需求分析
 - 6.5.4 河北省免税店行业需求分析
- 6.6 东北地区免税店行业需求分析

- 6.6.1 辽宁省免税店行业需求分析
- 6.6.2 吉林省免税店行业需求分析
- 6.6.3 黑龙江免税店行业需求分析
- 6.7 西南地区免税店行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市免税店行业需求分析
 - 6.7.2 四川省免税店行业需求分析
 - 6.7.3 云南省免税店行业需求分析
- 6.8 西北地区免税店行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省免税店行业需求分析
 - 6.8.2 新疆省免税店行业需求分析
 - 6.8.3 甘肃省免税店行业需求分析

第七章 中国免税店行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 免税店行业竞争对手发展总状
 - 7.1.1 企业整体排名
 - 7.1.2 免税店行业销售收入状况
 - 7.1.3 免税店行业资产总额状况
 - 7.1.4 免税店行业利润总额状况
- 7.2 免税店行业竞争对手经营状况分析
 - 7.2.1 中国免税品（集团）有限责任公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业组织架构分析
 - （3）企业经营情况分析
 - （4）企业产品结构及新产品动向
 - （5）企业销售渠道与网络
 - （6）企业经营状况优劣势分析
 - （7）企业最新发展动向分析
 - 7.2.2 深圳国有免税商品（集团）有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业组织架构分析
 - （3）企业经营情况分析
 - （4）企业产品结构及新产品动向
 - （5）企业销售渠道与网络
 - （6）企业经营状况优劣势分析
 - （7）企业最新发展动向分析

7.2.3珠海免税企业集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4、日上免税行（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5深圳市中免免税品有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6珠海市中免免税品有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第八章 2019-2025年中国免税店行业发展预测及投融资分析

8.1 2019-2025年中国免税店行业发展趋势

- 8.1.1 2019-2025年免税店行业市场规模预测
- 8.1.2 2019-2025年免税店行业市场结构预测
- 8.1.3 2019-2025年免税店行业企业数量预测
- 8.2 免税店行业投资特性分析
 - 8.2.1 免税店行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 免税店行业投资风险分析
- 8.3 免税店行业投资潜力与建议
 - 8.3.1 免税店行业投资机会剖析
 - 8.3.2 免税店行业营销策略分析
 - 8.3.3 免税店行业投资建议

第九章 研究结论及建议

- 9.1 研究结论
- 9.2 建议

图表目录：

- 图表：行业代码表
- 图表：免税店行业分类列表
- 图表：免税店行业所处产业链示意图
- 图表：美国免税店行业发展经验列表
- 图表：美国免税店行业对我国的启示列表
- 图表：日本免税店行业发展经验列表
- 图表：日本免税店行业对我国的启示列表
- 图表：韩国免税店行业发展经验列表
- 图表：韩国免税店行业对我国的启示列表
- 图表：欧盟免税店行业发展经验列表
- 图表：欧盟免税店行业对我国的启示列表
- 图表：中国免税店行业监管体系示意图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/418622.html>