

2019-2025年中国物流行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国物流行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/448634.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 物流行业运行现状

第一章 物流行业发展综述

第一节 物流行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、现代物流的特点

四、物流行业发展意义

第二节 物流行业产业链分析

一、物流行业产业链定义

二、物流行业产业链结构分析

三、物流行业产业链成本分析

第二章 物流行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 物流行业政治法律环境（P）

一、物流行业法律法规现状

1、物流法建设

2、我国物流法律体系的构建

二、物流业发展及相关政策法规

1、《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》

2、《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》

3、《物流标准化中长期发展规划（2019-2025年）》

4、《国务院办公厅关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》

5、《国务院关于促进快递业发展的若干意见》

6、《关于我国物流业信用体系建设的指导意见》

7、《关于加强道路运输零担货物受理环节安全管理工作的通知》

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业社会环境分析（S）
 - 一、工业化与城镇化进程不断加快
 - 二、制造企业内陆迁移产生物流需求
 - 三、2013-2018年中国货物运输量分析
 - 四、2013-2018年中国货物周转量分析
- 第四节 行业技术环境分析（T）
 - 一、物流行业技术基本概述
 - 二、物流行业技术分析
 - 三、物流行业技术展望

第三章 国际物流行业发展分析及经验借鉴

- 第一节 2018年全球物流行业发展分析
 - 一、全球物流业发展的阶段
 - 二、全球物流业发展的主要特点
 - 三、全球物流园区的运作模式综述
 - 四、全球物流市场竞争态势分析
 - 五、全球物流行业发展趋势
- 第二节 2018年欧洲物流行业发展分析
 - 一、欧洲物流行业发展现状
 - 二、影响欧洲物流业发展的因素
 - 三、欧洲物流业发展模式分析
 - 四、欧洲物流发展趋势分析
 - 五、欧洲物流行业发展经验及启示
- 第三节 2018年美国物流行业发展分析
 - 一、美国物流市场发展历程
 - 二、美国物流行业发展特点
 - 三、美国物流业发展模式
 - 四、美国物流业近年来发展状况
 - 五、美国物流业发展启示
- 第四节 2018年日本物流行业发展分析
 - 一、日本物流行业总体发展状况
 - 二、日本现代物流业的发展特点及优势
 - 三、日本物流行业发展模式分析

四、日本物流业发展启示

第二部分 物流行业市场发展分析

第四章 中国物流行业整体运行现状分析

第一节 2018年物流行业发展现状

一、我国物流所属行业市场规模

二、我国物流行业发展分析

三、中国物流企业发展分析

第二节 2018年物流园区发展分析

一、物流园区发展概况

二、物流园区发展模式

三、物流园区运行分析

四、物流园区发展中存在的问题

五、物流园区发展对策研究

六、2019-2025年物流园区发展趋势分析

第三节 2018年物流信息化发展分析

一、物流信息化市场现状

二、物流信息化市场需求分析

三、物流信息化问题及对策

四、物流信息化的发展前景和趋势

五、物流行业物联网应用前景展望

第四节 我国物流用主要设施供给分析

一、物流用线路供给分析

二、物流用设备供给分析

第五节 我国物流市场需求分析

一、2018年物流总额情况

二、2018年物流总费用情况

三、2018年物流增加值情况

四、物流固定资产投资及增长情况

第五章 中国物流行业服务供应链分析

第一节 中国物流行业服务供应链分析

一、物流服务供应链概念分析

二、物流服务供应链构建及运作分析

三、物流服务供应链分包商选择分析

第二节 物流服务供应链分包商管理分析

- 一、物流服务业务分包动因分析
- 二、物流服务供应链分包商分类分析
- 三、物流服务供应链分包商管理分析

第三节 物流服务供应链协调管理分析

- 一、物流服务供应链服务能力协调分析
- 二、物流服务供应链信息共享分析

第六章 中国物流行业运作模式分析

第一节 第三方物流运作模式

第二节 功能物流模式分析

第三节 综合物流模式分析

第四节 综合代理模式分析

第五节 集中物流模式分析

第七章 中国物流所属行业盈利模式分析

第一节 物流企业盈利模式探讨

- 一、物流企业盈利模式的意义
- 二、物流企业盈利模式设计
- 三、盈利模式构建

第二节 运输型业务盈利模式分析

- 一、专业化运输型盈利模式分析
- 二、低成本运输型盈利模式分析

第三节 仓储型业务盈利模式分析

- 一、存储类业务盈利模式
- 二、保税仓业务盈利模式
- 三、报关和货代业务盈利模式
- 四、质押监管融资业务盈利模式
- 五、仓储地产盈利模式
- 六、供需管理平台盈利模式
- 七、仓储型盈利模式发展建议

第四节 综合服务型业务盈利模式分析

- 一、金字塔型盈利模式分析
- 二、行业标准型盈利模式分析
- 三、行业品牌型盈利模式分析

四、解决方案型盈利模式分析

第八章 中国物流行业融资模式分析

第一节 中国物流企业融资发展现状分析

- 一、物流企业融资需求分析
- 二、中小物流企业融资现状分析
- 三、物流企业融资风险分析
- 四、物流金融业务开展情况分析

第二节 物流行业银行贷款融资模式分析

- 一、中国银行贷款规模分析
- 二、物流业银行贷款模式
- 三、物流行业银行贷款发展局限

第三节 物流行业企业债券融资模式分析

- 一、债券融资模式定义
- 二、债券融资模式的优势
- 三、物流行业的债券融资

第四节 物流行业基金融资模式分析

- 一、物流产业投资基金定义
- 二、物流基金资金发展模式
- 三、物流基金风险管理

第五节 物流所属行业资产证券化融资模式分析

- 一、资产证券化（ABS）的定义
- 二、资产证券化（ABS）融资发展
- 三、物流ABS融资对的优势分析

第六节 中小物流企业融资模式分析

- 一、中小物流企业融资背景
- 二、中小物流企业融资策略
- 三、2018年中国O2O五六融资情况

第三部分 物流行业市场全景调研

第九章 中国物流子行业发展现状

第一节 货物运输业发展现状

- 一、货物运输量及其增长情况
- 二、货物周转量及其增长情况

第二节 仓储业发展现状

- 一、仓储业运营状况分析
- 二、2018年仓储业发展特点分析
- 三、仓储业面临市场环境分析
- 四、保税仓储发展状况分析

第三节 邮政业发展现状

- 一、邮政业运行态势分析
- 二、2018年快递业运行状况分析
- 三、快递业发展策略分析
- 1、快递业的竞争格局分析
- 2、快递企业发展方向分析

第四节 其它物流子行业发展现状

- 一、包装业运营状况分析
- 二、货代业运营状况分析

第十章 我国物流细分市场分析及前景预测

第一节 工业物流市场发展分析

- 一、工业物流市场发展概况
- 1、规模以上工业增加值增长情况
- 2、工业产品产量及增长情况
- 3、工业品物流总额增长情况
- 二、钢铁物流市场发展分析
- 1、钢铁物流发展现状分析
- 2、钢铁所属行业产销规模分析
- 3、钢铁行业物流规模分析
- 4、钢铁物流发展模式分析
- 5、钢铁物流运行效率分析
- 6、钢铁物流发展重点分析
- 7、钢铁产品运输方式分析
- 8、钢铁物流园区发展分析
- 9、2019-2025年钢铁物流发展趋势分析
- 三、煤炭物流市场发展分析
- 1、煤炭物流发展现状分析
- 2、煤炭所属行业产销规模分析
- 3、煤炭物流运输总量分析
- 4、煤炭物流园区发展分析

- 5、煤炭物流发展策略分析
- 6、2019-2025年煤炭物流发展前景展望
- 四、汽车物流市场发展分析
 - 1、汽车物流发展现状分析
 - 2、汽车所属行业产销规模分析
 - 3、汽车物流发展模式分析
 - 4、汽车企业物流成本剖析
 - 5、汽车物流市场竞争结构
 - 7、2019-2025年汽车物流发展前景展望
- 五、家电物流市场发展分析
 - 1、家电物流发展现状分析
 - 2、家电所属行业产销规模分析
 - 3、家电物流运作模式分析
 - 4、家电连锁物流配送分析
 - 5、家电物流主要优势分析
 - 6、家电物流发展困境分析
 - 7、2019-2025年家电物流发展前景展望
- 五、化工物流市场发展分析
 - 1、化工物流发展现状分析
 - 2、化工所属行业市场运行分析
 - 3、化工物流园区发展动向
 - 4、2019-2025年化工物流发展前景展望
- 六、医药物流市场发展分析
 - 1、医药物流发展现状分析
 - 2、医药所属行业产销规模分析
 - 3、医药物流运作模式分析
 - 4、医药物流发展规划解读
 - 5、2019-2025年医药物流发展前景展望
- 七、烟草物流市场分析
 - 1、烟草物流发展现状分析
 - 2、全国卷烟产销情况分析
 - 3、烟草物流发展模式分析
 - 4、烟草行业现代物流分析
 - 5、烟草物流体系构建分析
 - 6、2019-2025年烟草物流发展前景分析

第二节 2018年农业物流市场分析

一、粮食物流市场分析

- 1、粮食物流发展现状分析
- 2、粮食所属行业生产情况分析
- 3、粮食物流发展模式分析
- 4、粮食物流发展规划分析
- 5、2019-2025年粮食物流发展前景展望

二、农产品冷链物流市场分析

- 1、农产品冷链物流发展现状分析
- 2、农产品冷链物流市场规模分析
- 3、农产品冷链物流发展形势分析
- 4、农产品冷链物流发展问题分析
- 5、农产品冷链物流发展措施分析
- 6、2019-2025年农产品冷链物流市场前景展望

三、花卉物流市场分析

- 1、花卉物流发展现状分析
- 2、花卉行业种植规模分析
- 3、花卉物流发展问题分析
- 4、花卉物流市场发展建议
- 5、2019-2025年花卉物流发展前景展望

第三节 商贸物流市场发展分析

一、商贸行业运行现状分析

- 1、社会消费品零售总额及其增长
- 2、限额以上企业商品零售额及增长

二、商贸物流行业的发展概况

- 1、商贸物流发展现状分析
- 2、商贸物流发展重点工作
- 3、商贸物流发展措施分析

三、区域商贸物流发展模式分析

- 1、区域商贸物流的基本模式
- 2、区域商贸物流的发展模式
- 3、区域商贸物流的发展对策

四、商贸物流行业发展前景展望

- 1、2019-2025年商贸物流发展前景分析
- 2、2019-2025年商贸物流发展规划分析

第四部分 物流行业竞争格局分析

第十一章 中国物流所属行业重点区域分析

第一节 长三角物流所属行业发展分析

一、长三角区域经济环境分析

二、上海市物流所属行业发展分析

1、上海市经济运行状况分析

2、上海市物流政策及发展规划

3、上海市物流业发展前景展望

三、江苏省物流所属行业发展分析

1、江苏省经济运行状况分析

2、江苏省物流所属行业发展规模

3、江苏省物流政策及发展规划

四浙江省物流所属行业发展分析

1、浙江省经济运行状况分析

2、浙江省物流所属行业发展规模

3、浙江省物流政策及发展规划

第二节 珠三角物流所属行业发展分析

一、珠三角区域经济环境分析

二、广州市物流所属行业发展分析

1、广州市经济运行状况分析

2、广州市物流所属行业发展规模

3、广州市物流园区建设情况

4、广州市物流政策及发展规划

5、广州市物流业发展前景展望

三、深圳市物流所属行业发展分析

1、深圳市经济运行状况分析

2、深圳市物流所属行业发展规模

3、深圳市物流园区建设情况

4、深圳市物流业发展前景展望

四、珠海市物流所属行业发展分析

1、珠海市经济运行状况分析

2、珠海市物流所属行业发展规模

3、珠海市物流园区建设情况

4、珠海市物流政策及发展规划

5、珠海市物流业发展前景展望

第三节 环渤海物流所属行业发展分析

一、环渤海区域经济环境分析

二、北京市物流所属行业发展分析

1、北京市经济运行状况分析

2、北京市物流所属行业发展规模

3、北京市物流政策及发展规划

5、北京市物流业发展前景展望

三、天津市物流所属行业发展分析

1、天津市经济运行状况分析

2、天津市物流所属行业发展规模

3、天津市物流政策及发展规划

4、天津市物流业发展前景展望

四、山东省物流所属行业发展分析

1、山东省经济运行状况分析

2、山东省物流所属行业发展规模

3、山东省物流园区建设情况

4、山东省物流政策及发展规划

5、山东省物流业发展前景展望

第四节 中部地区物流所属行业发展分析

一、中部地区经济环境分析

二、河南省物流所属行业发展分析

三、湖北省物流所属行业发展分析

四、湖南省物流所属行业发展分析

第五节 西部地区物流所属行业发展分析

一、西部地区经济环境分析

二、重庆市物流所属行业发展分析

三、四川省物流所属行业发展分析

四、云南省物流所属行业发展分析

第十二章 2019-2025年物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中国物流企业总体发展状况分析

一、物流企业主要类型

二、物流企业资本运作分析

三、物流企业创新及品牌建设

四、物流企业国际竞争力分析

五、物流行业企业排名分析

第二节 中国领先物流企业经营形势分析

一、中国远洋物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、中国外运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、中创物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、中国海运(集团)总公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、锦程国际物流集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、嘉里大通物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

七、开滦集团国际物流有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

八、云南物流产业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

九、振华物流集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

十、河北省物流产业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 国外物流企业运营分析

一、UPS (联合包裹速递服务公司)

二、FedEX (联邦快递公司)

三、DeutschePost (德国邮政)

四、TNTPostGroup (TNT快递公司)

五、Expeditors (康捷国际公司)

第四节 铁路物流企业发展分析

一、中国铁路物流重点企业

二、主要物流企业资质

三、“十二五”期间铁路建设水平

四、新媒体推进中国铁路货运改革

五、铁路物流在宏观经济中的地位

六、铁路向现代物流转型发展

第五部分 物流行业投资战略研究

第十三章 2019-2025年物流行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年物流市场发展前景

一、2019-2025年物流市场发展潜力

1、2019-2025年社会物流总额预测

2、2019-2025年社会物流费用预测

3、2019-2025年社会物流增加值预测

二、2019-2025年物流行业发展前景展望

三、2019-2025年物流子行业发展前景展望

四、2019-2025年物流细分市场发展前景展望

第二节 2019-2025年影响物流市场发展的主要因素识别

一、制约因素

1、物流管理相对滞后

- 2、资金和技术问题
- 3、竞争加剧、服务方式单一
- 4、现代化物流集散和储运设施较少
- 5、人才匮乏

二、有利因素

- 1、物流行业处于快速增长期
- 2、第三方物流服务市场空间广阔

第三节 2019-2025年物流市场发展趋势预测

一、2019-2025年物流行业发展方向分析

- 1、物流行业发展方向
- 2、产业物流发展方向
- 3、物流企业发展方向

二、2019-2025年物流行业发展趋势分析

三、2019-2025年物流行业技术发展趋势分析

- 1、物流技术发展趋势分析
- 2、物联网技术的应用趋势
- 3、物流信息化的发展趋势

四、2019-2025年物流子行业发展趋势分析

- 1、货物运输发展趋势分析
- 2、国际货代发展趋势分析
- 3、快递市场发展趋势分析
- 4、包装市场发展趋势分析

五、2019-2025年物流细分市场发展趋势分析

- 1、钢铁物流发展趋势分析
- 2、汽车物流发展趋势分析
- 3、石化物流发展趋势分析

第十四章 2019-2025年物流行业投资机会与风险

第一节 2019-2025年物流行业投资风险分析

- 一、行业政策风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、市场供求风险分析
- 四、所属行业区域风险分析

第二节 2019-2025年物流行业投资机会分析

- 一、物流行业发展机会分析

- 二、信息化给物流行业带来机会
- 三、物流行业热点投资领域分析
- 四、物流行业主要领域投资潜力分析

第十五章 物流行业案例分析研究

第一节 江苏盐道物流股份公司物流管理信息系统案例

- 一、江苏盐道物流介绍
- 二、实施信息化之前碰到的问题
- 三、信息化进程
- 四、信息化实施的效益分析
- 五、信息化实施过程中的主要体会、经验与教训
- 六、盐道物流企业下一步建设计划

第二节 四川省宏图物流有限责任公司供应链物流管理信息平台案例分析

- 一、信息化实施前存在的问题
- 二、信息化建设推进过程及解决方案
- 三、企业信息化实施中遇到的主要困难、问题与解决措施
- 四、信息化实施效益分析与评估
- 五、信息化实施过程的体会、经验与教训及推广意义
- 六、本系统下一步发展计划

第三节 中国智能物流骨干网（菜鸟网络）冷链物流建设

- 一、菜鸟网络冷链物流建设背景
- 二、冷链物流建设发展步骤"七步走"
- 三、"菜鸟冷链干线（冷链或航空）+落地配"两段式配送服务
- 四、"菜鸟"开始介入第三方冷链服务
- 五、菜鸟网络冷链物流建设发展经验

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 物流行业研究结论及建议

第二节 物流重点子行业研究结论及建议

- 一、货物运输业研究结论及建议
- 二、仓储业研究结论及建议
- 三、邮政业研究结论及建议

第三节 物流行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业重点投资方向分析及建议

- 1、快递&零担运输行业
 - 2、冷链物流行业
 - 3、合同物流/供应链管理
 - 4、智能物流
- 三、投资建议

图表目录：

图表：2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2018年各种运输方式完成货物周转量及其增长速度

图表：全球物流业竞争力排行榜（前30名）

图表：2011-2018年美国社会物流总费用

图表：2011-2018年美国社会物流总费用占GDP比重

图表：2011-2018年美国第三方物流产业市场规模

图表：2011-2018年中国社会物流总额及增速

图表：2011-2018年我国的城镇化趋势

图表：供应链复杂化增加的物流需求结构

图表：全重点调查物流企业行业分布情况

图表：我国物流企业业务量增长情况

图表：2018年度中国物流企业50强名单

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/448634.html>